



成都信息工程大学
Chengdu University of Information Technology



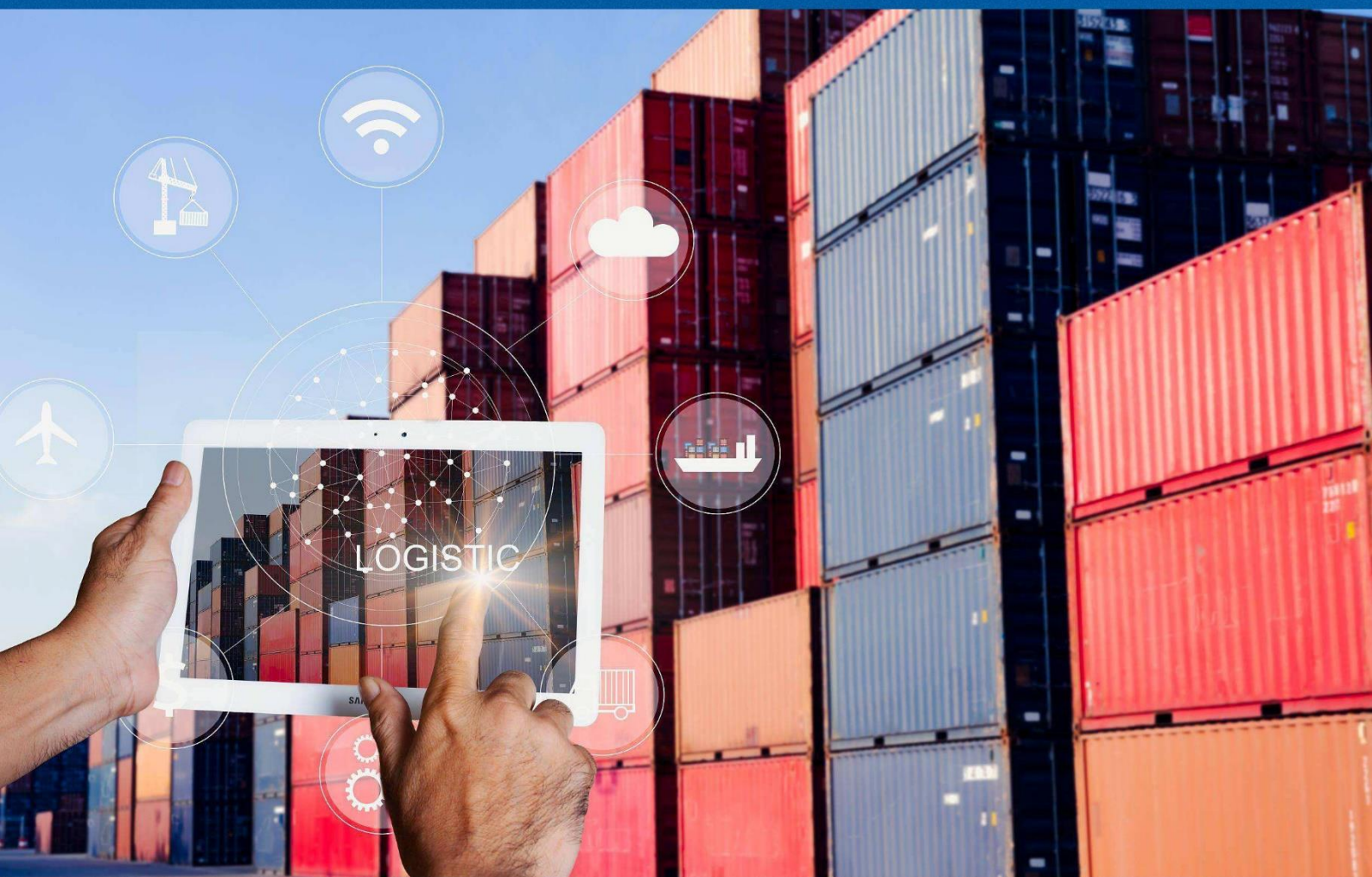
物流学院
School of Logistics

四川省哲学社会科学重点研究基地（扩展）

四川省电子商务与现代物流研究中心

Sichuan research center of e-commerce and modern logistics

电商物流动态



E-Commerce &
Modern Logistics

2019年 01期

第一部分：政策理论

一、国家政策及解读

（一）中华人民共和国电子商务法

《中华人民共和国电子商务法》（下文简称《电商法》）已由中华人民共和国第十三届全国人民代表大会常务委员会第五次会议于 2018 年 8 月 31 日通过，一共 89 条，于 2019 年 1 月 1 日起施行。其中对科学合理界定电子商务法调整对象、规范电子商务经营主体权利、责任和义务、完善电子商务交易与服务、强化电子商务交易保障、促进和规范跨境电子商务发展、加强监督管理，实现社会共治等若干重大问题进行合理规定。

本次电商法重点在于规范范围之广，而将具体执行及裁量则放权给监管部门，这也可以看作针对滞后性的解决手段，但也因此产生了部分“不明确”的问题，“不明确”是一把双刃剑，用得好，便能获消费者信任、促进其权威性。电商法的出台填补了很大一部分空缺，有些问题需要时间去慢慢找到更合适的方式处理，我们期望未来会有更完善的、更严格的机制去处理这些遗憾。电子商务法生效后，对电子商务平台的商户准入提出了更高要求，如果商户提供的商品或服务对消费者生命健康可能带去危险的，则电子商务平台需要承担由此带来的行政与民事风险。随着互联网的不断发展，越来越多的消费者通过互联网平台这一渠道与商户达成各类合作，电子商务法

的出台标志着电子商务平台从原先的自由生长逐渐过渡演化为合法合规治理，可谓意义非凡。《电商法》开创了我国电子商务立法的先河，对世界范围内的电子商务立法具有示范意义。电子商务法在促进跨境电子商务发展方面做了宏观的、宣示性规定，但对跨境电商管理尤其是进出境管理方面缺乏基本规定和具体规定，不具备实践操作指导性，对规范跨境电商的作用有限，实践中突出的问题依然存在。建议有关部门尽快启动针对跨境电商进出境监督管理的立法。

（二）电子商务法实施的政策解读

在我国电子商务规模不断扩大的背景下，广受关注的《中华人民共和国电子商务法》与 2019 年 1 月 1 日正式实施。从快速发展到规范提升，电子商务法的颁布实施，将使得电子商务领域真正实现有法可依。

从表决通过到正式实施，电子商务法一直备受各方关注。平台责任如何界定？虽然一系列问题有待法律实施后相关职能部门一一落实，但包括个人代购、网店经营者、电商平台等各方主体已开始拥抱变化。

国内许多网店店主都已主动采取应对措施。位于重庆的一家有机护肤品全球购网店负责人刘潼表示，她的店铺已在平台公示执照。“电子商务法实施后，店铺或许会增加一些成本。”但她相信积累的客源和信誉，“即使成本有所上升，但从长远看，市场规范、有序竞争是好事。”

另一些没有执照的网店经营者则开始集中申请。在杭州未来科技城“淘宝小镇”，试运行不过 3 天，在线申请发放电子营业执照的数量已突破 2000 份。相关工作人员认为，随着法规实施，申请将继续保持热度。

与此同时，相关平台也已开始适应变化。记者 1 日查询淘宝网规则页面时发现，淘宝官方已发布了针对新法的操作指南（预告篇）。阿里方面表示，后续淘宝还会陆续出台实操篇对商家进行引导。电商平台蘑菇街表示，针对电子商务法已组织了三轮商家宣导，帮助商家了解新的法律法规。

近年来我国电商市场规模不断扩大，见证了消费端持续爆发的强劲活力。根据中国互联网络信息中心（CNNIC）的数据，截至 2018 年 6 月，我国网络购物用户规模达到 5.69 亿。

与此同时，从国内淘宝到跨境电商、从平台电商到社交电商，电子商务业已成为商业模式多样、细分门类众多、技术创新活跃的领域。

浙江工商大学法学院教师王云霞表示，电子商务法的出台在电商蓬勃发展的背景下，对促进电子商务持续健康发展，鼓励创新竞争、加强消费者权益保护等方面都具有重要的积极意义。同时，针对“默认勾选”“删除差评”“大数据杀熟”等百姓网购过程中遇到的具体问题进行了明确规定，将规范电商发展。

强制捆绑搭售、退还押金困难、微商假货横行投诉无门……面对目前电

子商务领域暴露出的许多具体问题，电子商务法不失为一剂“对症下药”。

杭州互联网法院副院长倪德锋表示，电子商务法的颁布实施从一个侧面表明了电子商务领域从快速发展向规范化发展的转变。它的实施可以解决一些案件的司法“困境”。

倪德锋表示，例如此前取证难的问题，一些不利于平台的证据，平台会宣称已经删除，但现在电子商务法明确要求保留相关数据三年。又如关于经营主体的规定，可以解决一些网店店铺虚挂登记人让消费者维权难的问题。上海大邦律师事务所律师游云庭认为，随着电子商务法的实施，它对中小商家的主体身份、平台的责任、技术规范等方面的规定，将对规范行业发展、保护消费者合法权益产生积极促进作用。部分法律人士和专家表示，法律的生命力在于实施。电子商务法是进一步规范电商发展迈出的重要一步，未来仍需要执法、司法部门以良法促善治。王云霞表示，电子商务法在实施后，仍需要关注和反垄断法、消费者权益保护法等相关法律法规的衔接，比如电商平台强迫商家“二选一”以及强制搭售等行为的处罚上。此外，由于涉及电子商务领域，包括数据交换、证据固定等技术问题也需要进一步优化。北京大学法学院教授薛军举例介绍，例如电子商务法规定，电子商务平台经营者应当要求申请进入平台销售商品或者提供服务的经营者提交其身份、地址、联系方式、行政许可等真实信息，

进行核验、登记，建立登记档案，并定期核验更新。未来进一步提升审查能力，确保提供证件是真实的、可验证的就需要信息的顺畅交换。将来国家相关部门通过开放相关数据，能够让平台经营者进行交叉验证，可以确保将虚假文件审核出来。

倪德锋认为，面对电子商务领域纷繁复杂的业态、技术创新的活力，电子商务法实际上在鼓励自由创新和维护规范有序之间寻求了平衡。法律实施后，很多具体问题需要司法权威判决，发挥案例的指导作用，以案例为网上行为法律边界提供行为指引、价值导向，让电子商务从业者有更多参考。电子商务和现代物流是支持国民经济社会发展的基础性、战略性新兴产业，是经济社会发展的重要“引擎”。实践表明，电子商务与现代物流业的发展，推动、促进了当地的经济的发展，既解决了当地的就业问题，又增加了税收，促进了其他行业，如交通运输业、商贸业、金融业、信息业和旅游等多种产业的发展。因此，电子商务和现代物流业是四川省实施创新驱动发展的战略，促进产业结构优化升级的需要。为此，四川省已将电子商务产业、现代物流业确定为新兴先导型服务业。利用它们较强的产业支撑性、成长性和带动性，引领现代服务业发展，推进产业结构调整，提升经济发展质量和人民生活水平。依托高校建设“四川省电子商务与现代物流研究中心”重点基地，

对推动电子商务与现代物流专业

体系建设，适应国家与地方对专业队伍建设的需要，促进经济社会发展具有重大意义，影响深远。

（三）关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见

物流是实体经济的有机组成部分，加快解决物流发展不平衡不充分问题，推动物流高质量发展是推进物流业发展方式转变、结构优化和动力转换，实现物流业自身转型升级的必由之路；是降低实体经济特别是制造企业物流成本水平，增强实体经济活力的必然选择；是深化供给侧结构性改革，增强经济发展内生动力，提升社会经济运行效率的迫切需要；是促进形成强大国内市场，构建现代化经济体系，实现国民经济高质量发展的内在要求。物流业发展的贡献不仅在于行业企业本身创造的税收、就业等，更在于支撑和促进区域内各相关产业产生更多的税收和就业，有力推动区域经济较快增长。要把推动物流高质量发展作为当前和今后一段时期改善产业发展和投资环境的重要抓手，培育经济发展新动能的关键一招，以物流高质量发展为突破口，加快推动提升区域经济和国民经济综合竞争力。

推动国家物流枢纽网络建设。围绕“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展等重大战略实施，依据国土空间规划，在国家物流骨干网络的关键节点，选择部分基础条件成熟的承载城市，启动第一批 15 个左

右国家物流枢纽布局建设，培育形成一批资源整合能力强、运营模式先进的枢纽运营企业，促进区域内和跨区域物流活动组织化、规模化、网络化运行。（发展改革委、交通运输部负责，列第一位的为牵头部门，下同）

加强联运转运衔接设施短板建设。发挥政府投资的示范带动作用，引导各类社会资本加大对公铁、铁水、空陆等不同运输方式的转运场站和“不落地”装卸设施等的投入力度，提高一体化转运衔接能力和货物快速换装便捷性，破解制约物流整体运作效率提升的瓶颈。推动具备条件的物流园区引入铁路专用线。加强入港铁路专用线等基础设施短板建设，支持铁路专用线进码头，打通公铁水联运衔接“最后一公里”，实现铁路货运场站与港口码头、前方堆场等的无缝衔接。（发展改革委、交通运输部、财政部、自然资源部、铁路局、民航局、铁路总公司按职责分工负责）

完善城乡消费物流体系。实施城乡高效配送专项行动，完善城乡配送网络，鼓励企业在城乡和具备条件的村建立物流配送网点，加强公用型城市配送节点和社区配送设施建设，将末端配送设施纳入社区统一管理，推进设施共享共用，支持试点城市和企业加快构建城乡双向畅通的物流配送网络。实施“邮政在乡”工程，完善县乡村三级邮政农村物流配送体系建设。升级“快递下乡”工程，加快农村物流快递公共取送点建设，提升乡镇快递

网点覆盖率。深入开展电子商务进农村综合示范，提升农村物流服务质量和效率，2019 年力争对具备条件的国家级贫困县全覆盖。通过合资合作等方式发展面向乡镇（村）的农村物流服务体系。（商务部、交通运输部、住房城乡建设部、财政部、农业农村部、邮政局按职责分工负责）

建立资源共享的物流公共信息平台。推进国家交通运输物流公共信息平台完善工作，鼓励和引导城市共同配送公共信息平台加强与国家交通运输物流公共信息平台有效衔接，促进相关部门、大型市场主体的物流公共数据互联互通和开放共享。在保障信息安全的情况下，扩大物流相关信息公开范围和内容，为物流企业和制造业企业查询提供便利。依托骨干物流信息平台试点单位，探索市场化机制下物流信息资源整合利用的新模式，推动建立国家骨干物流信息网络，畅通物流信息链，加强社会物流活动全程监测预警、实时跟踪查询。依托行业协会实施全国百家骨干物流园区“互联互通”工程，促进信息匹配、交易撮合、资源协同。

（四）关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见的政策解读

国家发展改革委等 24 个部门日前联合发布的《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》明确，此次国家物流枢纽将围绕“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一

体化发展等重大战略实施，依据国土空间规划来布局建设。

意见提出要发挥政府投资的示范带动作用，引导各类社会资本加大对公铁、铁水、空陆等不同运输方式的转运场站和“不落地”装卸设施等的投入力度，加强联运转运衔接设施短板建设。

同时，完善城乡消费物流体系。深入开展电子商务进农村综合示范，提升农村物流服务质量和效率，2019 年力争对具备条件的国家级贫困县全覆盖，并建立资源共享的物流公共信息平台。

意见指出，物流业是支撑国民经济发展的基础性、战略性、先导性产业。加快解决物流发展不平衡不充分问题，推动物流高质量发展是降低实体经济特别是制造企业物流成本水平，增强实体经济活力的必然选择，也是实现物流业自身转型升级的必由之路。

二、四川省（市）政策及解读

（一）2019 年四川省交通运输科技和信息化工作八大重点任务清单

2 月 22 日，厅召开 2019 年全省交通运输科技暨信息化工作电视电话会议。今年是中华人民共和国成立 70 周年，是决胜全面建成小康社会的关键之年，做好交通运输科技和信息化工作意义重大。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻中央、省以及

交通运输部系列重要会议精神，按照“巩固、增强、提升、畅通”八字方针总要求，全面落实全省交通运输工作会议安排部署，紧紧围绕重大发展战略，着力推动科技创新，着力加强基础科研投入，着力提高科技转化水平，着力推进智慧交通建设，着力深化业务应用，着力推进平安智慧高速建设，着力统筹整合和共享应用，着力改善信息化发展环境，全面推动交通运输科技和信息化高质量发展，为助推行业治理和服务能力有效提升、有效满足群众出行需求发挥更好的支撑和引领作用。

任务 1：提升服务优化管理

继续推动行业企业为研发主体的行业科技研发模式，鼓励企事业单位自筹经费开展科技研发和科技创新，吸引更多人力、物力和财力投入到交通运输科技研发和科技创新中，拓宽科研经费来源渠道，努力打造“多渠道投入、多领域研发、多点位突破、多成果出现”的行业科研新局面，并在奖项申报、标准制修订等方面强化指导，全过程服务。

加强行业科技信用管理，按照国家、省、交通运输部等有关科技信用管理的要求，打击学术不端、鼓励科技原创，探索建立科技信用评价体系，并与个人诚信体系建设相对接，促进行业科研领域诚信建设。

任务 2：支持行业重点领域研发

围绕行业安全营运、道路通畅运行等重点领域开展专项研究，为科技

治安和平安智慧高速提供技术支撑。

围绕沿江高速公路等重大建设工程需求，参照发达国家的一些好的做法和经验，依托我厅创建的两个国家级行业研发中心，在材料、设计、工艺工法、装备、监测、养管以及信息技术等领域，集中开展专题研讨和学术交流，推进实验室和实体工程验证，形成一整套适用于工程建设耐久性的技术和标准。

任务 3：促进科技成果转化应用

以企业需求为切入点，完善产学研用一体化的研发方式，实现“需求的主导性、研发的针对性、成果的普适性”，同时支持成果持有单位深挖科技成果潜力，积极与需求单位主动对接，提高转化效率。

以实用性、成熟性技术为主，动态丰富行业成果库，逐步提升交通运输发展的科技含量和技术水平。

统筹行业发展的总体需求，继续在服务质量、安全管理、交通+旅游、轨道交通建设等行业亟需领域开展标准制（修）订，持续完善标准化体系，为行业发展提供充足的标准化供给。

任务 4：继续推进智慧交通建设

计划完成投资 5 亿元，总体安排项目 16 个，其中：完工 3 个，加快建设 8 个，新开工 3 个，完成前期工作 2 个。

任务 5：生产组织智能化方面

加快推进智慧综合客运枢纽信息系统试点工程建设。选取宜宾市部分客运枢纽站继续开展智慧综合客运枢

纽试点建设。深化业务系统应用，深化交通运输网上行政审批平台、普通国省道监测预警、公路水运工程质量安全监督管理等已建成系统的应用，有效提升行业管理和服务水平。

任务 6：开展平安智慧高速公路建设

四川省交通运输厅牵头制定全省统一的平安智慧高速公路系统建设标准和方案。

新建高速公路的平安智慧高速公路系统实现与高速公路同步规划、同步建设、同步投入使用；已通车（在建）高速公路到 2022 年年底完成平安智慧高速公路系统的补建任务。

任务 7：全面完成政务信息系统整合工作并推进数据共享应用

加强科技手段支撑，运用互联网技术创新高速公路交通安全管理，加快推进大数据运用，推动相关部门实现通车流量、视频监控、执法勤务等信息实时共享，提升高速公路交通安全管理信息化、智能化水平。

任务 8：进一步加强信息资源共享应用

研究制定《交通运输信息资源共享管理办法》，完成对厅数据中心数据资源的梳理，完善信息资源目录，启用全省交通运输信息资源共享平台。

充分利用好内部数据资源，并依托省政府、交通运输部共享平台，对外部门、交通运输部提出数据共享需求，获取数据开展好业务协同应用工作。

在安全保障方面，制定《交通运输厅网络安全管理办法》《交通运输厅网络安全事件应急预案》，加强网络安全

管理，提升网络安全防护能力。

在发展机制方面，学习借鉴外省先进经验和模式，进一步健全完善信息化建设、运营体制机制。整合市场各

类资源，研究培育交通运输行业信息化龙头企业，为人民群众提供个性化、多样化交通服务产品。政企合力共同推进四川智慧交通发展。

第二部分：前沿动态

一、物流行业现状

（一）中国物流业景气指数

中国物流与采购联合会发布的 2019 年 3 月份中国物流业景气指数为 52.6%，较上月回升 3 个百分点；中国仓储指数为 57.2%，较上月回升 10.1 个百分点。

3 月份，随着供应链上下游经营活动的复苏，物流业景气重回 50%以上扩张区间，各主要分项指数均有所回升。从新订单看，节后物流需求稳中趋升，钢铁、有色、化工、建材等大宗商品物流需求，机械设备等制造业物流需求，以及家电、农副产品等民生物流需求回升明显，显示出国民经济各主要行业经济活动趋于活跃。物流业资金周转速率加快，设备利用率稳中有升，物流服务价格和主营业务利润指数有所改善，业务活动预期指数连续两个月回升，反映出物流企业经营恢复较好，内生增长动力增加和后市预期进一步看好。但成本指数较高，经营成本依然是制约发展的重要因素，应继续关注成本状况。

新订单指数上升。3 月份，业务总量指数为 52.6%，比上月回升 3 个百分点，东部、中部和西部均保持在 50%以上，显示出物流业需求全面向好，稳中趋升态势显现。

平均库存量指数和库存周转次数指数双升。3 月份，平均库存量指数和库存周转次数指数分别回升 2.9 个百

分点和 2.4 个百分点，数据双双回升反映生产建设活动加快，供应链上游物流业务活动趋于活跃。

设备利用率指数回升。3 月份，物流相关设备利用效率明显提高，设备利用率指数回升 3.6 个百分点至 53.2%，东部、中部和西部均保持在 50%以上的景气区间。

资金周转率指数回升。3 月份，资金周转率指数为 53%，比上月回升 3.1 个百分点。显示出由于资本市场的活跃带动物流市场业务活动，企业资金情况有所改善。

企业后市预期较好。3 月份新订单指数回升 2.2 个百分点，至 54.5%，业务活动预期指数连续两个月回升，预示着后期随着供应链上下游企业生产经营活动的全面启动，物流业务活动将进一步保持活跃。

（二）中国快递物流指数

2019 年 3 月份，中国物流与采购联合会发布的中国快递物流指数为 101.5%，比上月回升 4.9 个百分点，重新回到 100%以上。主要指数中，商务快件指数、农村快件指数和跨境快件指数环比回升，其中商务快件指数和农村快件指数分别回升 3.4 和 8.7 个百分点，反映产业经济活跃度提高，商务活动呈回暖态势；受跨境贸易政策利好影响，跨境快件指数回升 8.3 个百分点至 107.5%，但与去年相比跨境贸易活跃度仍有差距。从快递业运行看，营商环境趋稳转好，特别是政务服务和城市基础设施便利度大幅提升，有利

于为企业创造良好经营环境，经营成本总体平稳但人力资源压力依然存在值得关注。

产业经济活跃度提升，服务业好于制造业。3 月份，商务快件指数为 100.8%，比上月回升 3.4 个百分点。从两个大类来看，服务业商务快件指数为 101.1%，比上月回升 3.6 个百分点，制造业商务快件指数为 98.1%，比上月回升 2.7 个百分点。

制造业商务活动回升势头良好。3 月份，制造业 21 个大类中共有 10 个大类商务快件指数高于 100%。装备制造业中通信电子制造业、交通运输制造业和专用设备制造业回升到 105% 高位，汽车制造业指数环比回升 10 个百分点但仍低于 100%，重化工业中非金属矿物制品业、黑色金属冶炼加工业、金属制品业、有色金属加工业等制造业指数均回升到 100% 以上，但回升力度不及去年同期。

服务业商务快件指数小幅回升。3 月份，服务业 14 个大类行业中 10 个行业商务快件指数高于 100%。其中，房地产业和建筑业指数回升明显，分别为 103.3% 和 103.7%，环比回升 3.1 和 6.7 个百分点；随着节日假期结束，相关服务业活跃度恢复常态，文体娱乐、住宿餐饮、租赁服务业指数回落至 100% 左右；健康、教育、医疗、养老等服务业继续保持活跃态势，其中卫生服务业指数达到 105.2%，环比回升 3.9 个百分点，文体娱乐服务业指数环比回升 0.9 个百分点，教育业指数环比回升 0.6

个百分点至 110.2% 高位，为去年以来较高水平。

节后人力资源供需略有改善，人员指数回升。3 月份，从业人员指数 103.3%，比上月回升 2.5 个百分点，市场用工偏紧问题略有所改善，但企业反映用工成本压力等问题依然存在。分地区看，东部、中部、西部和东北地区指数均位于 100% 以上，其中东北地区人员指数小幅回落 1 个百分点，东部、中部和西部人员指数回升 9.6、6.4 和 6.7 个百分点。

企业外部经营环境好转。3 月份，便利度指数为 69.5%，比上月回升 2.7 个百分点。分项来看，通行便利度指数为 66.6%，比上月回落 0.1 个百分点，政务服务便利度指数为 71%，比上月回升 3.3 个百分点，公共设施便利度指数为 71.3%，比上月回升 5.4 个百分点，投送便利度指数为 69.3%，比上月回升 2.4 个百分点。

附注：中国快递物流指数说明

中国快递物流指数是一套立足于商务快件业务变化，通过监测行业、地区、市场主体使用商务快件情况，反映产业活动态势和快递物流行业发展的综合指标体系。

商务快件指数：反映商务领域快递业务量增长变化情况，可分为企业性质、行业、地区、经济区域等分类指数。

农村快件指数：反映农村地区快递需求增长和经济活动变化情况。

跨境快件指数：反映跨境业务活

动变化情况。

时效指数：反映快递物流服务完成时间的变化情况，是评价快递服务效率的指标。

质量指数：反映快递物流服务质量变化情况，是评价快递服务水平的指标。

人员指数：反映快递物流从业人员规模变化情况。

成本指数：快件成本主要指包括一线人员工资、一线管理费用、包装费用、场地租赁等在内的直接费用，通过比较快件单位成本变化情况，反映快递物流经营效益水平。

便利度指数：评价快递物流企业外部营商环境，包括通行便利度、政务服务便利度、公共设施便利度和投送便利度四个方面。

中国快递物流指数调查的地区覆盖全国（除港澳台外）各省、自治区和直辖市。调查单位主要是规模较大、并且商务快件业务占有一定比例的快递物流企业。

中国快递物流指数由 1 个综合指数和若干个分项指数构成。综合指数由商务快件指数、农村快件指数、跨境快件指数、时效指数、人员指数和成本指数等分项指数加权构成。

（三）2018 年四川省物流行业总结

据 2019 年 3 月四川省发展和改革委员会经济贸易处发布的最新数据，2018 年,全省社会物流总额增幅上升,社会物流总费用与 GDP 的比率持续下降,物流需求稳中向好,物流业保持平

稳发展态势。社会物流总额增幅上升。2018 年,全省社会物流总额 66024 亿元,按可比价格计算(下同),同比增长 6.8%,增幅比上年降低 0.9 个百分点。社会物流总费用与 GDP 的比率持续下降。2018 年,全省社会物流总费用 6440.2 亿元,同比增长 1.9%,增幅比上年降 5.8 个百分点。2018 年,全省社会物流总费用与 GDP 的比率为 15.8%,同比降低 1.3 个百分点,经济运行中的物流效率有所提升,但成本依然较高。物流业增加值增幅稳中有升。2018 年,全省全省物流业实现增加值 2680.5 亿元,按可比价格计算,同比增长 8.6%。物流业增加值占全省 GDP 的比重为 6.6%,占全省服务业增加值的比重为 12.8%。

（四）2019 年中国物流业展望

2018 年,在工智能技术的推动下,随着全球智能制造的发展,物联网技术应用开始爆发,产业互联网成为热点,全球众多一线巨头的企业开始全面布局物联网。在中国,2018 年物联网技术应用也取得重大进展,阿里在 2018 年 3 月宣布全面进军物联网,全面推进依托“阿里云”为核心的物联网战略,从智能城市到智能制造,从智慧金融到智慧农业,从智能家庭到智慧物流,阿里物联网战略开始落地各行业;伴随一线巨头纷纷入场和 5G 通信技术的发展,物流业是应用物联网技术最主要行业,随着物流与物联网技术深度融合,推动了物流互联网发展和智慧物流落地应用。根据相关资料,2018 年物联网在物流领域广泛应用有

很多重大进展。根据新华网报道,截至目前全国已有 617 万辆道路营运车辆、3.56 万辆邮政和快递车辆、3230 座内河导航设施、2960 座海上导航设施使用北斗定位导航。大量物流货运装备利用北斗等物联网技术接入互联网,以信息互联、设施互联带动物流互联,推动了中国智慧物流的深入发展。

2019 年,随着互联网+物流、智能制造与电子商务发展,随着物联网、云计算、大数据技术、区块链的应用,在物流领域的采购、仓储、分拣、配送、运输等环节的传统供应链将重塑为高度智能化、服务化的智慧供应链,从而推动物流的物联网应用快速发展。

预计 2019 年在制造业物流领域,广泛应用物联网技术的自动化立体仓库将继续保持快速发展态势,增长率预计在 28%左右,高于制造业本身增长;自动的输送分拣系统增长率预计在 30%左右;物流搬运机器人的增长率预计在 40%以上,均继续呈现高速增长态势。制造业物流系统将逐步通过物联网全面联网,实现智能化与网络化,与智能工厂衔接配套,成为工业互联网的一部分。

在电子商务物流配送领域,预计配送末端的智能终端自提货柜保持 15%左右快速增长,手持智能终端系统将保持 15%左右较快增长,大型电商物流配送中心将继续向高度智能化和网络化方向发展,电商智能拣选系统继续保持快速增长;部分电商物流中心将使用物流机器人。在综合电商大平台

的物流信息系统领域,大数据、云计算与物联网融合,物流互联网将成为引导电商物流配送,优化全国物流资源,建立智能物流骨干网的神经中枢,云仓储系统将得到较大发展。

在商贸物流领域,随着新零售的快速在智能追溯领域,2019 年物联网技术产品仍将保持快速发展,RFID、GPS、传感技术、视频技术、条码技术等各项感知技术和自动识别技术都会获得广泛应用,预计增长速度会达到 25%以上;物流技术装备将全面向智能化、可视化方向发展,这一领域的发展空间极为广阔;

二、电子商务行业现状

(一) 中国电商物流指数

2019 年 3 月份,由中国物流与采购联合会和京东集团联合调查的中国电商物流运行指数为 110.2 点,比上月回升 1.2 个点。从分项指数看,总业务量指数、农村业务量指数、物流时效指数、履约率指数、满意度指数、成本指数和人员指数比上月回升,库存周转率指数和实载率指数比上月回落。

物流需求稳中有升。3 月份,总业务量指数为 126.5 点,比上月回升 0.6 个点,分地区来看,中部地区比上月回升 4.2 个点,东部、西部和东北地区分别比上月回落 0.2、3.4 和 2.6 个点。3 月份,电商物流农村业务量指数为 132.5 点,比上月回升 1.9 个点,分地区来看,中部和东北地区分别回升 1.8 和 4.6 个点,东部和西部地区分别回落 2.9 和 3.1 个点。

物流效率保持较好水平。3 月份, 库存周转率指数为 102.1 点, 环比小幅回落 2.1 个点, 与往年相比基本持平, 结合物流需求数据反映电商物流正处在节后补充库存阶段, 为后市旺季促销做积极准备。实载率指数环比有所回落, 但仍高于去年同期近 3 个点。从电商物流服务质量看, 物流时效指数、履约率指数和满意率指数均有所回升, 分别回升 1.6、2.3 和 3.1 个点, 显示出电商物流服务水平较好, 客户满意度提高。

从业人员规模持续低位, 3 月份人员指数为 102.6 点, 比上月回升 2.3 个点, 年初以来人员指数连续 3 个月在 100 点左右低位运行, 企业人力资源紧张平衡的问题没有明显改观。

国务院发展研究中心市场经济研究所王微所长认为: 3 月份, 居民消费活动趋于活跃, 加之“妇女节”等电商促销活动, 网络购物活跃度增加对电商物流需求拉动作用明显, 从同比来看, 总业务量和农村业务量保持了 20% 和 30% 左右的较快增速。干线运输实载率略有回落, 库存周转小幅放缓, 但物流运行效率继续处于较高水平, 企业反映成本较高和用工紧张状况还在延续, 特别是城乡末端等基层配送人员流动性较大, 制约了物流时效、履约水平、客户满意度的提高。

附注:

总业务量指数: 反映电商物流业务量规模, 通过物流单量变化来体现。

农村业务量指数: 反映电商物流

农村地区业务量规模, 主要通过发送到农村地区的物流单量变化来体现。

物流时效指数: 反映电商物流消费者从提交订单到收到商品之间的物流时效, 体现物流配送的效率水平。

库存周转指数: 反映电商物流商品库存周转情况。

实载率指数: 反映电商物流运输过程中货运车辆体积实载情况。

履约率指数: 反映电商物流配送履约水平情况, 主要通过按照承诺时间, 准时送达消费者的订单量与全部订单量的比率变化来体现。

满意度指数: 反映电商物流消费者对电商物流服务的满意度水平。

人员指数: 反映电商物流从业人员规模。

成本指数: 反映电商物流行业成本情况。

中国电商物流运行指数调查的地区覆盖全国(除港澳台外)各省、自治区和直辖市。调查方法以平台数据和企业调查相结合, 平台数据来自京东集团电商物流信息平台, 调查单位主要是服务于电商物流的快递企业。

中国电商物流运行指数分为同比指数、环比指数和定基指数, 其中定基指数以 2015 年 1 月为基期, 基点 100。

(二) 中国农村电商发展指数

中央财政支持打造农村电商“升级版”——助力农村电商跑得“又好又快”。“推进电子商务进农村是助力贫困地区脱贫攻坚的重要举措, 是降低农业生产风险的必要手段, 也是提高

农民收入的主要途径之一。”

传统农产品供应链较长，储运、加工和销售环节成本偏高，农村电子商务将极大地压缩农产品供应链，降低农民交易成本，进而促使农民增加收入，缩小城乡居民收入差距。

商务部 21 日举行例行新闻发布会，回应当前商务领域热点。商务部新闻发言人高峰表示，2018 年我国网络零售市场规模持续扩大，全国网上零售额突破 9 万亿元；今年 1 月份，我国境内投资者共对全球 137 个国家和地区的 973 家境外企业进行了非金融类直接投资，累计实现投资 91.9 亿美元。数据显示，2018 年全国实物商品网上零售额 7 万亿元，同比增长 25.4%，对社会消费品零售总额增长的贡献率达到 45.2%，较上年提升 7.3 个百分点；全国农村网络零售额达到 1.37 万亿元，同比增长 30.4%；全国农产品网络零售额达到 2305 亿元，同比增长 33.8%。农村电商迅猛发展，开辟农产品上行新通道。

从一方面看，2018 年我国网络零售品质不断提升，有力驱动了消费升级。监测显示，智能手表、智能音像、翻译机等智能产品受到消费者的青睐，同比增长超过 80%。化妆品、粮油食品和家具等品类也实现较快增长，增速分别为 36.2%、33.8% 和 30.1%。

从另一方面看，2018 年社交电商迅速成长，成为市场发展“生力军”，月活跃用户量达到 1.7 亿人，有效满足了消费者多层次、多样化的需求；生活服

务电商提质升级，企业竞争从规模扩张向质量提升发展，在线餐饮市场规模同比增长超过 45%；“丝路电商”合作不断深化，我国与柬埔寨、科威特、阿联酋、奥地利等国跨境电商交易额同比增速均超过 100%。

在介绍 1 月份对外投资相关情况时，1 月份我国对外投资持续呈现结构多元的特点。商务部数据显示，对外投资主要流向租赁和商务服务业、制造业、批发和零售业、建筑业等传统投资领域，占比分别为 26.6%、21%、11.2% 和 10.3%。流向第三产业 62.4 亿美元，同比增长 29.5%，占比达到 67.9%

（三）2018 年中国电商 IPO 情况

2018 年是中国电商 20 年历史上 IPO 最密集的一年，港交所、纽交所、纳斯达克争相迎来中国电商 IPO。有赞、优信、小米、齐家网、拼多多、团车网、1 药网、美团点评、宝宝树、同程艺龙、蘑菇街、平安好医生等纷纷上市，同时，找钢网、微盟、土巴兔、猫眼电影以及万色城也于今年在港交所提交上市招股书。据网经社-电子商务研究中心统计来看，十七起 IPO 事件中在港交所上市的有 7 家，纳斯达克上市的有 5 家，递交 IPO 申请书港交所有 5 家。12 家 IPO 平台中：从交易所来看：港交所有 7 家，纳斯达克有 5 家；从上市时间来看：4-6 月有 3 家、7-9 月有 5 家、11-12 月有 4 家；从所在电商类别来看：社交电商有 3 家、医药与医疗电商各 1 家、二手车电商有 1 家、精品电商有 1 家、家装电商有 1 家、生

活服务电商有 2 家、汽车电商 1 家、母婴电商有 1 家。社交电商无疑为大

头。

（四）2018 年电商交易规模

2018 年中国电子商务交易规模为 32.55 万亿元,同比增长 13.5%;占 2018 年中国 GDP90.03 万亿元的 36.15%。其

中,B2B 电商交易额 22.5 万亿元,零售电商交易额 8.56 万亿元,生活服务电商交易额 1.49 万亿元。



图 1 2018 年电商交易规模及行业分布图

三、行业热词解读

（一）物流枢纽

为贯彻落实党中央、国务院关于加强物流等基础设施网络建设的决策部署,科学推进国家物流枢纽布局和建设,日前,经国务院同意,国家发展改革委、交通运输部共同发布《国家物流枢纽布局和建设规划》(以下简称《规划》)。

《规划》结合“十纵十横”交通运输通道和国内物流大通道基本格局,选择 127

个具备一定基础条件的城市作为国家物流枢纽承载城市,规划建设 212 个国家物流枢纽。我省成都、遂宁、泸州、攀枝花、达州 5 个城市被列为国家物流枢纽布局承载城市。下一步,省发展改革委将会同交通运输厅完善细化相关配套政策措施,认真落实规划各项工作任务,进一步提升全省物流服务质量,降低全社会物流和交易成本,为优化国家经济空间布局和构建现代化经济体系提供有力支撑。

（二）新零售

随着新零售模式的逐步落地，线上和线下将从以前的相对独立、冲突逐渐转化为相互融合、促进，其关键在于使线上的互联网力量和线下的实体店终端形成真正的结合，从而完成电商平台和实体零售店面的融合升级，电子商务的表现形式和商业模式也会发生根本性的转变。

基于大数据海量数据和分析技术的支持，零售企业可以对客户进行群体细分，精准的定位用户群体，然后了解这个用户群体的具体需求，根据需求来设定不同的消费场景体验，这样才能够真正的做到了解用户，将新零售平台和用户紧密的结合在一起，为未来的发展抢占先机。

在互联网时代快速发展的背景下，消费者自我意识更强，特别是在我国居民人均可支配收入不断提高的情况下，人们更多的注重对消费过程的体验。因此，探索运用新零售模式来升级消费购物体验，推进消费购物方式的变革，构建零售业的全渠道生态格局，将会成为企业实现创新发展的重要途径。如果再把智能和场景分开，智能可以对应的是为零售企业提供智慧供应链、数据、支付、SaaS、人工智能等线上技术的服务商。零售产业链很长很分散，市场巨大，巨头系的阿里零售通、京东新通路都远未达到占据市场主导地位的程度，因此各类服务商完全有机会从不同的细分技术切入。而场景针对的是包括电商、便利店、超市、百

货等不同业态在内的零售商。盒马鲜生、超级物种、7FRESH 的引发了场景革命的理念。总体来说，新零售的未来发展趋势包括以下几个方面：线上线下相互融合、精准定位、强化用户体验、智能的结合。

（三）共享经济

2018 年我国共享经济交易规模 29420 亿元，比上年增长 41.6%。从市场结构来看，生活服务、生产能力、交通出行三个领域共享经济交易规模位居前三，分别为 15894 亿元、8236 亿元和 2478 亿元。从发展速度来看，生产能力、共享办公、知识技能三个领域增长最快，分别较上年增长 97.5%、87.3% 和 70.3%。2.2018 年我国共享经济参与者人数约 7.6 亿人，参与提供服务者人数约 7500 万人，同比增长 7.1%。平台员工数为 598 万人，同比增长 7.5%。2018 年我国共享经济领域直接融资规模约 1490 亿元，同比下降 23.2%。知识技能、交通出行和生产能力领域直接融资规模位居前列，分别为 464 亿元、419 亿元和 203 亿元。

第三部分：中心工作

一、学术交流

（一）电商助农扶贫活动交流

为协助学校对口扶贫单位泸定县进一步拓宽特色优质农副产品销售渠道，提升贫困人口利用电子商务创业和就业能力，泸定县“红樱桃节”活动期间，物流学院电商团队发起和组织了“红樱桃节”助农扶贫电子商务专场活动。电子商务沙龙和电子商务培训两个活动于 4 月 20 日至 21 日在泸定县杵坨乡开展。

四川省电子商务与现代物流研究中心施莉等 8 人参加了活动。电子商务沙龙活动由泸定县副县长翁国泉主持，省商务厅电子商务处副处长（主持工作）罗汝奎、省电商协会秘书长徐晔，四川大学查建平副教授，以及易田电商等知名农村电商企业负责人应邀参

加会议。

沙龙以发展农村电子商务推动乡村振兴为主题，围绕泸定农特产品的标准化规模化品牌化发展、电商扶贫体系建设、农村电商人才培养等问题开展了热烈讨论。易田电商和泸定就农产品上线运营销售等问题达成了合作意向。电子商务培训活动方面，宗煜副教授做了“乡村振兴背景下的水果产业化之路”的主题培训。

泸定各乡镇驻干部、致富能手、贫困村电子商务信息员等 60 余名参加了培训。培训涉及互联网市场中，水果产地认证、质量管理、分等分级、冷藏保鲜、特色水果休闲农业带建设等多个问题。培训深入浅出、案例生动，到会培训者反应热烈。



图 2 培训现场

（二）四川省专家服务团高级专家暨回头帮走进自贡活动交流

为充分发挥专家智力在打赢“三大攻坚战”、推动四川高质量发展中的重要作用，4月22-26日，四川省人力资源和社会保障厅组织开展了“四川省专家服务团高级专家暨回头帮走进自贡活动”，商请四川省农科院、华西医院、四川大学、成都信息工程大学等多家单位选派了41名专家参与活动。活动覆盖自贡7个县（区），包括现代农业产业园区打造、医疗技术指导、创新创业能力提升、物流网络建设与市场化运营等方面的智力帮扶活动，共计10类30余个项目。

四川省电子商务与现代物流研究中心的施莉教授、周泰教授参加了此次活动。施莉帮扶的项目是“高新区创业服务中心入孵企业网络运营指导”。活动期间，施莉对创业服务中心筛选的十多家企业，就网络市场的客群锁定、种子用户培育、流量入口建设、渠

道管理、C端变现等问题，做了一对一诊断辅导，并与海创汇（自贡）、启迪之星（自贡）孵化器的负责人就入孵企业的引导和管理等问题做了深度交流。此外，活动期间，施莉开设了1次专题讲座，就电子商务发展的流量困境，新零售等新型电商部署和运营等问题做了讲解。

周泰帮扶的项目是“无水港市场化项目管理项目指导”。在为期5天的时间里，周泰考察调研了无水港23平方公里内的8个在建和运行项目，并就这些项目的定位、物流体系建设、联动四川重要物流节点、融合四川产业需求等问题提出了意见和建议。

施莉和周泰的帮扶活动获得人社厅专家服务中心、受援单位和帮扶企业的充分认可和高度评价，被人社厅选聘为四川省专家服务团特聘专家，并在人社厅指导下，与受援单位签订了长期帮扶协议。



图3 签约仪式

二、课题管理

（一）中心公开发布 2019 年立项课题

2019 年 3 月 11 日四川省电子商务与现代物流研究中心发布《关于开展 2019 年度课题申报的通知》

受四川省社科联规划办、四川省教育厅委托，经四川省电子商务与现代物流研究中心学术委员会审核同意，我中心即日起向全省发布并开始受理 2019 年公开课题申报。

三、人才培养

（一）中心开展国际交流项目

5 月 10 日上午，来自德国巴特洪堡应用技术大学国际交流合作处的周勇老师，在龙泉学术报告厅做了题为《Challenges and Opportunities now in Front of Us: Based on increasing trade between China and Germany》的报告。报告由四川省电子商务与现代物流研究中心施莉教授主持，物流学院电子商务、物流管理、信息管理等专业部分学生参加。

周老师围绕中德贸易持续扩张，讲解了法兰克福及德国的商贸物流发展，以及巴特洪堡应用技术大学开展的相关国际联合研究和人才联合培养情况。周老师在报告中提到，法兰克福是世界金融中心，拥有欧洲第二大枢纽机场，聚集了大量世界 500 强企业。

2016 年以来，中国连续三年超过美国成为德国在全球最大的贸易伙伴，而受英国脱欧等不确定性因素影响，欧洲知名金融、物流及商贸企业陆续迁往莱茵河畔的法兰克福，使法兰克福的国际物流及商贸产业人才供给，面临着巨大的压力，在通晓中、英、德三国语言的人才方面，压力尤为突出。

周老师说，作为法兰克福重要的人才供给高校，巴特洪堡应用技术大学通过近三个月的跟踪考察，充分认可物流学院的办学方向、专业特色和学生综合素质，计划将与中国海洋大学、西南交通大学、上海理工大学、深圳大学、广西大学等高校一起纳入巴特洪堡应用技术大学团审计划，在寒暑短期课程、本科 3+1、硕士生培养等方面开展合作。硕士项目将在每年 3-4 月，由巴特洪堡应用技术大学学术会员主席、校长带队到校面试招录。相关框架及协议将在 5 月完成，并将于 2019 年启动项目。

本次合作的所有项目都将与德国学生共同编班，采用全英文授课。巴特洪堡应用技术大学作为项目合作方和在德就业率备受推崇的学校，将为项目学生提供在德实习机会，并将积极推荐项目学生在德就业。报告结束后，学生们反映热烈，并与周老师就留学相关问题进行了进一步咨询沟通。