



成都信息工程大学
Chengdu University of Information Technology



物流学院
School of Logistics
成都信息工程大学

四川省哲学社会科学重点研究基地（扩展）

四川省电子商务与现代物流研究中心

Sichuan research center of e-commerce and modern logistics

电商物流动态



E-Commerce &
Modern Logistics

2017年 01期

第一部分：政策理论

一、国家政策及解读

（一）2017年中央1号文件

2017年2月，中共中央和国务院发布了2017年中央1号文件《关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》，其中的第三大点“壮大新产业新业态，拓展农业产业链价值链”中的第14条对农村电商提出了发展意见，原文为：

“14.推进农村电商发展。促进新型农业经营主体、加工流通企业与电商企业全面对接融合，推动线上线下互动发展。加快建立健全适应农产品电商发展的标准体系。支持农产品电商平台和乡村电商服务站点建设。推动商贸、供销、邮政、电商互联互通，加强从村到乡镇的物流体系建设，实施快递下乡工程。深入实施电子商务进农村综合示范。鼓励地方规范发展电商产业园，聚集品牌推广、物流集散、人才培养、技术支持、质量安全等功能服务。全面实施信息进村入户工程，开展整省推进示范。完善全国农产品流通骨干网络，加快构建公益性农产品市场体系，加强农产品产地预冷等冷链物流基础设施网络建设，完善鲜活农产品直供直销体系。推进“互联网+”现代农业行动。”

推进农业供给侧结构性改革，加快培育农业农村发展新动能，农村电商是不能不关注的重要领域。2017年

“中央一号文件”首次直接将农村电商作为一个条目单独陈列出来，指明了农村电商的发展方向。其对农村电商的部署相较2016年有五个特点，可以概括为一个“首次提出”和四个“更加重视”。

首次关注电商产业园问题。据了解，2016年我国已有各类农产品电商园区200家，占各类电商园区的12%，还在呈现快速增长趋势。但透过数字看实际，一些地方的所谓的电商产业园实际上就是原有开发园区的改头换面，电商的特性明显不足。2017年“中央一号文件”指出，鼓励地方规范发展电商产业园，要求电商创业园“聚集品牌推广、物流集散、人才培养、技术支持、质量安全等功能服务”；

更加重视农村电商线上线下融合。2017年“中央一号文件”第14条第一句就提出：“促进新型农业经营主体、加工流通企业与电商企业全面对接融合，推动线上线下互动发展。”这一条的提出，既是对2016年底中央经济会议提出的振兴实体经济的回应，也是深入推进农业供给侧结构性改革的体现，更是农村电商三年实践的经验与教训，在现代农业体系还不完善的情况下，单纯的电商在农村根本走不远，特别是农产品电商；

更加重视农产品上行。做好农产品上行是目前非常关注的问题，农产品上行的关键是重点培育特色性的农产品。与2016年中央一号文件提出的“鼓励大型电商平台企业开展农村电

商服务”相比，2017年的文件明确提出“支持农产品电商平台和农村电商服务站点”，进一步聚焦农产品上行问题。文件中提出：“加快建立健全适应农产品电商发展的标准体系”，“支持农产品电商平台和乡村电商服务站点建设”，“完善鲜活农产品直供直销体系”；

更加重视农村电商物流。农村电商发展受制于物流成本的原因，不少偏远地区发展的并不如意。另一方面，100%乡镇快递覆盖前行困难。虽然已有超过80%的快递乡镇覆盖率，但剩余的20%都是极度偏远地区，例如大山之中、戈壁边缘、孤岛小村等等，都是地广人稀、道路交通不发达的地区。物流的最后一公里是亟待解决的难题。2017中央一号文件更加重视农村电商物流的发展，明确提出“推动商贸、供销、邮政、电商互联互通，加强从村到乡镇的物流体系建设，实施快递下乡工程”；“完善全国农产品流通骨干网络，加快构建公益性农产品市场体系，加强农产品产地预冷等冷链物流基础设施网络建设”；

更加重视农村电商生态体系。文件将2016年在其他部分单独表述的“推进互联网+现代农业行动”并入今年的农村电商部分，使农村电商的外围建设进一步丰满。想把农产品电商搞好，就必须先把互联网+现代农业搞好，这是基础性工程。同时，文件也将2016年提出的“加大信息进村入户试点力度”升级为“全面实施信息进

村入户工程，开展整省推进示范”，进一步夯实了农村电商的信息网络基础和用户基础。

（二）《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》

2017年1月，工商总局公布了《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》（以下简称《办法》），自2017年3月15日起正式实施。

《办法》旨在保障《消费者权益保护法》七日无理由退货规定的实施，保护消费者合法权益，促进电子商务健康发展。根据《办法》规定，网络商品销售者应当依法履行七日无理由退货义务。网络交易平台提供者应当引导和督促平台上的网络商品销售者履行七日无理由退货义务，进行监督检查，并提供技术保障。

《办法》以特别规定的方式明确：网络商品销售者应当在商品销售必经流程中设置显著的确认程序，供消费者对单次购买行为进行确认。如无确认，网络商品销售者不得拒绝七日无理由退货。同时，应当采取技术手段或者其他措施，对于不适用七日无理由退货的商品进行明确标注。

《办法》明确规定三类商品经消费者在购买时确认，可以不适用七日无理由退货规定，即拆封后易影响人身安全或者生命健康的商品，或者拆封后易导致商品品质发生改变的商品；一经激活或者试用后价值贬损较大的商品；销售时已明示的临近保质期的商品、有瑕疵的商品。

《办法》还规定了商品完好标准、退货程序、相应法律责任等。

（三）《快递业发展“十三五”规划》

2017年2月，国家邮政局发布《快递业发展“十三五”规划》（以下简称《规划》），提出到2020年基本建成普惠城乡、技术先进、服务优质、安全高效、绿色节能的快递服务体系，形成覆盖全国、联通国际的服务网络。

《规划》将快递业的主要目标细化为六个方面。在产业能力方面，快递市场规模要稳居世界首位，服务网络进一步健全，基本实现乡乡有网点、村村通快递。建设一批辐射国内外的航空快递货运枢纽，积极打造“快递航母”，形成3-4家年业务量超百亿件或年业务收入超千亿元的快递企业集团，培育2个以上具有国际竞争力和良好商誉度的世界知名快递品牌。在科技创新方面，科技应用水平进一步提高，客户服务、企业运营、行业管理的信息化水平基本达到国际先进水平。建成一批工程技术中心和3-5个行业科研基地，创新型人才队伍不断壮大。在服务品质方面，寄递服务产品体系更加丰富，承诺时限产品比重进一步提升，国际快递服务通达范围更广，速度更快。快递标准化程度提升，行业整体信用水平明显提升。在安全水平方面，全面落实“三项制度”，实现寄递流程可跟踪、隐患可发现、事件可预警、风险可管控、责任可追溯等目标，遏制重特大事故的发生。在绿色低碳方面，快递生产方式绿色低碳水

平大幅提升，能源资源利用效率大幅提高，快件包装标准化、绿色化水平显著提升，包装材料循环利用率不断提高。在综合效益方面，快递服务普及程度大幅提高，有力带动社会就业。快递服务领域不断延伸，服务内涵不断深化，对国民经济贡献不断增强。

《规划》指出，当前，供给侧结构性改革为快递业转型升级提供了新动能，“互联网+”行动计划为快递业创新发展提供了新引擎，开放型经济新体制为快递业国际化发展提供了新机遇，“放管服”改革为快递业健康发展提供了新助力，资源环境制约对快递业绿色发展提出了新要求。

但是，快递在发展的同时面临诸多挑战。快递消费需求与有效供给不匹配、要素成本攀升等问题明显；网购人口红利逐步衰减，快递增长的结构风险加大；新旧市场主体间资源争夺日趋激烈，市场格局不确定性增加；模式创新与现行法规之间碰撞日趋频繁，对政府治理提出新挑战；传统安全威胁和非传统安全威胁交织，行业安全风险加大。

为解决问题、实现目标，《规划》布置了七项任务和九大工程。七项任务是壮大市场主体，打造快递航母；强化服务能力，加快普惠发展；深化“互联网+”快递，推进创新发展；拓展海外市场，加速国际化发展；加强寄递渠道综合治理，保障安全发展；加快信用建设，推进诚信发展；高效利用资源，推动绿色发展。九大工程为航

空快递枢纽工程、快递专业类物流园区建设工程、快递“三上”工程、城乡惠民综合服务平台建设工程、“快递下乡”工程、快递业与相关产业联动发展工程、寄递渠道安全监管“绿盾”工程、快递业信用管理信息化工程、快递绿色发展工程。

同时,《规划》提出了完善规划标准、推进依法治业、优化政策环境、促进科技创新、加快人才培养、强化运行监测、加大行业宣传、加强党的建设等保障措施。

(四)《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》

2017年2月,国务院发布了《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》(以下简称《规划》),明确了“十三五”时期现代综合交通运输体系发展的指导思想、发展目标和主要任务。

《规划》指出,“十三五”时期,我国交通运输发展处于支撑全面建成小康社会的攻坚期、优化网络布局的关键期、提质增效升级的转型期,将进入现代化建设新阶段。要坚持交通运输服务人民的根本宗旨,以提高发展质量和综合效率为中心,以优化服务供给结构为主线,着力完善基础设施网络、加强运输服务一体衔接、提高运营管理智能水平、推行绿色安全发展模式,加快完善现代综合交通运输体系,更好发挥交通运输对经济社会发展的支撑引领作用,为全面建成小康社会奠定坚实基础。

《规划》提出,到2020年,基本建成安全、便捷、高效、绿色的现代综合交通运输体系,部分地区和领域率先基本实现交通运输现代化。网络覆盖加密拓展,综合衔接一体高效,运输服务提质升级,智能技术广泛应用,绿色安全水平提升。高速铁路覆盖80%以上的城区常住人口100万以上城市,铁路、高速公路、民航运输机场基本覆盖20万以上人口城市,城市轨道交通运营里程比2015年增长近一倍,油气主干管网快速发展,综合交通网总里程达到540万公里左右。

《规划》提出了交通运输发展的8项重点任务。一是完善基础设施网络化布局,建设多向连通的综合运输通道,构建高品质的快速交通网,强化高效率的普通干线网,拓展广覆盖的基础服务网。二是强化战略支撑作用,

打造“一带一路”互联互通开放通道,构建区域协调发展交通新格局,发挥交通扶贫脱贫攻坚基础支撑作用,发展引领新型城镇化的城际城市交通。

三是加快运输服务一体化进程,优化综合交通枢纽布局,提升客运服务安全便捷水平,促进货运服务集约高效发展,增强国际化运输服务能力,发展先进适用的技术装备。四是提升交通发展智能化水平,促进交通产业智能化变革。五是促进交通运输绿色发展,强化生态保护和污染防治。六是加强安全应急保障体系建设,加强安全生产管理。七是拓展交通运输新领域新业态,积极引导交通运输新消

费，打造交通物流融合新模式。八是全面深化交通管理体制、交通市场化、交通投融资方面改革。

《规划》强调，要加强规划组织实施，完善相关配套政策措施；加大政策支持力度，加强土地、投资、补贴等组合政策支撑保障；完善法规标准体系；强化交通科技创新，提高发展科技含量和技术水平；培育多元人才队伍，培养急需的高层次、高技能人才。

“十三五”综合交通运输发展主要指标				
	指 标 名 称	2015年	2020年	属 性
基础设施	铁路营业里程(万公里)	12.1	15	预期性
	高速铁路营业里程(万公里)	1.9	3.0	预期性
	铁路复线率(%)	53	60	预期性
	铁路电气化率(%)	61	70	预期性
	公路通车里程(万公里)	458	500	预期性
	高速公路建成里程(万公里)	12.4	15	预期性
	内河高等级航道里程(万公里)	1.36	1.71	预期性
	沿海港口万吨级及以上泊位数(个)	2207	2527	预期性
	民用运输机场数(个)	207	260	预期性
	通用机场数(个)	300	500	预期性
	建制村通硬化路率(%)	94.5	99	约束性
	城市轨道交通运营里程(公里)	3300	6000	预期性
	油气管网里程(万公里)	11.2	16.5	预期性
运输服务	动车组列车承担铁路客运量比重(%)	46	60	预期性
	民航航班正常率(%)	67	80	预期性
	建制村通客车率(%)	94	99	约束性
	公路货运车型标准化率(%)	50	80	预期性
	集装箱铁水联运量年均增长率(%)	10		预期性
智能交通	城区常住人口100万以上城市建成区公交站点500米覆盖率(%)	90	100	约束性
	交通基本要素信息数字化率(%)	90	100	预期性
	铁路客运网上售票率(%)	60	70	预期性
绿色安全	公路客车ETC使用率(%)	30	50	预期性
	交通运输CO2排放强度下降率(%)	7*		预期性
	道路运输较大以上等级行车事故死亡人数下降率(%)	20*		约束性
注：①硬化路一般指沥青（水泥）路，对于西部部分建设条件特别困难、高海拔高寒和交通需求小的地区，可扩展到石质、砼预制块、砖铺、砂石等路面的公路。				
②通用机场统计含起降点。				
③排放强度指按单位运输周转量计算的CO2（二氧化碳）排放。				
④*：与“十二五”末相比。				

图1 “十三五”综合交通运输发展主要指标

二、四川省（市）政策及解读

（一）《四川省“十三五”战略性新兴产业发展规划》

2017 年 2 月，四川省人民政府发布了《四川省“十三五”战略性新兴产业发展规划》（以下简称《规划》）。根据《规划》，四川将安排六大重大行动，促进四川战略性新兴产业发展。

《规划》中提到要推动新一代信息技术产业跨越发展，其具体措施之一是实施“互联网+”行动计划。重点推动政务服务、创业创新、协同制造、现代农业、智慧能源、普惠金融、益民服务、公共安全、高效物流、现代商贸、便捷交通、绿色生态、文创媒体、人工智能等领域与互联网融合发展，基本形成网络经济与实体经济协同互动的发展格局。鼓励基于互联网的创业创新，完善信息服务平台、行业应用平台和创业创新支持平台，进一步增强互联网支撑大众创业、万众创新的作用。加强电子商务示范城市建设，大力发展跨境电商，推动传统商贸业与电子商务线上线下深度融合。拓展生活及公共服务领域的“互联网+”应用，推进教育、医疗、交通等服务智慧化，拓展新型智慧城市应用，大力完善电子政务。

根据《规划》，四川将安排六大重大行动，促进四川战略性新兴产业发展。其中在园区功能提升行动中，四川将增强园区服务功能，进一步强

化园区基础设施建设,完善区域道路交通、供水、供气、供电、通讯、网络等公用设施以及连接中心城镇、机场、港口、铁路和高速公路的集疏运通道,加强园区内部的路网、重点物流、环保和其他相关的基础设施建设,加快污水、工业固废集中处理等环保设施建设。支持园区建设支撑战略性新兴产业发展的技术研发、标准体系、产品检测、公共物流、员工培训、知识产权服务、科技成果交易与转化、专业市场和信息网络等公共服务平台,提升综合服务水平。

引导国内外一流的研究机构、重点实验室、工程研究院、标准检测认证机构等到园区落户或创建分支机构,支持知名专家、学者或团队到园区创业,增强园区发展战略性新兴产业的科技支撑能力。

促进园区转型升级。进一步探索赋予国家级高新技术产业开发区必要的经济、社会、行政等管理权限和职能,鼓励高新区依法进行用人、薪酬等方面的改革。按照“布局合理、特色鲜明、集约高效、生态环保”的原则,创建战略性新兴产业基地、生态工业示范园区、循环化改造示范试点园区、低碳工业园区等绿色园区,探索建立国际合作创新园。突出园区主导产业,调整优化产业园区布局,推动重点园区二次创业、转型发展,促进战略性新兴产业规模化、集约化、高端化发展。围绕战略性新兴产业发展,支持各地规划布局一批“园中园”,

打造一批专业化战略性新兴产业特色园区。

(二)《四川省“十三五”综合交通运输发展规划》

2017年3月,四川省人民政府发布了《四川省“十三五”综合交通运输发展规划》,这是《四川省国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》的重点专项规划,也是指导“十三五”期我省综合交通运输发展的纲领性文件。

根据《规划》,四川综合交通运输将紧紧围绕国家、全省经济社会发展的总体战略布局,紧扣全面建成小康社会发展目标,遵循“畅通道、调结构、强衔接、惠民生、优服务、促改革”总体思路,全面融入长江经济带综合立体交通走廊、“一带一路”互联互通大通道国家区域发展新格局,有效支撑全省“三大发展战略”,深入实施交通精准扶贫攻坚,切实发挥好交通运输对经济社会发展的基础性、先导性、服务性作用。

《规划》明确了“十三五”期我省综合交通运输发展目标是:全省综合交通运输建设规划完成投资10300亿元。其中铁路完成2300亿元,公路完成4800亿元,水运完成200亿元,民航完成900亿元,城市轨道交通完成2100亿元。到2020年,基本建成“互联贯通、功能完备、无缝对接、安全高效”的现代综合交通运输体系,建成西部综合交通枢纽。覆盖更广泛、结构更优化、衔接更顺畅、服务更优

质、运行更智慧、生产更安全、发展更绿色，适应全面建成小康社会的需要。

《规划》也对综合交通运输远景目标规划了较为详尽的蓝图：即到2030年，全面建成“互联贯通、功能完备、无缝对接、安全高效”的现代综合交通运输体系，形成由“一个网络、两个系统、三个平台”共同组成的综合交通运输有机整体，通过各种运输方式优化组合、功能互补、充分衔接、协调发展，在现代装备技术与信息技术的支持下，以最小的资源环境代价和最优的经济社会成本，提供安全、便捷、高效、优质的一体化运输服务。

《规划》明确“十三五”期我省综合交通运输发展有四大重点任务。

1. 完善基础设施网络。一是重点推进高速铁路建设、加快干线铁路出川通道建设；二是继续推进高速公路、普通国省道和农村公路三级公路网建设；三是构建干支衔接的航道体系和枢纽互通的港口体系；四是全力推进成都国家级国际航空枢纽建设，加快支线机场及通用机场建设。

2. 优化运输服务系统。从完善优化客运服务网络、推进城乡客运一体化、促进城市公交优先发展等方面，提升客运服务的便捷舒适水平。从推

进货物多式联运、统筹城乡配送、促进邮政快递业发展、推进专业物流体系建设等方面，促进现代化物流高效集约发展。

3. 夯实支持保障平台。一是以客运、物流、行业管理三个方面的信息化建设为重点，进一步提升交通发展智能化水平；二是从安全生产、监测监控、应急保障等方面，加强安全应急保障体系建设。

4. 促进交通绿色发展。按照省委“推进绿色发展建设美丽四川”的决策部署，强化交通节能减排，加强生态环境保护，积极推进资源节约集约利用，促进交通绿色发展。

为了完成上述发展目标和重点任务，“十三五”期，全省交通运输将主动适应经济发展新常态下的新形势新要求，切实转变发展思路方式路径，着力在优化结构、转换动能、化解矛盾、补齐短板上取得突破，加强组织领导、强化资金保障、强化科技支撑、夯实人才队伍，严格落实工作责任，进一步制定完善落实创新政策，加强规划实施考核评价，充分发挥综合交通运输对区域经济社会发展的支撑引领作用，为我省实现“十三五”宏观战略目标提供重要基础和保障。

第二部分：前沿动态

一、物流行业现状

（一）2017 年一季度全国物流运行情况

2017 年一季度，国民经济保持了稳中向好发展势头，物流需求增速稳中有升，社会物流总费用小幅增长，物流市场化程度不断提升，服务价格企稳回升。物流领域供给侧结构性改革在不断深化中取得成效，单位 GDP 物流成本持续下降，物流需求结构有所改善，物流企业经营状况改善，利润加速回升，物流运行积极因素累积增多，开局良好。

1. 社会物流总额增速稳中有升。一季度，全国社会物流总额为 56.7 万亿元，按可比价格计算，同比增长 7.1% 左右，增速比上年同期提高 1.1 个百分点，比上年全年提高 1.3 个百分点。显示出在整体国民经济增速回升的带动下，物流需求规模呈现稳中有升的态势。

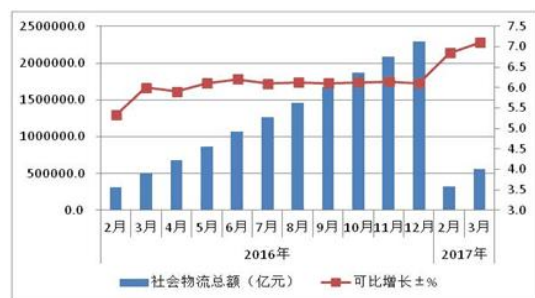


图 1 2016-2017 年社会物流总额及增长情况

2. 社会物流总费用增速回升。一季度，社会物流总费用为 2.7 万亿元，同比增长 9.9%，比上年同期提高 7.6 个百分点。社会物流总费用显著回升主

要是受到物流服务价格上涨较快，物流实物量增加及去年同期基数比较低等因素影响。

从构成看，运输费用 1.4 万亿元，同比增长 12.6%；保管费用 0.9 万亿元，同比增长 6.8%；管理费用 0.3 万亿元，同比增长 8.0%。

一季度社会物流总费用与 GDP 的比率为 14.9%，比上年同期下降 0.2 个百分点，与上年全年持平。

3. 物流业总收入增速加快。进入 2017 年，物流市场化程度持续提升，物流市场规模加速扩大。一季度物流业总收入为 2.0 万亿元，同比增长 12.8%，比上年同期提高 9.2 个百分点。

4. 物流供给侧结构性改革取得成效。从需求细项看，进口物流需求增速连续两个月保持在 10% 以上；单位与居民物流需求保持较快增长，同比增速在 30% 以上；国际及与民生消费相关的物流需求贡献率持续增强。从结构看，农产品、工业品物流总额占比有所下降，进口、单位与居民物流需求占比提高，物流需求结构持续改善。

铁路、水上运输费用在运输费用中所占比重分别比上年同期提高 1 和 0.7 个百分点，公路运输费用回落 1.8 个百分点，反映出运输结构持续调整，铁路、水路等运输方式在“降成本”等领域优势得以发挥，同时铁水等多式联运比例有所提升，各种运输方式协调性不断增强。

5. 物流业转型升级步伐加快。进入 2017 年，物流市场化程度持续提升，

物流市场规模加速扩大。一季度物流业总收入为 2.0 万亿元，同比增长 12.8%，比上年同期提高 9.2 个百分点。其中，邮政快递等新业态收入同比增长超过 20%；配送等一体化收入同比增长超过 12%，显示物流产业转型升级逐步向一体化、综合型的供应链物流服务迈进；

物流服务价格企稳回升。3 月中国物流业景气指数中的物流服务价格指数环比回升 0.7 个百分点，物流服务价格比上年同期有所上升，走势趋于合理。公路运输价格高于上年同期。

公路运输价格高于上年同期。从今年一季度情况看，公路物流需求总体平稳。由中国物流与采购联合会和林安物流集团联合调查的中国公路物流运价指数 1 月延续了上年第四季度以来的回升走势，环比回升 1.7%，2、3 月随着公路运输市场供给逐月回升，价格指数环比小幅回调。一季度指数平均为 111.4 点，仍比上年同期增长 14.5%。

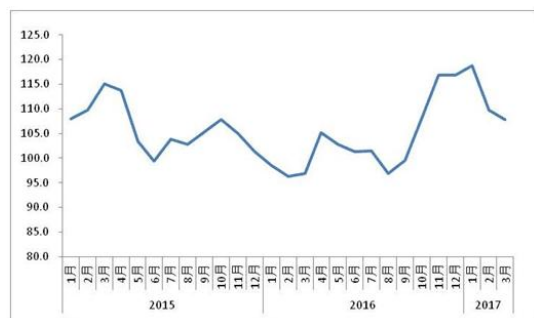


图 2 2016-2017 年公路物流价格指数走势图

海运价格显著回升。由交通部发布的中国沿海（散货）综合运价指数一季度平均为 1056.4 点，比上年同期增长 29.4%。3 月为 1216.6 点，比上月

回升 29.6%。沿海散货运价回升主要是受到煤炭运价影响，随着工厂开工率持续回升，发电量同比增长 6.7%，比去年同期加快 4.9 个百分点，增速明显加快。

物流企业经营趋于改善。在价格回升、单位成本回落及物流企业提质增效等因素共同影响下，物流企业经营趋于改善。物流企业利润增长明显加快。重点调查数据显示，重点物流企业物流业务收入同比上升 19.9%，增速高于物流业务成本 0.2 个百分点，物流业务利润比去年同期增长 34.7%，反映出在需求增长带动下，企业成本控制初见成效，企业经济效益继续好转。3 月中国物流业景气指数中的主营业务利润指数连续两个回升，比上月回升 3.9 个百分点，至 54.3%，显示物流企业利润回升态势逐步加快。

一季度物流企业盈利虽有所好转，但经营中仍然面临诸多困难。物流企业加快转型升级，在降成本、增效益等方面取得积极成效。

物流企业顺应“一带一路”等国家战略，以中铁现代为代表的企业为国际铁路建设项目提供物流服务，借此拓展国际物流业务，逐步发展为具有竞争的工程物流服务；顺应平台化发展趋势，以京东物流、苏宁物流等为代表的企业，通过搭建信息平台，实现物流服务高效化；加速资源整合优化流程，以长久物流、福田物流等为代表的企业，整合运力资源，有效降低车辆空驶率、提高车辆周转率；

通过多举措降低物流成本，例如控制高垫付和高保证金项目比重，降低资金占用和费用支出，推进标准化水平及采用新能源车辆、包装回收等绿色物流举措，降低物流成本。

（二）2017 年一季度四川省物流运行情况

一季度四川物流业运行总体有序，供需增速稳中趋缓，物流行业景气度逐步回稳，主要呈现出物流规模持续扩张、物流收入平稳增长、物流运行平稳有序等特点。

一季度四川全省社会物流总额达到 24450.5 亿元，按可比价格计算同比增长 7.8%（下同），比全国高 1.6 个百分点。从结构看，工业品物流总额 14684.0 亿元，增长 7.7%，占全省社会物流总额的比重为 60.1%。进口货物物流总额 7493.6 亿元，增长 8.9%，占全省社会物流总额的比重为 30.6%。农产品物流总额 1485.0 亿元，增长 2.7%，占全省社会物流总额的比重为 6.1%。再生资源物流总额 59.5 亿元，增长 42.6%。单位与居民物品物流总额 728.4 亿元，增长 9.4%。

一季度，四川物流业收入实现平稳增长。全省物流业实现总收入 1370.2 亿元，增长 6.8%。从结构看，运输环节收入占物流总收入的比重为 74.1%，保管环节收入占物流总收入的比重为 11.6%。邮政业务总量增长 11.8%，收入增长 13.5%。快递服务企业业务量增长 10.3%，收入增长 9.5%。

一季度全省社会物流总费用

1917.0 亿元，增长 8.9%。从构成看，运输费用 1354.4 亿元，增长 9.0%，占全省社会物流总费用的比重为 70.7%；保管费用 408.9 亿元，增长 9.1%，占全省社会物流总费用的比重为 21.3%；管理费用 153.7 亿元，增长 7.0%，占全省社会物流总费用的比重为 8.0%。

一季度四川全省社会物流总费用与 GDP 的比率为 15.0%，比全国平均水平高 0.3 个百分点。

（三）2017 年上半年物流走势判断

从经济运行规律看，二季度是企业生产经营的传统旺季，一季度的良好发展势头有望在二季度延续。相关数据变化也反映出二季度物流增长延续增长势头具备基础。物流运行有望延续基本平稳、结构持续改善的态势。预计上半年社会物流总额可比增长为 7%左右。

物流运行环境相对较好。从国际看，一季度，世界经济保持温和复苏态势，全球制造业 PMI 指数保持在 53%左右，走势稳中有升。“一带一路”建设加快推进。“一带一路”倡议已经得到越来越多的国家响应和支持，预计在 5 月“一带一路”国际合作论坛峰会期间，将有一批重大合作项目落地。这种外部环境，有利于国内企业开拓国际市场，有利于拓展我国外部发展空间。

从国内看，一季度投资有望保持适度增长，消费对物流需求贡献有望进一步稳固。PMI 数据显示，一季度与基础设施相关的土木工程建筑业商务

活动指数和新订单指数均值分别保持在 60%以上和 55%以上，较去年同期均有不同程度的提升。且该行业业务活动预期均值保持在 68%以上，较去年同期升幅超过 4 个百分点。基础设施建设需求有望保持稳定释放发展趋势。此外，一季度消费服务业的商务活动指数和新订单指数均维持在 50%以上，消费稳定地发挥了对物流需求增长的支撑作用。

物流供给侧结构性改革继续深化。政府围绕着供给侧结构性改革持续推行一些政策措施，随着时间推移，累积效应必将有所显现，对经济增长将发挥重要的助力作用。随着改革的深入，能够推进经济发展的新兴经济力量的拉动作用势必会越来越强，对经济增长的贡献度也不断上升。

物流需求结构有望持续改善，其中工业品物流需求稳中有升，其中高技术产业、装备制造等相关物流需求上升明显，进口物流需求延续增势，消费品行业基本稳定，物流运行稳中有进、稳中向好态势进一步加强。

物流企业预期趋于乐观。从先行指数看，物流景气指数中的新订单指数和业务活动预期指数均有所回升，新订单指数回升 1.9 个百分点，回升至 60%，业务活动预期指数回升 0.2 个百分点，回升至 65.4%。预期指数较去年同期的明显上升，反映出企业对今年市场预期较去年更为乐观，后期物流业务活动将进一步回升。综合来看，物流运行稳定性持续增强，二季度有

望延续稳中向好的发展态势。

二、电商行业现状

（一）2017 年一季度全国电商运行情况

2017 年第一季度中国中小企业 B2B 平台服务营收规模为 63.7 亿元，同比增长 19.1%，环比下降 5.4%。从整体角度来看，中小企业 B2B 平台服务营收规模仍处于较高水平，环比增速略有下降。在 2017 年第一季度中国中小企业 B2B 电子商务运营商平台营收市场份额中，阿里巴巴占 B2B 电子商务运营商平台营收的比例为 47.1%，在中小企业 B2B 电子商务市场占据绝对领先优势；敦煌网跃居第二，平台营收占比为 6.5%，市场份额较 2016 年有了一定程度的增长；慧聪网与金泉网紧跟其后，占比分别为 4.8%和 4.6%，较 2016 年第四季度变化不大；其他 B2B 电子商务运营商平台营收市场份额变化较小，未有明显突破。

2017 年第一季度中国网络购物市场交易规模达 1.26 万亿元，相比去年，行业规模同比增长 29.7%，环比下降 16.1%。第四季度受“双十一”、“黑五”等购物节的影响，交易规模较高，造成 17 年第一季度网购交易规模环比的下降。总体趋势来看，网络购物仍然保持着稳定的增长水平。

2017 年第一季度中国网络购物市场中 B2C 市场交易规模为 0.7 万亿元，在中国整体网络购物市场交易规模中的占比达到 56.1%，环比下降 17.3%，

较去年期-22.5%提高 5.2 个百分点；从增速来看，2017 年第一季度期间 B2C 网络购物市场同比增长 35.2%，超过 C2C 市场 23.3%的增速。

2017 年第一季度，中国 B2C 市场中，天猫的市场份额仍为第一，京东位于第二。从同比增速来看，天猫、京东、苏宁易购增速高于 B2C 行业的整体增速。

2017 年第一季度中国移动购物市场交易规模达 10170.7 亿元，同比增长 45.3%，相较 2016 年各季度增速有所放缓，但仍维持了 40%以上的高增长态势。随着移动网购发展日益成熟，众多企业在积极加强移动端商品销售的同时开始探寻新的增长点，通过大众化和分布式渠道与消费者进行互动，用户的消费习惯发生变革，内容化、粉丝化和场景化成为吸引流量的新方式。

2017 年第一季度中国移动购物在整体网络购物交易规模中占比高达 80.7%，移动端已成为网络购物的绝对主导力量。一方面，移动购物灵活便捷满足用户随时随地、碎片化的购物需求。另一方面，随着移动支付的发展与普及，移动端场景不断完善，有助于企业实现整合营销、多屏互动。各大电商平台持续发力移动端，通过多种产品与活动，不断丰富移动端业务，完善移动端服务。由于 PC 端宽屏浏览较为便捷，APP 端支付方式便捷多样，目前大量用户仍习惯 PC 端浏览，APP 端下单，形成移动端访次低，但交易规模占比高的现象。

纵观全局，2017 年第一季度移动购物市场的集中度仍维持较高水平，传统电商巨头优势不变。从企业份额来看，2017 年第一季度移动网购九成市场份额被阿里无线与京东占据，其中阿里无线占比 76.3%，稳居第一，其他头部企业份额受挤压均有小幅下降。阿里、京东、苏宁等企业纷纷渠道下沉，开拓农村市场，探寻新的增长点，市场竞争愈发激烈。

（二）2017 年一季度成都市电商运行情况

2017 年 1-3 月，成都电子商务交易规模达到 3017.98 亿元，网络零售额 510.22 亿元，同比增长 46.07%，其中实物型网络零售额 271.35 亿，服务型网络零售额 238.87 亿。

总体来看，一季度，以服装鞋包等传统优势产业为代表的实物型网络零售和以在线旅游等新兴服务业为代表的服务型网络零售高速发展，网络零售结构进一步向服务型调整,形成“成都造”网络零售新推力，二者共同拉动“成都造”网络零售持续走高。

从行业分类看，一季度，3C 数码、服装鞋包、家装家饰依旧为实物型网络零售支柱行业，在线旅游、在线餐饮、游戏话费带动服务型网络零售稳步增长。

从产品分类看，春节期间，以休闲食品为主的食品保健类产品销量走高，“徽记”、“棒棒娃”等“成都造”知名品牌所主营的瓜子、豆腐干、风味牛肉等产品受到热捧；“成都造”3C 数码

产品在趋势性消费浪潮中不断走强，相关产品中以新兴生力军“极米科技”为品牌翘楚，销量斐然。

三、行业热词解读

（一）“一带一路”

“一带一路”是促进共同发展、实现共同繁荣的合作共赢之路，是增进理解信任、加强全方位交流的和平友谊之路。中国政府倡议，秉持和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的理念，全方位推进务实合作，打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。

以“加强国际合作，共建‘一带一路’，实现共赢发展”为主题的“一带一路”国际合作高峰论坛盛会已成为对接彼此发展战略的重要合作平台。为贯彻落实“一带一路”倡议，物流业加大网点建设与网络布局。趁着这一利好政策，快递企业上市后，陆续抢滩海外市场。

（二）智慧物流

智慧物流是利用集成智能化技术，使物流系统能模仿人的智能，具有思维、感知、学习、推理判断和自行解决物流中某些问题的能力。即在流通过程中获取信息从而分析信息做出决策，使商品从源头开始被实施跟踪与管理，实现信息流快于实物流。即可通过RFID、传感器、移动通讯技术等让配送货物自动化、信息化和网络化。

智慧物流能大大降低制造业、物

流业等各行业的成本，实打实地提高企业的利润，生产商、批发商、零售商三方通过智慧物流相互协作，信息共享，物流企业便能更节省成本。

智慧物流能加速当地物流产业的发展，集仓储、运输、配送、信息服务等多功能于一体，打破行业限制，协调部门利益，实现集约化高效经营，优化社会物流资源配置。

智慧物流给企业的物流系统、生产系统、采购系统与销售系统的智能融合打下基础，而网络的融合必将产生智慧生产与智慧供应链的融合，企业物流完全智慧地融入企业经营之中，打破工序、流程界限，打造智慧企业。

智慧物流通过提供货物源头自助查询和跟踪等多种服务，尤其是对食品类货物的源头查询，能够让消费者买得放心，吃得放心，再增加消费者的购买信心同促进消费，最终对整体市场产生良性影响。

智慧物流可全方位、全程监管食品的生产、运输、销售，大大节省了相关政府部门的工作压力的同时，是监管更彻底更透明。通过计算机和网络的应用，政府部门的工作效率将大大提高，有助于我国政治体制的改革，精简政府机构，裁汰冗员，从而削减政府开支。

智慧物流集多种服务功能于一体，体现了现代经济运作特点的需求，即强调信息流与物质流快速、高效、通畅地运转，从而降低社会成本，提高生产效率，整合社会资源。

（三）智慧零售

2017 年 3 月，全国政协十二届五次会议在人民大会堂举行第二次全体会议，苏宁控股集团董事长张近东，就未来零售发展做了题为《大力推动实体零售向智慧零售转型》的发言，明确提出未来零售就是智慧零售。

张近东认为零售是商品流通的重要基础，是引导生产、扩大消费的重要载体，是繁荣市场、保障就业的重要渠道。

传统实体零售由于成本上涨、市场需求放缓，特别是受电商分流等因素影响，销售下滑、效益下降，“关门退租”现象有所增加。

面对激烈竞争，实体零售必须主动拥抱互联网，运用新技术，打造新业态，创造智慧零售新模式。

智慧零售的本质就是运用互联网、物联网技术，充分感知消费习惯，预测消费趋势，引导生产制造，为消费者提供多样化、个性化的产品和服务。

智慧零售发展在于三大方面，一是要拥抱时代技术，创新零售业态，变革流通渠道；二是要从 B2C 转向 C2B，实现大数据牵引零售；三是要运用社交化客服，实现个性服务和精准营销。

第三部分：中心工作

一、学术交流

四川省电子商务与现代物流研究中心 常务副主任蒋军出席“中医农业”西南山区技术与方法应用研讨会

1月23日，“中医农业”西南山区技术与方法应用研讨会在万源召开。国家农产品质量安全风险评估专家委员会副主任、中国农科院原副院长章力建出席会议并作主题演讲，中国农科院高级研究员朱立志、北京大学郑文涛博士分别作出专题报告，四川省电子商务与现代物流研究中心常务副主任蒋军、国开农业投资管理有限公司常务副总经理温涛、蒙顶山茶叶交易所总裁傅元森、帝升实业集团有限公司董事长刘坤等分别交流了西南地区开展“中医农业”技术和方法应用的经验。

会议指出，探索并努力走出一条有中国特色的农业可持续发展道路意义十分重大。中医是以中国古代的唯物论和辩证法思想为哲学基础，以整体观念为指导思想的科学体系。中医以联系的、发展的、全面的观点去认识自然、认识生命。“中医农业”就是将中医原理和方法应用于农业领域，实现现代农业与传统中医的跨界融合，优势互补，集成创新。“中医农业”可为农产品产地水、土、气立体污染综合防控和改善产地环境，促进动植物健康生长，保障农产品的有效供给和质

量安全，探索一条我国乃至世界农业可持续发展的新途径，“中医农业”将成为中国特色生态农业的重要组成部分，也为西南地区的农业可以持续发展和特色产业精准扶贫探索了一条新的途径。

会议认为，西南山区是我国扶贫攻坚的主战场，生物多样性丰富，特色产业潜力开发巨大，少数民族道地中药材（藏药、苗药等）品质优良，山地农耕文化源远流长，在西南山区开展重要技术集成，示范推广具有特殊意义。万源市是川陕苏区老革命根据地，是“国家扶贫工作重点县”和“秦巴连片特别困难地区”，是国家发改委“国家重点生态功能区”、四川省“有机产品认证示范创建区”、国家质检局“原生态产品保护示范区”。同时万源市又是全国三大富硒区之一，有专家认为万源市也是中国生物基因库之一。把万源市作为西南地区“中医农业”技术与方法应用试点极具代表性。

同时，研讨会就万源市特色富硒茶、旧院黑鸡、中草药在中医农业领域的整合发展进行了研讨，并就在西南山区拉长“中医农业”相关产业链和形成产业群，以推动西南山区社会经济、生态协调和可持续发展提出了建议。会议认为，要尽快在万源市委、市政府支持下，引进中国农科院专家团队、国开农业投资管理有限公司、蒙顶山茶交所与当地农业产业化龙头企业共同成立研究中心，合力推进“巴山雀舌、旧院黑鸡、道地中药材”等特



图1 会议现场

色农产品规模化种养、标准化生产、品牌化销售、一体化运作，企业化经营。

“中医农业”是中国农科院专家提出的，符合中国国情的，有特色的生态农业实现方式，具有系统性、综合性、整体性三个方面的特点。总的来说，“中医农业”可以在农用药物、饲料和肥料三个领域广泛应用，即利用中医原理和方法将动植物以及其他生物元素和天然矿物元素制成农药及兽药、饲料和肥料。目前，我国有关“中医农业”研究机构已聚集一批国内外一流的农业与中草药等领域的专家学者，从遗传学、物理学、生物学等学科角度对“中医农业”技术与方法进行全方位研究和及时性推广应用，特别是在药用植物多倍体育种和物理及生物方法处理药用植物提取液以增加药效，并在改善农作物和畜产品的品质和提高产量等方面取得了前所未有的成绩。

加大中医原理和方法在农业上的应用，加快发展“中医农业”是我国农业可持续发展的必然选择，将为我国乃至世界的经济、社会、生态的协调和可持续发展做出创新性贡献。

万源市市委常委、统战部长吴成在研讨会总结时指出，各位专家教授立题新颖，观点独特，结合万源富硒和红色文化的基础优势，以“中医农业”为发展方向，为万源发展客观科学的谋篇布局，对万源的产业融合发展非常具有指导意义，将有效助推全市脱贫攻坚工作；万源将以此次座谈会为契机，打破局限，开拓视野，立即围绕“中医农业”发展方向，将采取设立协调机构，整合资源，筹建基础设施等措施，让发展规划生根落地，为产业发展增添动力；立足“中医农业”发展理念，建立全国富硒产品交易中心，促进全市经济快速发展，力争早日摘下国家级贫困县的帽子。

会议由万源市市人大副主任董文斌主持。万源市各有关部门、有关乡镇领导,有关龙头企业、种植大户、专业合作社等100余人参加了研讨会。

二、课题管理

四川省电子商务与现代物流研究中心发布2017年度课题

受四川省社科联规划办、四川省教育厅委托,经四川省电子商务与现代物流研究中心学术委员会审核同意,我中心即日起向全省发布《四川省电子商务与现代物流研究中心2017年度课题指南》(下称《课题指南》),并开始受理项目申报。现将申报的有关事宜通知如下:

四川省电子商务与现代物流研究中心2017年度课题立项的指导思想是:以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导,结合四川省具体经济发展需求,以四川省电子商务与现代物流发展过程中面临的重大理论问题和现实问题为导向,开展课题研究,发挥重点社科研究基地为地方经济建设服务的智库作用。

项目分为重点项目、一般项目、自筹项目三个类别,申报重点课题的负责人原则上须有高级职称或博士学位,并主持完成过省厅级以上社科研究项目。申报一般课题的负责人须具有中级以上(含中级)职称或者具有硕士学位。申报自筹项目的研究人员不做职称学历上的限制。重点课题要

求在2—3年完成,一般课题要求在1—2年完成。目前主持四川省教育厅或省级人文社科重点研究基地的课题尚未结题的研究者不能作为主持人申报今年的课题。

成果验收以项目合同书和立项公告所示结题材料等为准,原则上:

重点项目结题至少需要满足以下条件之一:在CSSCI核心库期刊上发表学术论文1篇、或3万字以上的研究报告以及政策建言报告1份;或公开出版10万字以上的专著1部。

一般项目结题至少需要满足下列条件之一:在北大核心期刊发表学术论文1篇;1.5万字以上的研究报告以及政策建言报告1份。

自筹项目结题至少需要满足下列条件之一:在期刊发表学术论文1篇;1万字以上的研究报告;政策建言报告1份。

下列情况之一者可免于结项:研究成果被国家社科规划办《成果要报》、教育部《专家建议》、省规划办《重要成果专报》采纳或省委省政府领导肯定性批示的。

所有公开发表成果,专著须在显著位置标注“四川省社会科学重点研究基地四川省电子商务与现代物流研究中心”,论文须注明“本研究得到四川省社会科学重点研究基地四川省电子商务与现代物流研究中心课题XXXX(项目编号:XYJJXX-XX)资助”。结题时需向中心提交成果原件、复印件和电子版。

重点项目每项资助额度 1 万元，共 5 个。一般项目每项资助额度 0.5 万元，共 10 个。鼓励各类自筹资金项目，自筹项目共 5 个。课题申报人须按照 2017 年度课题申报指南的范围要求，根据课题指南所规定的方向确定申报课题名称，也可据此研究方向自拟题目。课题研究经费需按照《四川省电子商务与现代物流科研管理办法》进行管理。

申报程序：申报者按要求填写申报书，由课题负责人所在单位科研管理部门审查合格、签署意见后汇总，将申报书一式 4 份邮寄及电子版统一报送四川省电子商务与现代物流研究中心（399859431@qq.com, 邮件主题请注明 2017 年度中心课题申报）。中心不受理任何个人直接报送的申报书。项目申报书及相关表格请在四川省电子商务与现代物流研究中心网站（<http://wlxyjzx.cuit.edu.cn/>）“下载专区”栏目下载。

本年度受理申报时间：从即日起至 2017 年 4 月 16 日截止，逾期不再受理。请务必通过邮政 EMS 寄送申报材料，其他快递可能造成漏件。

地址：成都市龙泉驿区阳光城幸福路 10 号。

三、人才培养

第七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛开启校内选拔赛

根据教育部、财政部（教高函[2010]13 号）文件精神，全国大学生

电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称三创赛）是激发大学生兴趣与潜能，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协同实战精神的学科性竞赛。三创赛为高等学校落实教育部、财政部《关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》、开展创新教育和实践教学改革、加强产学研之间联系起到积极示范作用。在前六届“三创赛”获得了大量创新、创意及创业成果的基础上，第七届“三创赛”定于 2016 年 12 月 1 日正式启动。我校为选拔专业基础良好、知识过硬的优秀学生，特举办校内选拔赛，脱颖而出的选手将代表我校参加四川省“三创赛”和全国总决赛。现将有关事项通知如下：

第七届“三创赛”时间安排：

1. 参赛队报名及学校注册阶段：
2016 年 12 月 1 日-2017 年 3 月 30 日；
2. 学校审核时间：2017 年 3 月 20 日-2017 年 3 月 31 日；
3. 校级竞赛时间：2017 年 4 月 20 日-2017 年 5 月 1 日；
4. 省级竞赛时间：2017 年 5 月 11 日-2017 年 6 月 15 日；
5. 全国总决赛时间：2017 年 7 月 20 日-2017 年 7 月 22 日；
6. 颁发证书时间：2017 年 8 月 20 日-2017 年 8 月 31 日。

主管单位是国家教育部。主办单位是教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会。

组织单位是“三创赛”竞赛组织委员会，作为电子商务教指委执行“三创赛”工作的专门化工作委员会，“三创赛”竞赛组织委员会秘书处设在西安交通大学财经校区教学主楼的电子商务重点实验室内。秘书处下设学校服务部、社会服务部和技术服务部等部门，负责具体工作的开展。

大赛题目来源为大赛采取主题赛方式强调理论与实践相结合，校企合作办大赛，欢迎合作企业围绕大赛的主题出题目（官网公布），引导和指导学生参加竞赛。

现确定主题有以下九类：三农电子商务、电子商务物流、移动电子商务、跨境电子商务、互联网金融、校园电子商务、旅游电子商务、康养电子商务、其他类电子商务。

大赛同时也鼓励大学生围绕大赛主题自选题目参加竞赛。具体相关信息及其更新，以三创赛官网（<http://www.3chuang.net>）为准。

大赛参赛资格和指导原则：

凡是在国内的，经教育部批准的普通高等学校的在校大学生，每位选手经本校教务处等机构证明都有资格参赛；高校教师既可以作为指导老师也可以作为参赛选手（队长或队员）组成师生混合队参赛。

参赛选手有两种组队方式（分两类竞赛）：学生队和混合队。学生队是在校大学生作为队长，学生作为队员组队；混合队是高校教师作为队长，但本队中老师人数不得多于学生人数。

参赛选手每人每年只能参加一个题目的竞赛，一个题目最多5个人参加，其中一位为队长，提倡合理分工，学科交叉，优势结合，可以跨校组队，以队长所在学校为该队报名学校。

一个在校指导教师最多可以指导三个队竞赛，一个题目最多可以有两名教师和两名企业界导师指导。

大赛鼓励亲友助赛，一个参赛选手可以提供两名亲友助赛，大赛将采取摇奖的方式邀请部分亲友到现场助赛，进一步吸收社会力量，提高参赛队的参赛水平和获得社会更多的关注及帮助。

大赛鼓励参赛选手创新思维、创意设计和创业实施。

大赛报名方式：参赛队伍到官方网站（www.3chuang.net）上统一注册（由队长注册），以便规范管理和提供必要的服务。报名时首先选择所在省份及学校（请选择成都信息工程学院）并填写参赛队及助赛亲友情况，参赛题目可以在报名时间截止前确定。所有参赛队伍必须由本校“三创赛”承办负责人在官网上对参赛队伍进行审核通过，通过后才能确认为有效参赛队。