



成都信息工程大学
Chengdu University of Information Technology



四川省哲学社会科学重点研究基地（扩展）

四川省电子商务与现代物流研究中心

Sichuan research center of e-commerce and modern logistics

电商物流动态



E-Commerce &
Modern Logistics

2018年 02期

第一部分：国家政策

一、国家政策及解读

（一）“蓉欧+”东盟国际铁路通道首次试运

近日,韩国 LG 集团在越南生产的电子产品装满 8 个 40 尺集装箱从越南东英站出发,顺利通过凭祥铁路口岸驶入中国境内。这辆列车在 55 个小时后直达成都,标志着越南经凭祥铁路口岸到成都的全线铁路通道测试成功。下一站,这批集装箱将搭乘中欧班列(成都)到达目的地波兰罗兹。

随着全球产业的转移,东南亚承接了越来越多的国际制造企业。“蓉欧+”东盟国际铁路通道首次试运成功,为这些企业在地生产的产品,开辟了新的运输通道,半个月的时间就可把货物从越南经成都运抵欧洲,比航空运输成本下降不少,比海运节约 20 多天时间。同时,解决了东南亚沿线对货物通道和物流的需求,架起了欧洲与东南亚各国之间的陆上跨洲际新通道,将助力四川加快建设国家内陆开放型经济高地和向西向南开放门户枢纽。

近年来,成都国际铁路港大力实施“蓉欧+”战略,自 2013 年以波兰罗兹为目的地的蓉欧快铁首发以来,中欧班列(成都)不断开拓线路,逐步形成中线、南线、北线、中亚及东盟线路的全方位多式联运线路,吸引 TCL、DELL、联想、沃尔沃等世界知名企业转移落户成都,成为四川联结欧洲的重要经济纽带和

推进“一带一路”建设的重要抓手。2017 年,成都国际班列共计开行 1012 列,稳居全国首位。

（二）电子商务进农村综合示范工作

为深入学习贯彻党的十九大和中央一号文件精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,推动农村电子商务深入发展,促进农村流通现代化,助推脱贫攻坚和乡村振兴,财政部、商务部、国务院扶贫办决定 2018 年继续开展电子商务进农村综合示范(以下简称综合示范)工作。

全面贯彻落实党中央打赢打好脱贫攻坚战和实施乡村振兴战略的新部署新要求,聚焦贫困地区,深入建设和完善农村电子商务公共服务体系,培育农村电子商务供应链,促进产销对接,加强电商培训,带动贫困人口稳定脱贫,推动农村电子商务成为农业农村现代化的新动能、新引擎。

中央统筹,地方落实。健全中央统筹、省负总责、市县抓落实的管理体制。中央部门在政策、资金等方面创造条件,加强工作指导。省级主管部门结合本地实际细化政策措施,自主选择示范县,做好绩效评价和监督检查。示范地区(地级市或县,下同)自主统筹资金和项目,推动政策精准落实。

把握精准,助力扶贫。聚焦精准落实,进一步加大对深度贫困地区的支持力度,以具备条件的建档立卡贫困村、贫困户为服务重点,拓宽贫困地区产品上行渠道,加强产销衔接,着力提升建档立卡贫困村电商服务水平,探

索对有条件的建档立卡贫困户实现精准帮扶,更好地助推脱贫攻坚。

因地制宜,协调推进。推进农村电子商务与扶贫开发、乡村振兴有机结合。鼓励贫困地区从资源禀赋、产业特色、发展水平等条件出发,充分挖掘贫困地区产业、人文、生态等资源潜力,因地制宜发展农副、旅游、餐饮、民俗等多元化电商供应链,培育区域公共品牌,提升推广商业价值,释放电子商务对农村经济发展的放大、叠加作用。

规范发展,注重绩效。坚持规范与发展并重,强化主体责任,注重绩效管理,加大对助推脱贫攻坚、产销对接成绩突出示范地区的奖励和宣传力度,鼓励地方实实在在拿出管用措施,突出精准,不片面追求帮扶数量,最大限度发挥资金效益,发挥政策实效,切实增强农村群众的获得感。

(三) 改善农村物流交通设施条件

近日,中共中央、国务院印发了《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》(简称《规划》),作为指导各地区各部门分类有序推进乡村振兴的重要依据,对实施乡村振兴战略作出阶段性谋划。《规划》共37章,在第28章第1节提出,改善农村交通物流设施条件。

《规划》根据《中共中央、国务院关于实施乡村振兴战略的意见》编制。

《规划》明确,继续把基础设施建设重点放在农村,持续加大投入力度,加快补齐农村基础设施短板,促进城乡基础设施互联互通,推动农村基础设施提档升级。

在改善农村交通物流设施条件方面,《规划》提出,以示范县为载体全面推进“四好农村路”建设,深化农村公路管理养护体制改革,健全管理养护长效机制,完善安全防护设施,保障农村地区基本出行条件。推动城市公共交通线路向城市周边延伸,鼓励发展镇村公交,实现具备条件的建制村全部通客车。加大对革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区铁路公益性运输的支持力度,继续开好“慢火车”。加快构建农村物流基础设施骨干网络,鼓励商贸、邮政、快递、供销、运输等企业扩大在农村地区的设施网络布局。加快完善农村物流基础设施末端网络,鼓励有条件的地区建设面向农村地区的共同配送中心。

(四) 《电子商务法》为平台经营者建章立制

《电子商务法》是我国建构与互联网时代的社会经济生活相适应的法律体系的重要立法举措。该法的制定对我国电子商务的健康可持续发展将会产生深远的影响。《电子商务法》的重要任务之一就是针对新型的市场主体——电子商务平台经营者来建章立制。该法用了接近一半以上的条文,对平台的法律地位、权利、义务与责任作出详尽规定。

随着电子商务在我国的飞速发展,平台这种新型的市场主体强势崛起,成为电子商务活动的组织者、引领者。以淘宝、天猫和京东为代表的购物平台,以美团点评为代表的生活服务平

台,以滴滴为代表的交通出行平台,以携程为代表的旅游服务平台,以网易考拉为代表的跨境电商平台,都正在重新塑造中国普通民众日常购物和生活消费习惯,深刻影响中国当下的商业生态。

电子商务平台是一种新型的市场主体,因为平台不仅搭建了一个为他人独立进行交易活动的网络交易空间,还制定交易规则,对平台内的经营者进行信用评价,解决平台内交易而发生的纠纷,对平台内交易资源通过竞价排名、定向推送等广告方式进行分配。在这种情况下,无法套用任何传统的法律制度,而是必须在《电子商务法》中针对平台经营者实际所做的事情,有针对性地设立法律规则,为平台这种新型的市场主体,建章立制。

《电子商务法》针对平台经营者在电子商务活动中的地位 and 发挥的作用,规定了一系列具体的法律义务。首先是平台内经营者主体身份的管理义务,平台经营者建构一个网络交易空间,让其他经营者入驻,成为平台内经营者,并且独立开展交易活动。针对这一特点,《电子商务法》第二十七条要求平台经营者把好入门关,对进入平台开展经营活动的主体的真实身份信息进行核验登记,建立登记档案并且定期核验更新。这一规定的目的在于保护消费者以及与平台内经营者发生交易的相对人。如果因为平台经营者没有把好入门关,导致消费者遭受平台内经营者的侵害,却无法得知其身

份,获得其有效联系方式,那么平台经营者应当承担责任。

信息保存和报送义务。电子商务平台是各种交易发生的场所,一旦当事人因此产生争议,或者平台内经营者的行为侵害消费者的权益或者涉嫌违法,在这种情况下,唯有平台保存各种交易数据信息,才能够帮助还原事情的真相。《电子商务法》第三十一条要求平台经营者完整保留交易数据信息,这一规定相当于要求平台经营者在平台内安装“摄像头”,对解决纠纷、避免扯皮以及监督执法非常有意义。同时,《电子商务法》第二十八条要求平台经营者必须向市场监督管理部门报送平台内进行经营活动的主体信息,向税收管理部门报送平台内发生的涉税信息。这种信息报送是平台经营者配合主管部门履行监督和管理职责的表现。

维护平台安全稳定义务。由于巨型电子商务平台在生活中日益发挥重要的作用,甚至对国民经济的稳定运行会产生重大影响,因此,《电子商务法》第三十条要求平台经营者确保平台安全稳定运行,防范网络犯罪活动,有效应对网络安全事件。针对特殊的事件,要建立安全事件应急预案,一旦发生紧急事件要迅速采取措施,并且向有关部门报告。这一要求与平台在社会经济生活中发挥的重要作用相适应,也与《网络安全法》的规定相联系。

安全保障义务。电子商务平台经营者通过建构和开启一个网络交往的

空间,供他人独立开展活动,对此《电子商务法》第三十八条要求平台经营者对通过电子商务平台获取商品或者服务的当事人承担相应的安全保障义务。在立法的过程中,关于平台经营者不履行安全保障义务所需要承担的法律责任,有过深入的讨论,但立法最后的表述是,平台要承担相应的责任。这也就是说,电子商务平台经营者要承担与其未履行安全保障义务所存在的过错相适应的法律責任。

《电子商务法》重视平台经营者与平台内经营者之间所存在的结构性的差别,规定了一系列的制度,来限制平台经营者不滥用其影响力,侵害平台内经营者的经营自主权,并且保护消费者的合法权益。《电子商务法》通过大量明确具体的法律规范,针对电子商务平台经营者这种新型的市场主体,确立了一系列的要求。这些针对平台经营者的法律规则从中国电子商务发展的实际出发,具有鲜明的问题导向,实事求是地回应了现实生活中围绕平台经营者产生的各种问题,是中国电子商务能够获得长远的可持续发展的最坚实的法律保障。

电子商务法是一部鼓励、支持、创新、规范和保障电子商务健康发展的促进法,是一部维护广大消费者、平台经营者和平台经营者合法权益,维护市场秩序和公平竞争的保障法。具有以下特点:

科学合理界定电子商务法调整对象。《电子商务法》调整对象和范围的

确定,直接关系到促进发展、规范秩序、保障权益的立法目标顺利实现,关系到电子商务法总体框架设计,应综合考虑中国电子商务发展实践、中国的现实国情并与国际接轨、与国内其他法律法规的衔接等。

规范电子商务经营主体权利、责任和义务。本法对电子商务经营主体做出了明确规定,区分了一般的电子商务经营者和电子商务平台经营者(第三方平台)。据统计,通过平台经营者达成的交易占目前网络零售市场规模的九成。平台经营者对市场的主导作用,构成了我国电子商务发展的重要特点。

完善电子商务交易与服务。围绕电子商务的交易与服务主要有电子合同、电子支付和快递物流。关于电子合同,本法根据电子商务发展的特点,在现有法律规定的基础上规定了电子商务当事人行为能力推定规则、电子合同的订立、自动交易信息系统,以及电子错误等内容。

强化电子商务交易保障。一是电子商务数据信息的开发、利用和保护。二是市场秩序与公平竞争,规定电子商务经营主体知识产权保护、平台责任、不正当竞争行为的禁止、信用评价规则等。三是加强消费者权益保护,包括商品或者服务信息真实、保证商品或者服务质量、交易规则和格式条款制定,并规定了设立消费者权益保证金,电子商务平台有协助消费者维权的义务。四是争议解决。电子商务纠纷

除适用传统的方式外,根据电子商务发展特点,积极构建在线纠纷解决机制。

促进和规范跨境电子商务发展。一是国家支持、促进跨境电子商务的发展。二是国家推动建立适应跨境电子商务活动需要的监督管理体系,推进单一窗口建设,提高通关效率,保障贸易安全,促进贸易便利化。三是国家推进跨境电子商务活动通关、税收、检验检疫等环节的电子化。四是推动建立国家之间跨境电子商务交流合作等。

加强监督管理,实现社会共治。国务院有关部门按照职责分工负责电子商务发展促进、监督管理等工作。县级以上地方各级人民政府可以根据本行政区域为实际情况,确定电子商务的部门职责划分。建立符合电子商务特点的协同管理体系,推动形成有关部门、电子商务行业组织、电子商务经营者、消费者等共同参与的市场治理体系。电子商务行业组织和电子商务经营主体应当加强行业自律,建立健全行业规范和网络规范,推动行业诚信建设,公平参与市场竞争。

全国人大财经委电子商务法起草组对《电子商务法》的评价为:“我们要从贯彻落实创新协调绿色开放共享发展理念、推动高质量发展、建设社会主义现代化强国的高度认识电子商务立法;要从全面深化改革、完善社会主义市场经济体制的高度认识电子商务立法;要从全面推进依法治国、完善中国特色社会主义法律体系、建设社会

主义法治国家的高度认识电子商务立法;要从推动形成全面开放新格局、全面参与全球经济治理和网络空间治理的高度认识电子商务立法。电子商务立法意义重大,影响深远!”。

其中重点解读第十条电子商务经营者应当依法办理市场主体登记。但是,个人销售自产农副产品、家庭手工业产品,个人利用自己的技能从事依法无须取得许可的便民劳务活动和零星小额交易活动,以及依照法律、行政法规不需要进行登记的除外。财政部、国家税务总局、原国家工商总局电子商务法课题组等认为,自然人网店应当全部进行工商登记。公司法、合伙企业法、个人独资企业法、农民专业合作社法、个体工商户条例等法律法规规定,自然人、法人及其他组织进入市场从事经营活动应当进行市场主体准入登记。自然人网店与实体商店均为自主经营、自负盈亏的营利性经营主体,如果一方需要登记,另一方无须登记,不但破坏了法律的完整性和统一性,也影响了社会的公平正义,甚至在无形中将网络空间变成了其他法律法规的“法外之地”。

同时随着我国商事制度改革的深入推进,将实现个体工商户营业执照和税务登记的整合,规定工商登记豁免将在事实上排除这部分经营者办理税务登记的法定义务,这与现行的税务登记制度相悖,难以对未办理工商登记的个人网店实施有效税收管理。

据调研,浙江义乌电子商务经营户达

10 万户以上,但税务登记户仅 5000 余户,登记率不足 5%;浙江海宁市 7000 多家电子商务经营户中登记率仅为 7.3%。另一方面,缺少获取电子商务第三方涉税信息的法制保障。电子商务是信息流、资金流、物流“三流”信息高度集中的领域,但根据现行法律规定,税务机关难以从相关部门有效获取电子商务信息,又缺乏对交易平台、支付平台等三方报送涉税信息的强制性规定,失去了获取电子商务涉税信息的有力依据。我国社会信用制度建设比较滞后,纳税人失信成本小、代价低,加之电子商务隐蔽性的特点,助长了电子商务经营者的偷漏税行为,人为增加了税收管理的成本和难度。

第七十一条跨境电子商务便利化、综合服务与小微企业支持。《电子商务法》第七十一条是关于跨境电子商务的原则性规定,表明了国家支持与促进跨境电子商务发展的政策性主张。本条并未规定具体的法律规范与法律制度,但是指出了关于跨境电子商务法律制度发展的方向,包括构建适应跨境电子商务特点、提高贸易便利化水平的政府管理制度,认可与支持跨境电子商务综合服务,支持小微企业参与跨境电子商务活动。

跨境电子商务是通过互联网等信息网络从事商品或者服务进出口的经营活动。跨境电子商务主要是货物进出口和国际服务贸易。未来视情况发展还可以延伸到技术进出口、数字产品的进出口等。跨境电子商务不仅具

有电子商务的特点,而且具有跨境化、国际化的特点,与政府进出口管理法律制度联系紧密。因此,政府管理制度是否适应跨境电子商务的特点、是否提高了进出口贸易的便利化水平,对于跨境电子商务具有极大的影响。

国家为了探索有关的制度改革与管理经验,于 2016 年 3 月批复设立中国(杭州)跨境电子商务综合试验区。至 2018 年 6 月月底,全国已有 53 个国家电子商务示范城市,重点支持电子商务国际化发展,结合“网上丝绸之路”建设,支持有关省区市与“一带一路”重要节点城市开展对点合作,探索共建跨境电子商务平台、跨境支付服务及智能物流服务平台。跨境电子商务综合试验区在实践中逐步建立了信息共享、金融服务、智能物流、电商信用、统计监测和风险防控六个体系,以及线上单一窗口和线下综合园区两个平台的框架,初步实现了制度体系的再造、商业模式创新、贸易体系的重塑、产业水平的提升。六个体系与两个平台框架已作为综合试验区的先行试点经验在全国范围内复制推广。

2013 年国家批准建立中国(上海)自由贸易试验区(自贸试验区),允许自贸试验区暂时调整外资企业法、中外合资经营企业和中外合作经营企业法规定的行政审批。2013 年至 2018 年间,我国还先后在天津、福建、辽宁、浙江、河南、湖北、重庆、四川、陕西建立自贸试验区,并在海南全岛建立自贸试验区。自贸试验区正在探索、实

施政府各部门监管信息共享、相互协同的机制。

跨境电子商务综合试验区与自贸试验区的实践经验可以为电子商务法第七十一条第一款所规定的建立健全适应跨境电子商务特点、涉及海关、税收、进出境检验检疫、支付结算等多个领域的协同管理体系奠定基础。

第二部分：前沿动态

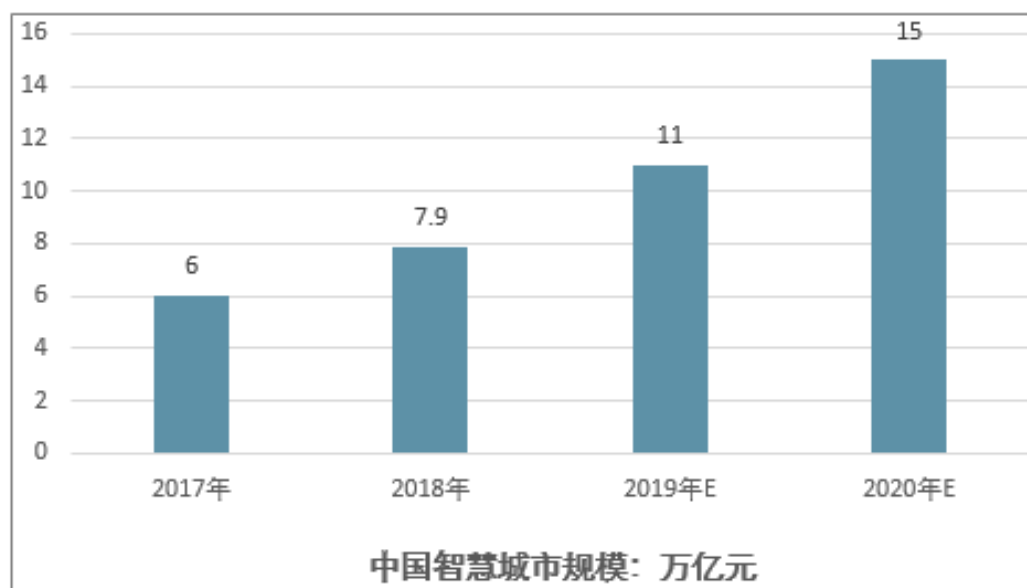


图 1 我国智慧城市市场规模

一、行业热词解读

(一) 智慧市场整体建设规模

近年来，智慧城市已上升为国家战略，随着政策红利的进一步释放、资金的大量投入，智慧城市产业也将迎来新的发展高潮。随着城市精细化管理的推进，以及政府越来越重视对城市居民和工作人群的生活与工作环境幸福感的提升，智慧城市的深度应用将进入新的发展阶段。

国家发展和改革委员会提供的数据显示：截至 2018 年 6 月，全国 100% 的副省级以上城市，包括 76% 以上的地级城市和 32% 的县级市，总计大约 500 座城市已经明确提出正在建设新型智慧城市。且已形成了长三角、珠三角等多个智慧城市群。从信息城市到数字城市，再从智能城市到智慧城市，中国

已经将智慧城市写入国家战略，并投入大量资金。无论是特大型的一线城市，或是中小型城市，皆有智能城市项目落地，并且形成了数个大型智慧城市群，分布在东部沿海以及中西部地区。

据前瞻产业研究院统计，2014 年中国智慧城市市场规模仅仅为 0.76 万亿元。2016 年突破 1 万亿元，2017 则达到了 6 万亿元。而 2018 年中国智慧城市市场规模则接近 8 万亿元。

为了加快智慧城市建设，我国通过采取分批试点的方式来推进实施。2013 年 1 月，我国住建部确定了成都市等 99 个智慧城市试点；2013 年 8 月，确定北京经济技术开发区等 103 个城市作为第二批国家智慧城市试点。2015 年 4 月，确定了 84 个城市作为第三批智慧城市试点，前三批智慧城市

试点共签约 311 个城市，重点项目签约总量超过 4000 个。全国 100% 的副省级城市、89% 的地级以上城市、49% 的县级城市已经开展智慧城市建设，累计参与的地市级城市数量达到 500 余个，规划投资达到 3 万亿元，建设投资达到 6000 亿元，趋势如图 1。

当前我国智慧城市建设已形成遍地开花的总体建设格局，除环渤海、长三角和珠三角三大经济区外，成渝经济圈、武汉城市群、鄱阳湖生态经济区、关中-天水经济圈等中西部地区的智慧城市建设均呈现出良好发展态势。

（二）智慧市场发展重要政策

近年来国家出台了一系列关于智慧城市的政策规划，有效地对全国智慧城市的建设起到指导作用。2014 年，国家在新型城镇化规划中，把智慧城市提升到国家战略层次，截至 2018 年底，国家发布的智慧城市领域相关政策性文件共计 17 项，地方性的政策法规性文件 16 项。其中 2018 年发布的相关政策性文件如下：

2018 年 1 月 7 日，中共中央办公厅、国务院办公厅关于推进城市安全发展的意见。《意见》明确了城市安全发展总目标的时间表；并指出，安全生产工作还需进一步得到强化落实，对于企业安全生产以外的其他安全生产进行综合监管，并实现综合监管与专门监管相结合的全覆盖。

同年，深圳市人民政府关于印发《新型智慧城市建设总体方案的通知》提出到 2020 年，实现“六个一”发展目

标，即“一图全面感知、一号走遍深圳、一键可知全局、一体运行联动、一站创新创业、一屏智享生活”，建成国家新型智慧城市标杆市，达到世界一流水平。

同年，厦门市发布了《厦门市新一代人工智能产业发展行动计划（2019-2021）》，提出到 2021 年，厦门市新一代人工智能产业在智能芯片、云计算能力、机器视觉等核心技术上要取得进展，在制造业、公共信息安全、交通、金融、健康医疗等领域积极推广应用，全面开展智慧城市建设，人工智能产业链基本完善。

（三）智慧市场标准体系建设

2018 年国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准发布了 2018 年第 17 号中国国家标准公告，共包含 646 项国家标准和 11 项国家标准修改单。其中涉及智慧城市建设部分标准，具体包括 GB/T36622.3-2018《智慧城市公共信息与服务支撑平台 第 3 部分：测试要求》，GB/T37043-2018《智慧城市术语》。

据了解，《智慧城市术语》（GB/T37043-2018）标准作为智慧城市标准体系中的基础性标准，界定了智慧城市领域中常用的术语和定义，包括智慧城市基本术语、框架与模型、数据资源、基础设施与平台、支撑技术、风险与安全、管理与服务等七大项相关术语，适用于智慧城市的规划、设计、实施与运维。

《智慧城市公共信息与服务支撑

平台第 3 部分：测试要求》（GB/T36622.3-2018）标准将于 2021 年 1 月 1 日正式实施，是对智慧城市公共信息与服务支撑平台功能及性能测试要点做出要求的依据，包括测试总则、测试环境与工具、测试管理、测试内容、测试方法、测试评价等，适用于智慧城市公共信息与服务支撑平台的测试。（来源：中国安防行业网）

回顾智慧城市标准体系建设，早在 2012 年，全国信息技术标准化技术委员会就已发布了包括基础、支撑技术、建设管理、信息安全和应用 5 个大类的智慧标准体系框架。2013 年 11 月，全国智能建筑及居住区数字化标准技术委员会发行了《中国智慧城市标准体系研究》，其中包括基础设施、建设与宜居、管理与服务、产业与经济、安全与运维 5 个大类的标准，分 4 个层次、覆盖了 16 个技术领域，包含 101 个专业标准，涉及国家、行业、地方标准 3255 个。

（四）智慧市场产业链组成及企业参与情况

智慧城市涵盖的范围很广，从功能上讲，涉及了城市运行状态的感知、传输、计算、分析、共享、决策，对城市基础设施、管理、运行、民生等方面进行信息化、智能化和智慧化。

智慧城市产业链从上游到下游主要包含了：顶层设计、硬件、软件、系统集成、运营、应用等部分。

在应用方面，主要包括：安防、政务云、智慧交通、智慧医疗、智慧能源

等。其中，安防、政务云、智慧交通、智慧医疗涉及了民生的基本刚性需求，且在我国亟待发展，有望在智慧城市的建设中先行。

根据中研普华数据监测显示，我国智慧城市行业概念企业已近千余家，同比 2015 年增长 35.09%。预计未来三年，智慧城市行业概念企业数量将超过 1500 家。根据企业发布的 2018 年年报或者年报预告统计，智慧城市板块 37 家上市公司，截至目前，35 家公司发布了 2018 年年报或者预告，其中，出现亏损的仅 7 家，25 家实现盈利。

（五）城市数字化转型发展情况

2018 年，智慧城市建设已经十年，中国已成为全球最大智慧城市实施国。在各国都在加大对城市数字化转型投入的背景下，中国各地智慧城市建设热情未减。从中央到地方，智慧城市标准评价获得更广泛重视；城市上云的同时，一些城市政府也开始大胆尝试委托企业进行政务数据运营；另一方面，吵吵闹闹的互联网+，被传统产业内生的变革声音淹没，以传统产业为本位的创新成为新趋势；科技发展进一步推进业务、数据、技术的大融合，AI 人工智能全面赋能城市各行各业；应用场景越来越被产业创新所关注，大规模计算仿真这一在绿建、工业已有成熟应用的前沿技术开始在城市大尺度应用中取得质的突破；信息安全一直是智慧城市的达摩克利斯之剑，一些自主、可控的核心安全技术有效的改善了信息安全环境；此外，智慧城

市领域国际合作再次向纵深发展。

目前，全世界各国都在加大对城市数字化转型的力度。构建智慧城市，不仅是技术发展带来的效率提高，还要用数字经济来衡量产业发展的趋势，便于政府能精细化地调整产业结构，更好地发展实体经济。越来越多国家将智慧城市纳入国家战略，投资力度不断加大。

2018 年，以“驱动数字中国”为主题的云栖大会在杭州召开，自十九大明确提出建设“数字中国”后，各地政府、企业纷纷加入数字化转型的行列中。浙江省人民政府办公厅印发《浙江省数字化转型标准化建设方案（2018—2020 年）》的通知；台州市人民政府办公室印发《台州市数字化转型标准化建设实施方案（2018—2020 年）》，聚焦聚力高质量、竞争力、现代化，以标准化支撑台州数字化转型。

从中央到地方标准评价获广泛重视。

智慧城市相关标准的制定与推广，可以说是为智慧城市建设打造的一把统一标尺，促进城市建设标准化、智能化、模式化，实现智慧城市建设可持续、可复制、可推广，以点带面促进整个地区、整个国家的智慧城市建设与发展。

2018 年，从中央到地方标准评价获广泛重视。截至目前，已立项的智慧城市国家标准已达到 36 项，其中发布 18 项，报批 11 项。其中中国城市科学研究会智慧城市联合实验室牵头主导

4 项国家标准，参与 8 项国家标准。

2018 年，《智慧城市顶层设计指南》、《智慧城市 信息技术运营指南》、《智慧城市评价模型及基础评价指标体系 第 4 部分：建设管理》、《智慧城市 数据融合 第 1 部分：概念模型》等国家标准相继发布。《新型智慧城市发展白皮书（2018）——评价引领 标准支撑》发布，标志着我国智慧城市的应用和创新将走向更成熟的阶段。

重庆出台全国首个省级层面“智慧城市管理”行业标准《重庆市智慧城市管理信息系统技术规范》，为全市智慧城市管理建设指明方向。6 月，山东省住建厅发布《山东省绿色智慧住区建设指南》，积极推动山东省绿色智慧住区的标准及发展。

2018 年，深圳在智慧城市建设方面领跑全国，拥有打造新型智慧城市建设标准的优势。除深圳外，陕西、江苏、安徽等地对标准的重视日益提升，智慧城市标准建设成为趋势。

继 2017 年中国成都市、佛山市南海区等 2 个城市正式入选 ISO 智慧城市国际标准试点之后，2018 年 5 月，ISO 珠海会议宣布，中国安徽合肥市（高新区）、英国剑桥与日本川崎正式入围试点城市。

城市上云政府数据委托尝试数管家。

2018 年，“城市云”成为大众熟知的一个新鲜词汇。“云”是一切数字化应用的基础，城市基于城市云，越来越多的智慧应用进入城市运行和人们

生活中,其中包括以社区公共服务、智能医疗为代表的民生服务,以智能安监、综合应急指挥为代表的城市治理,以智能园区、智能物流为代表的经济发展等。“云城市”理念大量集中了人们生活中各种可以共享的公共资源,实现前所未有的集约化、信息化、数字化、智能化。

同时,全国各城市都在号召企业上云,每个城市也都有专项扶持资金促进企业上云。政府构建智慧城市数据管理平台,委托相关企业管理,企业由“保姆”上升为“管家”,加速推进智慧城市建设。

传统产业 + 互联网顺势创新成趋势。

中国的互联网尤其是移动互联网的发展,上半场是“互联网+”,下半场的商业模式更多的是“+互联网”,目前互联网已经渗透到传统制造业。

2013 年,推动“互联网+”被列入政府工作报告,成为国家行动计划。

“互联网+”的火爆,推动了相关产业的高速发展。近期,“传统产业+互联网”的顺势创新成为发展趋势。

“互联网+”更多强调“逆袭创新”,而“+互联网”更多强调“顺势创新”。

“+互联网”简单地说就是传统行业借助互联网手段把线下的生意做到线上去,但又不仅仅是如此,更多的是将互联网技术融合到产品的生产、管理、销售、服务等环节,互联网仅起到是一个工具的作用。

许多企业大力投资孵化创新项目,2018 年末,马化腾决定将腾讯进行大规模组织结构调整,由消费互联网向产业互联网转型。在实现了互联网与日常生活深度融合之后,腾讯将探索传统产业的互联网变革。

技术赋能促进业务与数据技术融合

智慧城市的推进离不开技术应用的落地。智慧城市已不再只是科幻电影描绘的未来蓝图,而是人们正在经历的“新智慧”时代。除了交通、旅游之外,智慧城市已经开始从医疗、政务、金融等各个点进行完善布局,人工智能、大数据、地理信息等技术的应用组成了一张技术大网,在降低能效的同时提升城市的治理效率。

2018 年,《智慧城市 多规合一技术导则》国家标准公开征求意见。“数化万物 智在融合”,马化腾曾表示,数字化的转型需要数字技术和行业经验深度融合。技术赋能则是将整个链条数据流通起来的关键。近年,一大批专注于提供某项技术领域专业解决方案的企业如雨后春笋般破土而出,而在云计算、大数据和智能硬件方面更吸引了众多巨头的关注,建筑、医疗、法律、零售、教育、安全、会展旅游等场景也已纷纷推行“AI+”服务,一场自下而上的产业赋能推动了技术研发的深刻创新。云技术平台赋能媒体融合发展创新;科技赋能消费金融业务;AI 技术赋能新零售,线上线下趋向融合,

可谓技术赋能实体经济，与产业深度融合。

AI 人工智能全面赋能城市各行各业

我国同样高度重视人工智能产业的发展，在国家政策的引领下，城市各行各业开始出现 AI 人工智能的身影。相较之前 AI 的行业应用多集中在安防、金融、医疗等专业领域，2018 年，家具、交通、教育等很多直接接触大众的，更高频的 AI 应用领域开始显著增多。

2018 年，交通部表示将促进人工智能与交通运输深度融合，加快建设交通强国。人工智能在医学领域应用新突破：国际知名医学科研期刊《自然·医学》2 月 11 日刊发《使用人工智能评估和准确诊断儿科疾病》一文，电子病历突围在即。AI 在教育领域的落地应用成为趋势，自适应学习、教育机器人、AI 老师等成为教育行业的热词，越多越多教育企业开始探索人工智能应用场景。楼宇自动化系统、智能照明系统、智能遮阳板控制系统、信息集成系统等在绿色建筑中运用逐渐广泛。中国专利保护协会发布《人工智能技术专利深度分析报告》，人工智能领域的专利申请量排名前 3 为的国家/地区依次为中国、美国、日本。

德勤首发《中国人工智能产业白皮书》。对人工智能在中国发展情况及在商业领域的应用作出深度解析。

应用场景成技术创新应用关注重点。

中国不缺研发核心技术的能力，缺的是应用场景！应用场景成为技术创新应用关注重点。科大讯飞陈其山在 2018 年中国人工智能应用与生态峰会表示：应用场景创新是最关键的核心能力。虽然人工智能助力智慧城市，打开了更多应用场景，但其实是远远不够的。

重庆市启动 2018—2019 年重庆市智慧城市技术创新与应用示范专项重点示范项目申报工作，推动大数据智能化技术在政务服务、社会治理、民生改善等领域的应用示范。上海人工智能应用场景建设实施计划正式发布，全球征集应用场景解决方案。2018 年，在各行各业，应用场景成为技术创新应用关注重点：手机银行渐成风口丰富应用场景是创新方向；应用场景化，裸眼 3D 技术产品化成为未来创新点；智慧应用落地，服务场景创新，智能科技赋能传统零售。

大规模计算仿真迈向实际应用获突破

目前，中国城市化程度已接近 60%，未来的城市管理存在着更多的挑战和不确定性。城市仿真技术作为智慧城市的重要一环，基于数字仿真在绿建领域的发展，将实现城市问题科学分析，城市发展预测，进而支持城市规划，辅助城市管理决策，为中国城市发展助力。

2018 年，可以说是城市仿真大踏步迈向实际应用的一年，国内多个城市、企业相继成立“城市仿真”相关实

验室或平台机构，第二届“城市大数据及城市仿真论坛”在北京举办。

2018 年，武汉市召开武汉城市仿真实验室专家研讨会，成立国内首家城市仿真实验室。中国电科智慧城市建模仿真与智能技术重点实验室成立。杭州市城市仿真三维平台升级改造项目通过专家验收。

“城市大数据及城市仿真论坛 2018”在北京召开，该论坛聚焦了国内外及各学科的城市仿真成果与应用研究，促进了和城市仿真有关的各学科的专家们的交流，搭建了城市仿真的国内外交流平台，深入挖掘了城市仿真在预测城市发展规律方面的应用，明确了基于时空大数据多学科全方位的城市仿真的共同方向，形成了与会全体专家们共同努力的目标，促成共同推进城市仿真以形成指导城市管理决策科学手段的决心。

中国城市科学研究会智慧城市联合实验室数字仿真研究院成功实施南方某城市风环境仿真计算。仿真面积达到 100 平方公里，建筑物数量 62014 栋，计算网格达到 805,006,512。

智慧城市对安全认证提出多元需求

认证认可作为一种国际通行的质量和市场管理手段，在各国网络安全保障体系中的比重不断增强。习近平主席在 4 月召开的全国网络安全和信息化工作会议强调：必须维护网络安全，推动信息领域核心技术突破，发挥信息化对经济社会发展的引领作用，

加强网信领域军民融合，主动参与网络空间国际治理进程，自主创新推进网络强国建设。

当前，我国智慧城市建设进入高峰期，信息安全问题不可轻视，如何发挥认证手段在智慧城市建设过程中的信息安全保障作用，有着现实的重要意义。

2018 年，《信息安全技术 公民网络电子身份标识安全技术要求》等国家标准发布，新国标在加强网络产品和服务供应链安全保障、提高公民数字身份认证和网络身份识别技术的安全性、提升网络安全防护效率方面提出规范，为公民筑起信息安全的防护墙。诚信密钥体系（CCKS）等一些自主、可控的核心安全技术有效的改善了信息安全环境。

2018 年，郑州航空港区智慧城市数据中心获得公安部核准颁发的“国家信息系统安全等级保护三级备案”证书。智慧城市大数据中心政务安全认证和业务资源配套二标段（智慧城市大数据中心综合网管系统）等项目公开招标。

智慧城市领域国际合作向纵深发展

2018 年，智慧城市加速推进，国际合作向纵深发展。由中国城市科学研究会智慧城市联合实验实主办的智慧城市国际合作论坛在上海召开，中欧政府间科技合作项目地平线 2020 计划 URBiNAT 项目负责人亲临现场进行

项目介绍和案例分享，推进智慧城市领域国际合作。

2018 年 2 月，国际合作智能网联汽车示范基地——中德合作成都智能网联汽车示范基地落户成都经济技术开发区龙泉驿区。

2018 年中国城市科学研究会（CSUS）与德国国际合作机构（GIZ）宣布将联合组建智慧城市新智库，并在智慧治理、智慧住区、知识交流和专家咨询等领域达成了智慧城市合作协议，促进双方在智慧城市领域的联合研究和技术交流。

2018 年德国杜伊斯堡市政府代表团到访深圳对华为进行访问，双方发表联合声明，继续深化在智慧城市的合作。

中英智慧城市国际标准领域合作取得新进展。

2018 年，改革开放四十年；2018 年，智慧城市十年。在这与众不同的 2018 年，值得回顾！在已经到来的 2019，期待携手共建更美好的智慧社会！

二、乡村振兴情况分析

（一）基本情况

2018 年以来，各地各部门坚持将实施乡村振兴战略作为做好新时代“三农”工作的总抓手，围绕到 2020 年推动乡村振兴取得重要进展、制度框架和政策体系基本形成的阶段性目标，下功夫推动解决城乡二元结构问题。

坚持党管农村，加强乡村振兴组织领导。各地各级党委、政府高度重视，

结合本地实际情况，制定推动乡村振兴的具体意见和阶段性规划，成立党政一把手牵头的推进实施乡村振兴战略领导小组，省市县乡村五级书记抓乡村振兴的工作格局初步形成。广东省积极开展农村基层党建“头雁”工程，撤换调整不称职、不胜任村党支部书记 498 人，派驻在岗第一书记 3696 名，农村基层党组织的领导核心和战斗堡垒作用进一步加强。河南省高质量推进农村“两委”换届，实现党支部书记和村委会主任“一肩挑”的村占比 40.3%，积极推广村级重大事项支部提议、“两委”会议商议、党员大会审议、村民代表大会或村民会议决议和决议公开、实施结果公开的基层民主决策机制，并通过设立村级监督委员会，健全基层党风政风监督检查机制，实现农村重大问题由农民自己决定，推动完善现代乡村治理体制。

坚持因地制宜，培育乡村产业发展动能。各地坚持将深化农业供给侧结构性改革作为乡村产业振兴的主线，因地制宜、有序推进特色农业产业发展。河南省持续推动粮食生产核心区建设，累计建成高标准农田 6097 万亩，粮食产能稳定在 1200 亿斤以上。安徽省加快“两区”划定工作，在全国率先完成 5200 万亩粮食生产功能区、1900 万亩重要农产品生产保护区划定任务。广东省设立全国首个农业供给侧结构性改革基金，山西省调整优化农业结构，着力培育杂粮、畜牧、蔬菜、果业、中药材、酿造等特色农业产业。湖北省

大力发展农产品加工业，2018 年前三季度农产品加工业营业收入超过 8300 亿元，同比增长 8.9%。海南省、浙江省以推动一二三产融合发展为切入点，积极发展乡村新产业新业态，海南省依托热带农业资源和农耕文化，推进 61 家“共享农庄”试点建设，浙江省建成单个产值 10 亿元以上的示范性农业全产业链 55 个，农产品电商销售额突破 500 亿元。

坚持汇集力量，强化乡村振兴人才支撑。各地坚持将人力资本开发放在乡村振兴的重要位置，积极推动乡村人才振兴。安徽省、山西省实施乡村本土人才培养计划，着力培养“土专家”、“田秀才”等有一技之长的农村实用技能人才，目前山西累计培训农村劳动力 21.22 万人。广东省积极培育新型农业经营主体和职业农民，目前共培育农业龙头企业 3805 家，培训新型职业农民 3 万人。湖北省、江西省采取有效措施吸引各类人才到农村创新创业，湖北省推动实施以市民下乡、能人回乡、企业兴乡为主要内容的“三乡工程”，2018 年以来已带动 3.1 万名各类人才回乡创业，江西省实施“一村一名大学生”工程，培养的 4.7 万名大学生中有 37.1%成为村“两委”干部，42.5%在农村创新创业。贵州省不断健全农业技术服务体系，引导农技人员下乡村基层为农民提供生产技术服务，目前在基层服务的农技人员有 18994 人，累计培训农技人员 10 万人次，培训农民 222 万人次。

坚持文化引领，推动乡村文化发展繁荣。各地在推动乡村振兴中坚持既要塑形，也要铸魂，着力提升农民精神风貌和乡村社会文明程度。贵州省按照县有图书文化馆、乡镇有文化站、村有文化大院的要求，推动构建乡村文化网络体系，2018 年以来先后为 71 个乡镇 1000 个贫困村和 142 个数字文化驿站配置了公共数字设备。湖北省投入资金 200 亿元，新建改建市县文化场馆 150 个，建设乡村基层文化广场 1 万个，不断推动文化设施向基层延伸。广东省探索社会力量参与乡村文化新模式，2018 年省财政投入“戏曲进乡村”专项经费 705 万元，到基层演出 1278 场，有效增强了乡村公共文化服务供给。河南省大力开展乡村移风易俗运动，建立村规民约和村民议事会、道德评议会、红白理事会、禁毒禁赌会“一约四会”制度的村占比超过 90%，有效改善农村大操大办、厚葬薄养、人情攀比等陈规陋习。

坚持绿色发展，建设生态宜居美丽乡村。各地正确处理农业农村发展与生态环境保护的关系，推动构建人与自然和谐共生新格局。广东省按每村 1000 万元的标准支持粤东西北地区推进生活垃圾和污水处理，养殖废弃物资源化利用率达到 73%。海南省实施生态环境六大专项整治行动，建立起覆盖全省的垃圾清扫保洁体系、收集转运体系和无害化处理体系，其中琼中县率先推动了富美乡村水环境治理 PPP 模式。江西省积极推动实施“厕所

革命”，为 73.5%的农户配备了冲水式卫生厕所。贵州省启动重点生态区位人工商品林赎买改革试点，推动解决了生态功能区内人工商品林处置难、收益难的现实问题，实现了社会得绿和林农得利双赢。浙江省持续推进“千村示范万村整治”工程，实现 2.7 万个村庄整治全覆盖，按照“绿水青山就是金山银山”的路子，积极发展乡村旅游、休闲农业、养生养老等新产业，目前乡村文旅产业总产值已达到 353 亿元，真正实现了生态美和百姓富的统一。

坚持以人为本，提升乡村民生保障水平。各地紧紧围绕农民群众最关心最直接最现实的利益问题，不断提升农村基础设施建设和基本公共服务水平。河南省开展农村饮水安全巩固提升工程，行政村通自来水率达到 85%，在 41.3%的行政村建立了幼儿园，实现行政村通宽带互联网百分之百全覆盖。广东省 2018 年投入教育经费 338.4 亿元，提高农村基础教育普及度，将农村子女参加义务教育、入读高中（含中职）和大专院校的生活补助提高到每人每年 3000 元、5000 元和 10000 元。湖北省累计建设乡村公路 3.8 万公里，农村低保标准达到 5194 元，特困救助供养标准达到 9265 元。海南省将贫困人口大病起付线由 8000 元降低至 4000 元，对 11 种大病开展专项救治，将 25 种慢性病门诊费用报销比例提高至 80%。浙江省已全面消除 4600 元以下的绝对贫困现象，城乡居民收入差距为全国省区最小。

坚持融合发展，完善乡村振兴扶持政策。各地着眼于推动城乡融合发展，不断推动农村产权制度改革，优化要素市场配置。河南省把乡村振兴作为财政支出的优先保障领域，2018 年累计投入 1299.4 亿元支持乡村振兴。海南省在加大财政投入保障的同时，统筹整合涉农资金 17 亿元用于乡村振兴。贵州省加大乡村振兴金融支持，截至 2018 年 6 月，全省银行业金融机构涉农贷款余额 1 万亿元，农业保险向 13.5 万户农户支付赔款 1.71 亿元。广东省推动完善用地保障政策，预留 7.5 万亩城乡建设用地规模支持乡村振兴，将农村建设用地拆旧复垦指标、耕地占补平衡指标交易资金全部用于乡村振兴，支持村级组织和农民工匠实施乡村小型工程，推动实现农民“自选、自建、自管、自用”。安徽省不断深化农村土地制度改革，承包地确权面积 8057.1 万亩、确权农户 1215.9 万户。

（二）主要问题

城乡区域发展不平衡仍是最大短板。受多种因素影响，农民持续稳定增收难度增大，广东省作为全国经济最为发达的省份之一，仍有 2 个地级市、21 个县的农民收入低于全国平均水平，粤东、粤西、粤北地区农民收入仅相当于珠三角地区的 66%、73%、67%，截至 2017 年底仍有 59.5 万相对贫困人口未脱贫，贫困发生率 1.52%；湖北省城乡居民收入比由 2008 年的 2.58:1 缩小到 2017 年的 2.31:1，但绝对差额却从 8063 元扩大到 18077 元；贵州省尽管

农民收入连年保持较快增长，但城乡居民收入比仍达到 3.28:1。

乡村要素投入和部门协调推进的体制机制尚未形成。乡村振兴稳定的资金投入机制尚未建立，一些地区一些年份农业总投入增长幅度高于财政经常性收入增长幅度的法定要求没有落实。乡村振兴过度依赖财政专项资金，投入渠道有待拓宽，土地出让金、政府债务资金等用于乡村振兴的比例较低，由于缺乏有效激励约束机制，金融资本和社会资本进入农业农村的意愿不强。乡村公益性设施用地紧张，新产业新业态发展用地供给不足，农业设施用地建设标准低、审批手续繁农民参与乡村振兴的内生动力不足。一些地方在推动乡村振兴过程中仍存在要项目、等资金、靠上级的思想，“靠着墙根晒太阳、等着政府送小康”、“政府干、农民看”等现象依然存在。一些地方农村基层党组织发挥领导核心作用不够，组织发动群众的方式方法陈旧，干部拍板多、农民声音少，发挥农民主体地位和主战作用不够。推动现代农业发展必要的配套设施用地和附属设施用地审批难度较大。激励引领规划、科技、经营管理等各类人才服务乡村振兴的保障政策尚不完善。

乡村产业发展质量和水平仍需提升。乡村产业振兴基础仍不牢固，农业有产品无品牌、有品牌无规模、有规模无产业问题依然存在，发展质量和综合效益有待进一步提升。农业生产结构不优，农产品供给仍以大路货为主，

优质绿色农产品占比较低。农业科技创新能力不强，科技成果转化不快，基层农技服务人员普遍数量不足，且服务缺乏针对性，缺少农产品从产地到餐桌、从生产到消费、从研发到市场的全产业链科技支撑。

农村地区基层社会治理有待加强。农村大量青壮劳动力外出务工，“空心化”现象普遍，河南省部分县外出务工人员占农村劳动力比重达到 75%以上，乡村“熟人社会”的治理结构和约束机制逐步发生变化，“散”的特征更加明显，客观上造成乡村治理难度加大。一些地方行政村所辖自然村较多，存在着“治权”与“产权”脱节现象，农村集体资产属于自然村即村民小组所有，但自然村有资产却缺乏自治组织，个别的还没有建立基层党组织，行政村有自治组织却没有集体资产，难以有效实施管理，这在一定程度上束缚了对农村资源资产的有效整合。

推动农业农村绿色发展任重道远。农业生态功能恢复和建设任务艰巨，一些地方发展农业生产仍是拼资源拼消耗的传统方式，化肥、农药、兽药和饲料等农业投入品过量使用，畜禽养殖废弃物资源化利用不够，农业面源污染严重。

第三部分：中心工作

一、课题管理

（一）研究中心召开 2018 年课题立项评审会

2018 年 5 月 14 日下午，四川省电子商务与现代物流研究中心 2018 年度课题评审会在成都信息工程大学航空港校区第六会议室举行课题立项评审会。参加评审的专家有电子科技大学邵培基教授，四川大学何跃教授，成都理工大学淳伟德教授，四川省商务厅电子商务处副处长罗汝奎，四川省电子商务协会秘书长徐晔。评审坚持公平公正、坚持质量第一，严把政治方向关和学术质量观，确保立项课题具有较高的理论意义、实践价值和学术水准。课题评分从选题、论证、研究基础和保障条件三个部分进行评审。经过专家们严格评审打分及讨论后，确定 2018 年四川省电子商务与现代物流研究中心拟立重点项目 4 项，一般项目 11 项，自筹项目 5 项。

评审会后，参会人员就四川省跨境电子商务、农村电子商务等方面的人才培养问题；新零售研究的新动向和数据驱动商业模式的前沿等问题展开了讨论。

（二）研究中心公布 2018 年课题立项

根据《四川省哲学社会科学重点

研究基地管理办法》《四川省教育厅人文社会科学重点研究基地管理办法》的有关规定，四川省电子商务与现代物流研究中心于 2018 年 3 月面向全省发布了 2018 年度课题申报指南并受理项目申报，收到来自省内外高校和政府机关 25 份申报书，中心学术委员会于 5 月 14 日组织评审专家依据申报项目的选题价值、论证质量、团队水平和前期基础等标准对申报项目进行了认真评审，在中心网站公示无异议后，拟立项 20 项。获准立项的项目中，重点项目 4 项，一般项目 11 项，自筹项目 5 项（占立项总数的 25%）；校外 18 项（占立项总数的 90%），校内 2 项（占立项总数的 10%）。

本次项目评审坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以促进区域经济发展新动能培育、加快构建“大众创业、万众创新”格局为使命，针对四川省电子商务与现代物流的重大理论问题、热点问题，严把政治关、质量关，择优立项。研究成果有助于培育我省经济发展新动能新形态，促进我省经济提质增效加快发展。

课题紧扣国家政策，为国家电子商务与现代物流提供良好的研究，给出符合实际的对策，2018 年立项课题如表 1。

表 1 2018 年立项清单

项目编号	课题名称	申报人	申报级别	申报单位
DSWL18-1	四川省生鲜农产品冷链物流风险评估研究	王振辉	重点项目	西南交通大学
DSWL18-2	直觉积性偏好关系交互式决策理论在冷链物流库存共享模式评价与管理中的应用	廖虎昌	重点项目	四川大学
DSWL18-3	区域物流与区域经济协同发展研究——以四川省为例	蒋瑛	重点项目	四川大学
DSWL18-4	县域农村电子商务与乡村振兴战略的协同发展研究	王悦	重点项目	四川大学
DSWL18-5	川藏乡镇副食品在电子商务下的包装设计	侯汝军	一般项目	四川大学
DSWL18-6	四川省农村电子商务发展水平测度研究	袁卉姝	一般项目	电子科技大学成都学院
DSWL18-7	互联网+背景下四川跨境电子商务策略研究	曾海珠	一般项目	成都航空职业技术学院
DSWL18-8	大数据环境下四川省县域电商 O2O 模式研究	倪铨珣	一般项目	成都信息工程大学银杏酒店管理学院
DSWL18-9	大数据驱动的供应链企业协同管理研究	张倩	一般项目	成都信息工程大学
DSWL18-10	四川省生鲜农产品冷链物流库存共享模式研究	陈煜	一般项目	成都信息工程大学
DSWL18-11	农产品冷链物流运作风险识别与控制研究	周路	一般项目	四川建筑职业技术学院
DSWL18-12	乡村振兴战略背景下四川民族地区农产品的物流管理创新模式探究	刘羽	一般项目	成都学院

DSWL18-13	依托大数据重构西部地区县域物流网络研究	王甫	一般项目	绵阳师范学院
DSWL18-14	共享经济模式下达州农产品冷链物流发展研究	王情香	一般项目	四川文理学院
DSWL18-15	基于 SaaS 模式的生鲜农产品供应链采纳风险管控研究	贾义伍	一般项目	西南石油大学
DSWL18-16	电子商务背景下地级市区域物流与区域经济的互动关系研究——以眉山市为例	周怡	自筹经费项目	眉山职业技术学院
DSWL18-17	基于大数据和互联网背景下二手车流通模式的研究	高歌	自筹经费项目	成都信息工程大学银杏酒店管理学院
DSWL18-18	基于“互联网+”的跨境电商物流中海外仓建设模式研究	潘世凌	自筹经费项目	四川工商学院
DSWL18-19	“一带一路”背景下四川非物质文化遗产跨境电商推广与运营模式研究	周怡乔	自筹经费项目	成都学院
DSWL18-20	获得正面反馈：基于旅游电商平台数据的快捷酒店顾客满意度影响因素研究	谢泽氪	自筹经费项目	绵阳师范学院