



成都信息工程大学
Chengdu University of Information Technology

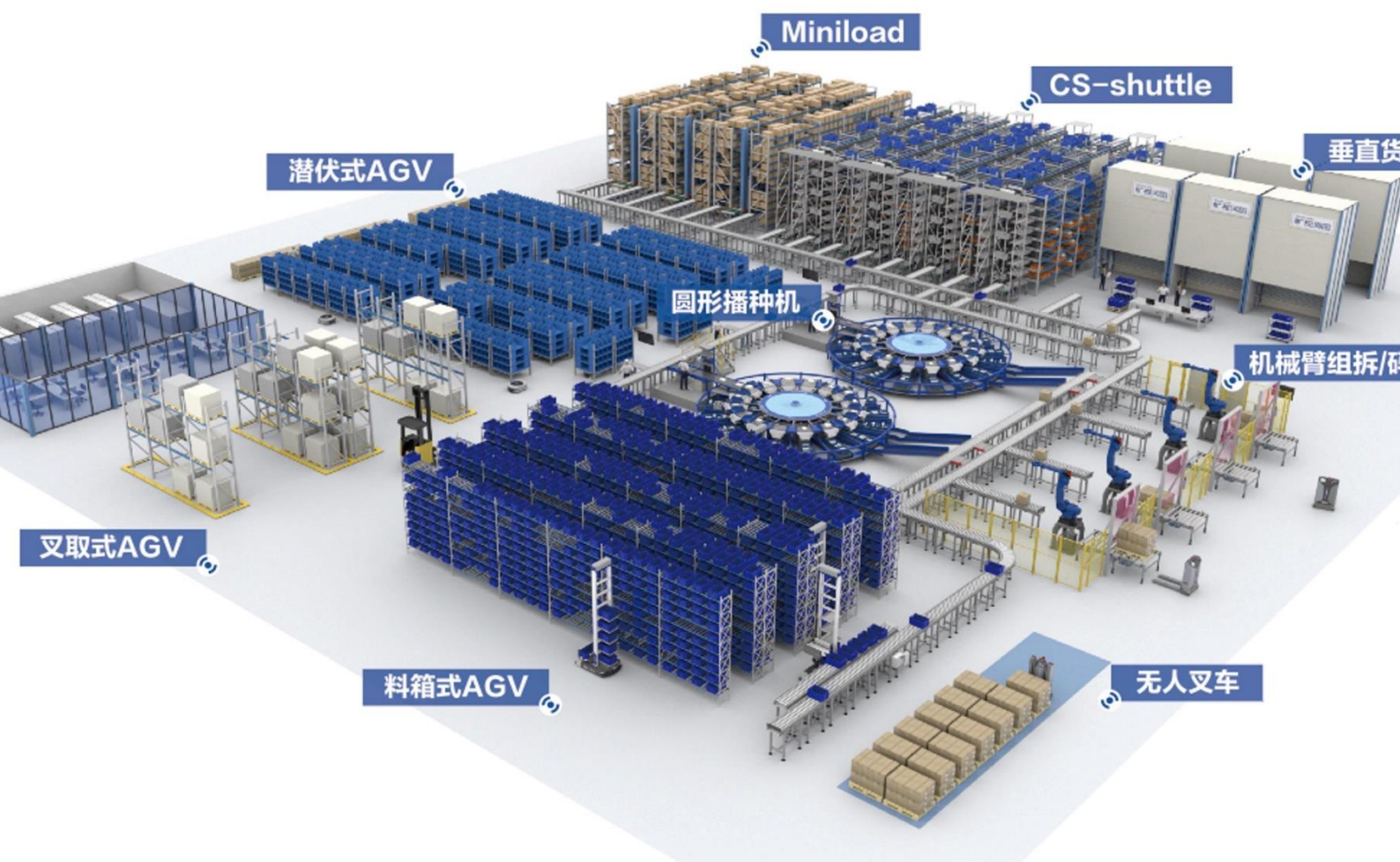


四川省哲学社会科学重点研究基地（扩展）

四川省电子商务与现代物流研究中心

Sichuan research center of e-commerce and modern logistics

电商物流动态



E-Commerce &
Modern Logistics

2019年 02期

第一部分：政策理论

一、国家政策及解读

（一）关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见

1.提升高质量物流服务实体经济能力

积极推动物流装备制造业发展。加大重大智能物流技术研发力度，加强物流核心装备设施研发攻关，推动关键技术装备产业化。开展物流智能装备首台（套）示范应用，推动物流装备向高端化、智能化、自主化、安全化方向发展。

提升制造业供应链智慧化水平。鼓励物流和供应链企业在依法合规的前提下开发面向加工制造企业的物流大数据、云计算产品，提高数据服务能力，协助制造企业及时感知市场变化，增强制造企业对市场需求的捕捉能力、响应能力和敏捷调整能力。鼓励发展以个性化定制、柔性化生产、资源高度共享为特征的虚拟生产、云制造等现代供应链模式，提升全物流链条的价值创造水平。（发展改革委、工业和信息化部、商务部、人民银行按职责分工负责）

发挥物流对农业的支撑带动作用。加强农产品物流骨干网络和冷链物流体系建设。聚焦农产品流通“最先一公里”，加强农产品产地冷链物流体系建设，鼓励企业利用产地现有常温仓储设施改造或就近新建产后预冷、贮藏保鲜、分级包装等冷链物流基础设施，

开展分拣、包装等流通加工业务。鼓励企业创新冷链物流基础设施经营模式，开展多品种经营和“产销双向合作”，提高淡季期间设施利用率。加强邮政、快递物流与特色农产品产地合作，畅通农产品“上行”通道。发展第三方冷链物流全程监控平台，加强全程温度、湿度监控，减少“断链”隐患，保障生鲜农产品品质和消费安全。鼓励和引导大型农产品流通企业拓展社区服务网点，减少中间环节，降低农产品物流成本。发展“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等冷链物流新模式，改善消费者体验。推动地方全面落实冷链物流企业用水、用电、用气与工业同价政策。（商务部、农业农村部、发展改革委、邮政局按职责分工负责）

2.增强物流高质量发展的内生动力

发展物流新服务模式。健全完善相关法规制度和标准规范，推动以网络为依托的货运新业态规范有序发展。大幅提高铁路企业开行班列化货物列车数量。优化铁路班列运行组织方案，推动铁路“门到门”运输全程可追踪，提供信息查询服务。探索开行国内冷链货运班列和“点对点”铁路冷链运输。发展铁路危化品运输。发展“端到端”的物流模式。鼓励和支持云仓等共享物流模式、共同配送、集中配送、夜间配送、分时配送等先进物流组织方式发展，在具备条件的地区探索发展无人机配送等创新模式。（交通运输部、铁路总公司、商务部、公安部、民航局、发展改革委按职责分工负责）

3.实施物流智能化改造行动

大力发展数字物流，加强数字物流基础设施建设，推进货、车（船、飞机）、场等物流要素数字化。加强信息化管理系统和云计算、人工智能等信息技术应用，提高物流软件智慧化水平。支持物流园区和大型仓储设施等应用物联网技术，鼓励货运车辆加装智能设备，加快数字化终端设备的普及应用，实现物流信息采集标准化、处理电子化、交互自动化。发展机械化、智能化立体仓库，加快普及“信息系统+货架、托盘、叉车”的仓库基本技术配置，推动平层仓储设施向立体化网格结构升级。鼓励和引导有条件的乡村建设智慧物流配送中心。鼓励各地为布局建设和推广应用智能快（邮）件箱提供场地等方面的便利。（发展改革委、工业和信息化部、商务部、中央网信办、交通运输部、农业农村部、民航局、邮政局按职责分工负责）

推进多式联运发展。总结多式联运示范工程工作经验，研究制定统一的多式联运服务规则，完善多式联运转运、装卸场站等物流设施标准，力争在货物交接、合同运单、信息共享、责任划分、货损理赔等方面实现突破。加快建设多式联运公共信息平台，促进货源与公铁水空等运力资源有效匹配，降低车船等载运工具空驶率。依托国家物流枢纽网络开发“一站式”多式联运服务产品，加快实现集装箱多式联运“一单制”。研究在适宜线路开展驮背运输。发展海铁联运班列。在保障安

全的前提下，积极推动 LNG 罐箱多式联运。（交通运输部、发展改革委、能源局、铁路局、民航局、铁路总公司负责）

4.促进物流供应链创新发展

充分发挥物流供应链系统化组织、专业化分工、协同化合作和敏捷化调整的优势，发展符合中国特色的供应链企业，提高生产、流通资源的配置效率，提升企业综合运行效率效益。支持具备条件的物流企业做大做强，发展基于核心企业的“链主型”供应链，将上下游小微企业整合嵌入生产经营过程，强化资源系统整合与优化能力；发展基于现代信息技术的“平台型”供应链，重点解决信息不对称问题，提高资源整体配置效率；发展依托专业化分工的“互补型”供应链，实现资源和渠道的优势互补，提高企业协同发展水平；发展基于区域内分工协作的“区块型”供应链，促进区域内企业高效协同和集聚化发展，提升区域整体竞争优势；发展基于存货控制的“共享型”供应链，打通与整合生产、分销等各环节的库存管理，促进供应商与零售商之间的统仓共配。（发展改革委、商务部、工业和信息化部按职责分工负责）

5.加快国际物流发展

深入推进通关一体化改革，建立现场查验联动机制，推进跨部门协同共管，鼓励应用智能化查验设施设备，推动口岸物流信息电子化，压缩整体通关时间，提高口岸物流服务效率，提升通道国际物流便利化水平。加强陆

上边境口岸型物流枢纽建设，完善境外沿线物流节点、渠道网络布局。积极推动中欧班列枢纽节点建设，打造一批具有多式联运功能的大型综合物流基地，促进大型集结中心建设。加大中欧班列组织协调和品牌宣传力度，利用进口博览会等平台引导班列运营公司加强与中亚、欧洲沿线各国的大型生产制造企业的对接，针对大型企业打造“量身定做”的班列物流服务产品，促进中欧班列双向均衡运行，提升中欧班列国际物流服务能力与质量。（海关总署、发展改革委、商务部、铁路总公司按职责分工负责）

6. 加快绿色物流发展

持续推进柴油货车污染治理力度。研究推广清洁能源（LNG）、无轨双源电动货车、新能源（纯电动）车辆和船舶，加快岸电设施建设，推进靠港船舶使用岸电。加快车用 LNG 加气站、内河船舶 LNG 加注站、充电桩布局，在批发市场、快递转运中心、物流园区等建设充电基础设施。鼓励企业使用符合标准的低碳环保配送车型。落实新能源货车差别化通行管理政策，提供通行便利，扩大通行范围，对纯电动轻型货车少限行甚至不限行。发展绿色仓储，鼓励和支持在物流园区、大型仓储设施应用绿色建筑材料、节能技术与装备以及能源合同管理等节能管理模式。以绿色物流为突破口，带动上下游企业发展绿色供应链，使用绿色包材，推广循环包装，减少过度包装和二次包装，推行实施货物包装和物流器

具绿色化、减量化。（生态环境部、交通运输部、住房城乡建设部、发展改革委、能源局、工业和信息化部、公安部、邮政局、商务部按职责分工负责）

7. 完善促进物流高质量发展的营商环境

降低车辆通行和港口物流成本。深化收费公路制度改革，加快修订出台《收费公路管理条例》。全面推广高速公路差异化收费，完善货车使用 ETC 非现金支付等优惠政策。深入推动取消高速公路省界收费站试点工作，总结经验，逐步扩大取消高速公路省界收费站的范围。降低水路运输过闸费。进一步清理港口收费，合理降低收费标准，规范收费行为，严格执行收费目录清单和公示制度，严禁违规收费。

（交通运输部、发展改革委、市场监管总局按职责分工负责）

提升城市物流管理水平。科学制定城市物流政策，指导城市提高配送车辆通行管理的精细化水平，合理规划城市货运通道，避免“一刀切”限行。实行分车型、分时段、分路段通行管控，有效释放货运通行路权，保障城市生产生活的必要需求。鼓励地方政府在城市中心区建设一批公共物流配送中心，通过租赁等方式为服务居民生活的物流企业提供必要经营场所。完善城市物流配送装卸、停靠作业设施。指导企业按照新近发布的《物流建筑设计规范》等标准要求，建设大型物流仓储设施，应用大型分拣作业流水线，便利企业经营。在符合相关法规标准要

求并保障安全生产的基础上,允许在物流仓储设施内从事再包装等流通加工业务。在货物来源可追溯、流向可追踪的情况下,研究出台允许动检证变更目的地的操作规范,为冷链物流跨区域分拨提供便利。(交通运输部、公安部、商务部、应急部、住房城乡建设部、农业农村部按职责分工负责)

(二) 关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见的政策解读

《意见》全文重要关键词:

铁路 26 次、配送 25 次、信息 23 次、联运 12 次,铁路多式联运改革信号明显,同时配送信息平台建设也是物流高质量发展的关键。

《意见》中 4 个部门负责事项超过 10 项:发展改革委:负责 19 项,其中牵头 10 项。交通运输部:负责 16 项,其中牵头 7 项。商务部:负责 12 项,其中牵头 2 项。铁路总公司:负责 11 项,其中牵头无。

《意见》中有明确量化指标和时间期限的内容如下:

启动第一批 15 个左右国家物流枢纽布局建设,培育形成一批资源整合能力强、运营模式先进的枢纽运营企业,促进区域内和跨区域物流活动组织化、规模化、网络化运行。

增加开行面向大型厂矿、制造业基地等的“点对点”直达货运列车,提高协议制运输比重,扩大大宗物资运量运能互保协议范围,2019 年力争达到 25 亿吨左右。

鼓励企业使用 1200mm ×

1000mm 的标准托盘。精简快递分支机构办理手续,2019 年内将快递业务经营许可审批时间缩短至法定时限一半以内。加快推动道路货运车辆异地审验工作,2019 年 12 月底前全面实现普通货运车辆全国跨省异地审验。研究推动 160 公里时速的新型货运列车投入使用,完善相关技术标准和运行图。实施铁路货运增量行动,2019 年国家铁路货物发送量达到 33.68 亿吨。

二、四川省(市)政策及解读

(一) 四川省推进供给侧结构性改革的工作方案

5 月 30 日,四川省人民政府办公厅印发了《四川省 2019 年推进供给侧结构性改革工作方案》(以下简称“《工作方案》”),强调要进一步降低实体经济成本、加快去除落后产能和过剩产能、聚焦重点领域补短板、防范化解重大风险,不断增强微观主体活力、提升产业链水平、畅通国民经济循环,深化农业供给侧结构性改革,推动质量变革、效率变革、动力变革,着力构建经济高质量发展新体系。

1. 聚焦重点领域补短板

《工作方案》明确提出,要更加有效补足重大基础设施、新型基础设施、公共服务、脱贫攻坚、污染防治等领域短板。一是改善交通水利条件。加快推进铁路、高速公路、机场、水库等重大基础设施项目建设,实现 2 条铁路通车运营,新建成高速公路 500 公里,全省通

航机场达 15 个。二是加快通信电网升级步伐。加强人工智能、工业互联网、物联网等新型基础设施建设,加快通信 4G 覆盖和 5G 商用步伐,推进水电外送第四回特高压通道建设。

2. 深化农业供给侧结构性改革

《工作方案》明确提出,要加强现代农业产业体系建设,打造农业产业示范平台,加强农村土地制度改革。一是擦亮“川字号”农产品金字招牌。打造 10 大特色农业产业和现代农业种业、智能农机装备制造、烘干冷链物流“10+3”产业体系,“三品一标”农产品累计达 5400 个以上。二是打造现代农业产业示范平台。

(二) 四川省人民政府提出加快构建“5+1”现代产业体系推动工业高质量发展的具体措施

为深入贯彻省委十一届三次全会决策部署,贯彻落实《中共四川省委四川省人民政府关于加快构建“5+1”现代产业体系推动工业高质量发展的意见》(川委发〔2018〕29 号),发展壮大实体经济,结合工作实际提出如下具体措施。

1. 发展壮大五大支柱产业和数字经济,着力推进重点领域率先突破

认真落实《省领导联系指导五大支柱产业和数字经济发展工作方案》,强化统筹协调,整合各方资源,形成整体合力,推动支柱产业不断壮大、细分领域加快突破、数字经济加快发展。

加快推动中国移动(成都)产业技术研究院、中国电信 5G 应用产业园、

联通(成都)5G 创新中心建设,支持通信企业开展 5G 网络规模组网和应用试验,推动天府国际机场 5G 网络商用示范,协调推动 5G 在车联网、智慧医疗、智慧物流等领域试点应用。(高技术产业处)

组织实施四川省信息基础设施重大工程建设行动(2018-2020 年),积极争取国家新一轮信息基础设施建设重大工程。加快推进云锦天府信息枢纽、中国(西部)云计算中心等建设,统筹全省大数据中心布局。推动四川尽快接入国家量子保密通信骨干网。(高技术产业处)

加快实施北斗产业园区创新发展专项行动,推进成都、绵阳等重点地区,在智能公共交通、智慧旅游、城市物流配送、应急救援、公共管理等重点领域持续开展北斗导航卫星区域及行业示范应用,推动北斗卫星导航产业创新发展。

2. 完善农产品精深加工配套产业体系建设

积极争取国家现代服务业等专项资金支持,推动农产品加工检验检测、第三方研发等公共服务平台建设。加快发展第三方冷链物流产业。

3. 推进试点示范建设

推进信息惠民国家试点城市、国家信用示范城市、国家和省级电子商务示范城市、新型智慧城市建设,促进数据资源在城市管理、政府治理和民生服务等领域创新应用。加快推进四川省健康医疗大数据应用示范工程建

设,在教育、旅游、物流、交通等领域积极争取纳入国家大数据应用重大工程,遴选 2—3 个市(州)开展特色大数据应用试点示范。

4.加强全省数字经济分析评估和交流合作

依托省经济信息中心、四川发展等开展互联网大数据分析平台建设,融合政务数据和互联网大数据资源,构建数字经济统计评估体系。组织开展西部地区 and 全省市(州)数字经济发展指数研究,定期发布数字经济发展白皮书。积极争取国家发展改革委支持,在川召开全国性数字经济创新发展大会。

5.着力提升创新能力,协同推进关键核心技术突破

围绕“5+1”现代产业体系战略性领域,着力推动政产学研用协同创新,建设一批省级以上工程研究中心(工程实验室)等应用技术创新平台和新型研

究机构,积极推动科技成果转化和产业化。继续争创国家军民融合创新发展示范区,选择重点领域开展先行先试。

加快建设绵阳科技城军民融合高技术产业集聚发展工程,积极争取国家专项资金推动一批军民两用技术产业化项目。认真落实经济建设项目贯彻国防要求有关部署,协调推动重大军民融合机场、铁路、公路、港口、物流、仓储等项目建设。

6.坚持引进来与走出去结合,推动产业高水平开放合作

积极推进区域合作互动。深化川粤、川浙产业协作,依托东西部扶贫协作和对口支援,主动承接广东、浙江产业转移,在电子信息、装备制造、新能源汽车、电子商务、文化创意等重点领域持续深化区域产业合作。鼓励与东部地区、对口援建省(市)合作共建产业园区,推进组团式承接产业转移。

第二部分：前沿动态

一、物流行业现状

（一）中国物流业景气指数

中国物流与采购联合会发布的 2019 年 6 月份中国物流业景气指数为 51.9%，较上月回落 0.9 个百分点；中国仓储指数为 50.7%，较上月回落 2.1 个百分点。

中国物流信息中心主任何辉认为：6 月份，物流业景气指数有所回落，但仍在景气区间运行，反映出当前物流运行继续保持活跃，增势略有趋缓。分品种看，木材、有色、化工和矿产品等继续保持增长；受电商企业年中促销活动拉动，食品、家电、化妆品、日用品等与民生相关的产品物流需求增加。从行业看，快递快运业、水上运输业等行业延续增长态势。

库存周转次数指数回升。6 月份，库存周转次数指数较上月回升 0.2 个百分点，至 51.9%。其中与贸易相关的水运企业和港口企业该指数回升幅度明显，同时与民生相关的快递快运业该指数也位于较高位运行，显示出物流相关业务活动仍较活跃。

从业人员指数低位企稳。6 月份，从业人员指数为 49.7%，较上月回升 0.4 个百分点，虽指数在收缩区间运行，但指数的回升显示出物流企业用工缺口略有收窄，就业情况有企稳迹象。物流服务价格整体水平依然偏低。6 月份，物流服务价格指数为 49.2%，较上月回升 0.2 个百分点，仍位于 50%荣枯

线以下，显示出物流企业服务价格整体水平依然偏低。

固定资产投资完成额指数有所回落。6 月份，固定资产投资完成额指数回落为 50.2%，较上月回落 1.1 个百分点，仍位于景气区间运行，反映出物流运行的基础设施条件继续改善。

从后期走势看，业务活动预期指数和新订单指数分别为 51.8% 和 55.8%，较上月分别回落了 1.3 个百分点和 2.8 个百分点，预示物流活动增长势头将继续有所放缓。

（二）中国快递物流指数

2019 年 6 月，中国物流与采购联合会发布的中国快递物流指数为 99.9%，比上月回升 0.4 个百分点。从主要指标看，商务快件指数、农村快件指数和跨境快件指数环比均有所回落，反映当前经济活动较前期趋缓，但总指数小幅回升显示国内经济发展具备一定韧性和潜力。

商务快件指数环比基本持平。6 月份，商务快件指数为 99.4%，比上月回落 0.1 个百分点。分两大类看，服务业商务快件指数回落幅度大于制造业。本月服务业商务快件指数为 99.6%，比上月回落 0.5 个百分点，服务业商务活动指数继续回落，且低于上半年服务业 100.6%的平均水平；制造业商务快件指数为 99.1%，比上月回落 0.2 个百分点，制造业商务活动指数虽回落，但高于制造业上半年 98.5%的平均水平。

制造业商务活动整体趋缓。6 月份，制造业 21 大类中有 8 大类商务快件指

数高于 100%。其中，重化工业相关指数回落明显。有色金属冶炼、化学纤维塑料和化学原料制造业指数比上月回落 8-10 个百分点，黑色金属冶炼制造业指数回落超 15 个百分点，同时中物联公布的 6 月份钢铁 PMI 指数继续下降至 48.2%。装备制造业整体趋势良好。电气机械、其他制造业指数环比回升且位于 100%以上；通信电子、专用设备、通用设备制造业指数环比虽有所回落，但仍位于 100%以上；汽车制造业指数环比回落 6 个百分点，持续位于 100%以下。消费品相关工业中，纺织服装业、烟草制品业指数环比回升至 100%以上，烟草制品业指数今年以来首次超过 105%。

服务业商务快件指数整体回落。6 月份，服务业 14 个大类行业中仅有 2 个行业商务快件指数高于 100%。其中，受政策调控和大范围高温等因素影响，房地产业和建筑业指数大幅回落，房地产业指数今年以来首次降至 100%以下；与居民消费相关服务业指数大幅回落，卫生、文体娱乐、住宿餐饮、租赁服务指数环比回落 5-12 个百分点。

稳就业持续发力，人力资源供需有所改善。6 月份，从业人员指数 100.5%，环比回升 1.8 个百分点，在增值税率调整、社保费率降低等减费降税政策措施下，企业用工和就业情况有所好转。分地区看，除东部地区外，其余地区人员指数环比均小幅回升，东、中、西部人员指数连续两月位于 100%以上。

企业外部经营便利度持续走低。6 月份，便利度指数为 55.9%，比上月回落 6.6 个百分点。分项来看，通行便利度指数为 52.2%，环比大幅回落 11.2 个百分点；政务服务便利度指数为 55.9%，比上月回落 3.4 个百分点，但降幅比上月收窄 8.5 个百分点；公共设施便利度指数为 55.4%，比上月回落 6.9 个百分点；投送便利度指数为 60.2%，比上月回落 4.7 个百分点。时效指数逆势而上、持续高位，6 月份时效指数为 105.1%，环比回升 1.6 个百分点。

（三）中国公路物流运价指数

2019 年 6 月份，由中国物流与采购联合会和林安物流集团联合调查的中国公路物流运价指数为 98.1 点，环比回落 0.13%。月内各周指数趋于稳定，波动幅度较小，各周指数均保持在 980 点至 981 点之间。

从需求看，本月公路物流需求总体平稳，二季度以来呈现稳中趋缓。数据显示，6 月份制造业 PMI 与上月持平，连续两个月位于 50%以下，反映市场需求环比前期有所趋缓。从供给看，运力供给保持小幅增长。综合来看，一方面经济下行压力依旧存在，市场需求难有明显改善，另一方面进入传统高温淡季，企业生产经营有所趋缓，随着运力的稳定增长，市场易出现供大于求的局面，本月公路运价在连续四月回升后出现回调，但幅度较小。分区域看，本月东北、华北、珠三角、西北、西南五个区域运价指数环比回落，东南沿海、华中、山东半岛、长三角四个

区域指数环比回升。

从后期走势看，传统季节性因素与经济下行压力叠加，公路物流需求或将有所趋缓，但在高技术装备制造业等新动能快速增长拉动下，公路物流市场整体仍以稳为主。预计 7、8 月公路物流进一步放缓，运力供给保持平稳态势，市场警惕出现供大于求局面，运价指数可能继续延续小幅震荡回调走势。

附注：

中国公路物流运价指数是反映一定时期内，我国经济领土范围内公路物流运输价格变动程度和变动趋势的相对数。

中国公路物流运价指数基于以林安物流网为代表的公路物流平台的动态交易信息。目前，采集的价格数据涵盖了全国 9 大物流区域、38 个重点城市、74 个物流节点平台、1406 条公路运输线路，200 万辆货运车辆。

中国公路物流运价指数以 2012 年 12 月最后一周的平均价格为基期，周指数的基点为 1000，月指数的基点为 100。

（四）全国物流行业情况

中国物流与采购联合会 3 月 23 日公布 2018 年物流运行数据。去年，中国物流运行总体平稳，物流需求规模保持适度增长，需求结构继续优化。数据显示，2018 年全国社会物流总额 283.1 万亿元，按可比价格计算，同比增长 6.4%，增速比上年同期回落 0.2 个百分点，运输环节效率明显改善。全年

社会物流总费用 13.3 万亿元，同比增长 9.8%，增速比上年同期提高 0.7 个百分点。物流业总收入 10.1 万亿元，比上年增长 14.5%，增速比上年同期提高 3 个百分点。

中国物流与采购联合会会长何黎明分析，2018 年物流需求结构有所优化。高新技术和装备制造业等新兴动力在增强，全年交通运输制造业、电器机械制造和电子通信技术制造物流需求分别增长 13.8%、10.1%和 10.5%。消费与民生领域物流需求成为物流需求增长的重要驱动力，全年单位与居民物品物流总额同比增长 22.8%，比社会物流总额增速高出 16.4 个百分点。在网络零售领域，受电商消费快速增长拉动，全国快递业务量实现 507.1 亿件，同比增长 26.6%。

从物流运行效率来看，随着经济结构的调整、运输供给市场优化和简政放权持续实施，物流领域降本增效取得初步成效，运输费用下降比较明显。2018 年，社会物流总费用与 GDP 的比率为 14.8%。其中，运输费用（6.9 万亿元）与 GDP 的比率为 7.7%，比上年同期下降 0.3 个百分点。

（五）四川省物流运行情况

一季度,全省社会物流总额保持较快增长,社会物流总费用与 GDP 的比率稳步下降。社会物流总额增速保持较快增长。一季度,全省社会物流总额 15653.6 亿元,按可比价格计算(下同),同比增长 7.3%,增幅比去年同期低 0.3 个百分点。物流总额结构变化,消费类

物流占比下降。一季度,全省工业品物流总额占全省社会物流总额比重比为66.3%,同比增长7.3%。全省农产品物流总额占全省社会物流总额的比重为6.4%,比去年同期降低0.1个百分点。口货物物流总额(包括外省流入)占全省社会物流总额的比重为22.2%,比去年同期降低0.2个百分点。社会物流总费用增幅趋缓。一季度,全省社会物流总费用1601.6亿元,同比增长8.5%,增速比去年同期提高3.2个百分点。一季度,社会物流总费用与GDP的比率为16.6%,比去年同期降低0.6个百分点。社会物流总费用与GDP的比率下降表明物流市场结构调整加快、物流效率提高。

二、电子商务行业现状

(一) 中国电商物流指数

2019年6月份,由中国物流与采购联合会和京东集团联合调查的中国电商物流运行指数为112点,比上月回升1.3个点。从分项指数看,总业务量指数、库存周转率指数、物流时效指数、满意度指数、人员指数、成本指数比上月回升,农村业务量指数、履约率指数、实载率指数比上月回落。

电商物流需求回升明显。6月份,总业务量指数为130.1点,比5月回升2个点,分地区看,东部地区大幅回升7.3个点,东北地区小幅回升0.3个点,中部和西部地区分别回落2和2.4个点,但均保持在125点以上。农村电商物流需求继续回落。6月份,电商物流农村业务量指数为129.7点,比上月

回落3.8个点,分地区看,东部地区农村业务量指数比月回升7.3个点,中部、东北和西部地区农村业务量指数分别比上月回落1.5、1.4和9个点。

库存周转指数回升。6月份,库存周转指数为106.4点,比上月回升2.9个点,回升至今年以来较高水平,同时比去年同期提高1.9个点。

物流服务时效大幅提升。6月份物流时效指数为110.7点,比上月回升6.4个点,主要得益于电商物流企业积极备战“618”,利用大数据进行精准预测,深耕消费场景实施前置备货,最大程度地靠近消费群体,同时在完善骨干物流网络基础上,企业进一步加大智慧物流应用,末端运力智能配置能力显著增强,物流服务的“当日达”“次日达”乃至“一小时购物”已成常态。

履约率指数略有回调。6月份履约率指数为100.3点,比上月回落2.1个点,仍保持在100点以上。

人员指数和成本指数继续回升。6月份,从业人员指数为106.4点,成本指数为108点,分别比上月回升0.6和1.1个点。

国务院发展研究中心市场经济研究所王微所长认为:6月份,电商企业相继推出“618”旺季促销活动,电商物流消费需求回升明显,总业务量指数和农村业务量指数均保持较高水平,在城市电商消费拉动下,总业务量指数连续四个月回升,农村业务量水平也保持在近30%的高速同比增长。值得注意的是,一是需求出现一定程度的

分化,从城乡结构看,农村电商消费需求弱于城市,从区域看,四大区域中东北和西部农村电商消费偏弱,综合表现出发展的不平衡。二是企业经营成本压力继续增加,当前成本指数上已经上升至近两年较高水平。此外,从业人员流动性增加了招工用工难度,将物流履约能力产生持续影响。

附注:

总业务量指数:反映电商物流业务量规模,通过物流单量变化来体现。

农村业务量指数:反映电商物流农村地区业务量规模,主要通过发送到农村地区的物流单量变化来体现。

物流时效指数:反映电商物流消费者从提交订单到收到商品之间的物流时效,体现物流配送的效率水平。

库存周转指数:反映电商物流商品库存周转情况。

实载率指数:反映电商物流运输过程中货运车辆体积实载情况。

履约率指数:反映电商物流配送履约水平情况,主要通过按照承诺时间,准时送达消费者的订单量与全部订单量的比率变化来体现。

满意度指数:反映电商物流消费者对电商物流服务的满意度水平。

人员指数:反映电商物流从业人员规模。

成本指数:反映电商物流行业成本情况。

中国电商物流运行指数调查的地区覆盖全国(除港澳台外)各省、自治区和直辖市。调查方法以平台数据和

企业调查相结合,平台数据来自京东集团电商物流信息平台,调查单位主要是服务于电商物流的快递企业。

国电商物流运行指数分为同比指数、环比指数和定基指数,其中定基指数以 2015 年 1 月为基期,基点 100。

(二) 电商物流总业务量

中国物流与采购联合会发布数据显示:4 月份中国电商物流总业务量指数为 127.6 点,比 3 月回升 1.1 个点,比 2 月份回升 1.7 个点;分地区看,中部地区有所回落,比上月下降 1.5 个点,东部、西部和东北地区分别比上月回升 3、4.3 和 3.5 个点。

4 月份,农村电商物流需求保持升势。电商物流农村业务量指数为 133.8 点,比上月回升 1.3 个点。分地区看,东部、西部和东北地区分别为 133.4、129.6、134.6 点,分别比上月回升 5.4、9.9 和 4.1 个点;中部地区农村电商物流需求近两个月出现波动,4 月份指数环比回落 6.8 个点。

国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微认为,经历一季度季节性波动之后,4 月份电商物流运行进入需求回升、效率改善的常态,电商物流总需求和农村需求分别保持了 20%和 30%以上的高速增长,电商物流领域新技术、新模式加快应用普及,通过智慧物流和大数据分析实现需求挖掘、柔性采购和精准配送,运行效率和服务质量显著提升。

(三) 中国 B2B 电商领域投融资现状

2019 年 4 月,网经社(100EC.CN)监

测到的投融资事件共 8 起，涉及的平台包括：众能联合、车主邦能源、硬之城、天美联盟、淘不锈钢、巴图鲁、找包材、有酱料，融资金额总计超 7.5 亿元。对此，网经社发布《2019 年 4 月中国 B2B 电商融资数据榜》。

近几年，传统的电商模式发展迟缓，以微博、微信、直播等社交平台为载体的社交电商引领电子商务进入新时代。其拼购、分销等模式快速吸引客流，社交电商成为与平台电商、自营电商并驾齐驱的“第三极”。资本市场方面，在 2019 年 4 月，零售电商领域已披露及网经社监测到的投融资事件共 8 起，其中，二手电商 2 起、汽车电商 1 起、新零售 3 起、社交电商 2 起。涉及的平台包括：优车库、邻几便利店、有赞、云拿科技、纷来、瑞幸咖啡、漫游鲸、宜买车，金额总计近 24 亿元人民币。其“瑞幸咖啡”获 1.5 亿美元融资位居首位。2019 年 4 月，中国跨境电商领域投融资市场依然活跃。据网经社（100EC.CN）监测到的投融资事件共 4 起，涉及的平台包括：Fordeal、驼小铃、卖到非洲网、超粮网，融资金额总计超 3.2 亿元。对此，网经社发布《2019 年 4 月中国跨境电商融资数据榜》。

（四）国内电子商务上市公司数量迅速增长

5 月 13 日，网经社旗下国内知名电商智库电子商务研究中心（微信 ID:i100ec）发布了《2018 年度中国电商上市公司数据报告》。报告显示，截

至 2019 年 5 月 5 日，国内电子商务已上市的公司共 54 家。其中，B2B 电商 8 家、B2C 电商 23 家、跨境电商 7 家、生活服务电商 16 家。

对此，网经社电子商务研究中心 B2B 与跨境电商部主任、高级分析师张周平表示：从电商上市公司领域分布来看，B2C 电商占比最大，占总体数量的 42.5%，其次为生活服务电商占比 29.6%，两者总和超七成。从 2018 年开始，B2C 电商迎来了上市热潮，包括小米、宝宝树等公司纷纷登陆资本市场。B2B 电商中，因商业模式的不同，上市电商公司仍以老牌 B2B 企业为主，新兴 B2B 公司尚未呈现出登陆资本市场的苗头。生活服务电商领域包括美团点评、同程艺龙纷纷在去年登陆资本市场，借助资本市场的融资能力、公司治理等，更好规范助力企业发展。

电商上市公司区域分布据网经社-电子商务研究中心监测数据显示，电子商务上市公司在区域分布上，北京 18 家、上海 11 家、杭州 6 家、南京 4 家、香港 3 家、深圳 2 家，其他的如：广州、苏州、武汉、宁波、义乌、泉州、佛山、长沙、太原等均为 1 家。数据解读：区域分布上，北京、上海对电商公司的吸引力度依然领先于其他城市。北京占比超 33%、上海超 20%，这两个城市的电商上市公司数量占总数的五成以上，经济发达、资源集聚等方面优势明显。其次，杭州凭借良好的电商创业、发展环境及政策措施，也诞生了像生意宝、阿里巴巴、有赞、蘑菇街、云

集等电商上市公司，后续发展潜力巨大，后劲十足。南京也拥有像焦点科技、苏宁易购等在电商各领域有代表性的电商公司。电商上市公司区域分布集中化程度明显，这一现象还将在未来几年延续。

三、行业热词解读

（一）农产品供应链

财政部、商务部近日发布通知，决定开展农商互联工作，完善农产品供应链，提高农产品流通效率，促进农民增收和乡村振兴，满足农产品消费升级需求。中央财政对确定支持的省（区、市）给予每省（区、市）2 亿元的资金支持。

通知指出，通过政策引导、市场参与的方式，推动农商互联，促进农产品流通企业与新型农业经营主体进行全面、深入、精准对接，重点加强农产品产后商品化处理等流通设施建设，不断提高订单农业、产销一体、股权合作等长期稳定农产品流通模式在农产品流通中的比重，实现联产品、联设施、联标准、联数据、联市场，打造上联生产、下联消费，利益紧密联结、产销密切衔接、长期稳定的新型农商关系，构建符合新时代农产品流通需求的农产品现代供应链体系，提升农产品供给质量和效率。

农商互联工作的支持对象有三类：一是订单农业主体。是指签订长期（2 年以上）农产品采购协议，发展订单农业的农产品流通企业或新型农业经营主体。二是产销一体主体。包括通过建

立自有、合作生产基地等方式，向生产环节延伸产业链条，实现“销+产”一体化经营的农产品流通企业；通过直接设立销售门店或在批发市场、超市、菜市场等场所设立销售专柜、专区等各种方式，向销售环节延伸产业链条，实现“产+销”一体化经营的新型农业经营主体。三是股权投资合作主体。是指农产品流通企业和新型农业经营主体通过参股控股、兼并收购等多种方式形成产销优势互补、风险利益共担共享的股权投资合作企业。

通知明确，农商互联工作支持采取订单农业、产销一体、股权投资合作经营模式的农产品流通企业或新型农业经营主体不断完善基础设施，创新应用新模式、新技术，推动农商互联互动，提升农产品供应链质量和效率。具体包括加强产后商品化处理设施建设，发展农产品冷链物流，提升供应链末端惠民服务能力，提升标准化和品牌化水平，优化重点步行街的农产品供应链产销对接功能等。

中央财政资金分两年安排，2019 年每省（区、市）支持 1 亿元，2020 年根据工作开展情况再拨付剩余资金。中央财政资金支持主要立足于弥补市场失灵，做好基础性、公共性工作，发挥中央财政资金对社会资本引导作用，支持农产品供应链体系的薄弱环节和重点领域。各地中央财政资金支持农产品产后商品化处理设施和冷链物流的比例不得低于 70%。

（二）绿色物流

深入推进城市绿色货运配送示范工程。加大对示范项目物流园区（货运枢纽）建设、新能源车辆推广应用、绿色物流智慧服务平台建设等支持力度。充分发挥示范引领作用，支持和推进成都、泸州城市绿色货运配送示范工程建设，推广成都、泸州城市配送模式。引导省内其他具备条件的城市规划建设绿色货运配送网络，在物流园区、工业园区、大型商业购物中心、农贸批发市场等货流密集区域，集中规划建设专用充电站和快速充电桩。完善干支衔接型物流园区（货运枢纽）和城市配送网络节点及配送车辆停靠装卸配套设施建设。鼓励邮政快递企业、城市配送企业创新统一配送、集中配送、共同配送、夜间配送等集约化运输组织模式，城市配送进一步优化和规范，通行难、停靠难、装卸难等问题得到基本解决。

（三）智慧物流

5 月 28 日，由菜鸟网络主办，以“数字化再加速”为主题的“2019 全球智慧物流峰会”（GSLS）在杭州隆重开幕，从最开始的“江湖大会”，到“重新连接”到“连接升级”，到“新物流时代”，再到此次的“数字化再加速”，5 年来 GSLS

一直紧扣时代发展脉搏，汇聚全球先进智慧物流科技，传达行业深度思考，成为行业沟通交流的盛会和重要平台。

阿里巴巴 CEO、菜鸟董事长张勇现场提出，数字化是包括物流产业在内的所有行业需要前进的方向，某种

程度上也是奠定未来发展的基石，是为未来的数智化提供必要条件。

过去，数字化主要指包裹的数字化，起源是一张电子面单，本质上是给包裹发了一个身份证。在包裹被数字化以后，可以基于此进一步优化改进，让包裹的流动变得更有效率。然而，张勇认为，实现包裹的数字化还不够，未来要把所有物流要素数字化，并在此基础上创造新的物流要素。这是阿里和菜鸟看到的 2019 年的行业趋势。数字化才刚刚开始，未来新技术发展，特别是 IoT 技术的发展，将会促进数字化与智能化。

商业形态的变化，极大程度上影响物流形态的变化。如今，商家与货主追求的不仅是节约成本、配送快速，而是追求货物流转效率的最大化，因此，物流和供应链扭转在一起，这也成为了一个不可避免的趋势。只有看到这个趋势，端到端的流转效率才能提高。

第三部分：中心工作

一、学术交流

（一）中心召开四川航空物流产业发展调研交流会议

5 月 15 日下午，四川川航物流有限公司孙金凤总经理一行 5 人到来四川省电子商务与现代物流研究中心就四川航空物流产业发展问题开展专项调研。会议在学校航空港第九会议室举行，四川省电子商务与现代物流研究中心施莉教授，周泰教授、张治国副教授、胡云涛老师参加了座谈。

调研中，双方围绕四川航空物流产业发展中，对区域经济发展的贡献、

产业发展前景和面临的行业竞争、物流先进技术的应用、以及“一市两场”中物流的布局和市场细分等问题展开了热烈的讨论。双方一致认为，伴随零售电商、跨境电商、即时生产等新经济形态的发展，以及电子信息、生物医药等高临空指向型产业的日益成熟，四川航空物流的市场基础持续扩大，但来自郑州、重庆、西安、昆明等周边城市的竞争也更加激烈。针对这一系列问题，老师们提出，四川航空物流产业发展需要在产业定位、货运品牌、地面网络、枢纽结点、多式联运、物流集成平台等方面加快布局、持续推进。

会中，双方还就实习基地建设、双方项目合作达成了合作意向。



图 4 现场交流

（二）中心专家参与第六届中国陆港发展暨物流枢纽建设峰会

5 月 17 日，第六届中国陆港发展暨物流枢纽建设峰会在安徽省合肥市举行。会议由合肥市人民政府、《中国陆港》杂志社主办。来自国家发改委、交通运输部、海关总署和国务院发展研究中心等相关部门的领导，以及全国各地的陆港、海关、口岸办、保税区、物流企业、高校等企业及机构的代表、专家、学者 400 多人参加会议。

国际陆港是承接国际资本、沿海产业向内地转移的平台，

是通向国际市场的大门，也是“一带一路”建设重要的国际物流枢纽。

会议以“陆港产业、物流枢纽——区域经济发展新引擎”为主题，通过主旨演讲、专题论坛等方式，围绕国际陆港的实践与创新、国家物流枢纽与中欧班列融合发展等热点问题开展讨论。四川省电子商务与现代物流研究中心施莉教授、刘成华副教授应邀参加了本次峰会，并就高校服务国际陆港发展、推动产学研深入合作的思路和方法等问题，与嘉宾和企业代表进行了分享



图 5 峰会现场

二、课题管理

(一) 四川省电子商务与现代物流研究中心 2019 年度项目立项文件发布

受四川省社科联规划办、四川省教育厅委托，经四川省电子商务与现代物流研究中心学术委员会审核同意，我中心即日起向全省发布并开始受理 2019 年公开课题申报，以下是 2019 年度开放课题拟立项清单。

表 1 四川省电子商务与现代物流研究中心
2019 年度开放课题拟立项清单

项目编号	课题名称	申报人	申报人职称	申报级别	申报单位
DSWL19-1	电子商务背景下 H5 广告对消费者购买意愿的影响研究：基于眼动视角	蒋玉石	教授	重点项目	西南交通大学
DSWL19-2	基于在线评论的新产品开发关键因素提取与决策分析研究	梁德翠	研究员	重点项目	电子科技大学
DSWL19-3	南向通道背景下跨境电子商务供应链风险研究	李梅	副教授	重点项目	南宁师范大学
DSWL19-4	基于“蓉欧+”开展多港联动协同方法与路径研究	郭垂江	副教授	重点项目	成都信息工程大学
DSWL19-5	环境规制下基于回收和碳减排的可持续供应链决策与协调研究	王文宾	副教授	重点项目	中国矿业大学管理学院
DSWL19-6	果蔬类农产品冷链物流信息溯源研究	程娟	副教授	一般项目	成都信息工程大学银杏酒店管理学院
DSWL19-7	乡村振兴背景下四川凉山州农产品电子商务发展策略研究	王玫	副教授	一般项目	成都航空职业技术学院
DSWL19-8	网络平台系统决策优化与协调机制研究	晏伟	副教授	一般项目	电子科技大学
DSWL19-9	区域物流与区域经济互动关系研究	杨道静	讲师	一般项目	成都信息工程大学银杏酒店管理学院
DSWL19-10	“一带一路”背景下四川省跨境电商与航空物流协同发展研究	李超杰	讲师	一般项目	成都航空职业技术学院

DSWL19-11	基于“互联网+”背景下的四川省电商精准扶贫模式与对策研究	彭靖涵	助教	一般项目	成都信息工程大学
DSWL19-12	贫困地区农产品供应链体系建设的方法与路径研究	李春艳	助教	自筹经费项目	四川托普信息技术职业学院
DSWL19-13	基于大数据的成都市农产品物流体系构建研究	何凌	无	自筹经费项目	四川托普信息技术职业学院
DSWL19-14	电子商务环境下四川省农产品流通模式的创新研究	陈园	讲师	自筹经费项目	西南科技大学城市学院
DSWL19-15	现代物流视角下四川农村电商与乡村振兴战略的协同发展研究	江军	讲师	自筹经费项目	西南科技大学城市学院
DSWL19-16	大数据背景下的新营销模式研究	岛宁	无	自筹经费项目	成都信息工程大学银杏酒店管理学院
DSWL19-17	电商环境下贫困地区农产品供应链体系创新研究	李建萍	助教	自筹经费项目	成都信息工程大学银杏酒店管理学院
DSWL19-18	新零售业态下成都酒店与电子商务融合研究	王赵舜	教师	自筹经费项目	成都信息工程大学银杏酒店管理学院
DSWL19-19	大数据下物流运输共享创新模式研究	余燕岑	助教	自筹经费项目	成都信息工程大学银杏酒店管理学院

三、人才培养

（一）四川省电子商务与现代物流研究中心召开工作研讨会

5月24日上午，四川省电子商务与现代物流研究中心工作研讨会在航空港校区行政楼第六会议室召开。四川省社科联党组副书记、副主席罗仲平，四川省社科联规划评奖办主任黄兵，四川省商务厅电商处副处长罗汝奎（主持工作），四川省电子商务协会秘书长徐晔，成都理工大学商学院副院长、博士生导师黄寰到校指导工作。我校副校长舒红平，科技处及物流学院相关领导和教师参加了会议。

舒红平代表学校向与会领导和专家的到来表示了热烈的欢迎，并向与会领导和专家介绍了学校的基本情况。他希望，研究中心及学校其他社会科学研究基地要切实加强平台资源整合能力，进一步深化学校与四川省社科联、四川省商务厅的合作力度，拓展合作领域和空间，为发展哲学社会科学

事业、繁荣社会主义先进文化，服务地方经济社会发展做出更大的贡献。

四川省电子商务与现代物流研究中心主任、我校物流学院院长施莉汇报了研究中心近期工作成果，尤其是在集聚科研力量，服务地方经济建设方面取得的成效。与会领导和专家围绕中心凝聚科研资源、提升科研承载能力，以及响应区域电子商务和物流产业发展需求等问题开展讨论，并对中心发展提出了指导性建议和意见。罗仲平对研中心的工作给予了肯定。他表示，研究中心作为省社科联的重点研究基地，要突出开放性、学术型、唯一性和思想性，强化作为推出精品的重要平台、整合资源的重要抓手、培养人才的重要摇篮、扩大影响的重要品牌以及服务社会方面的功能效用，协调处理好研究中心与学校、学院的关系，借助优势资源，增强特色发展，把研究中心建设成为四川第一、西部一流、全国领先的电子商务与物流领域的研究。



图6 会议现场