



成都信息工程大学
Chengdu University of Information Technology

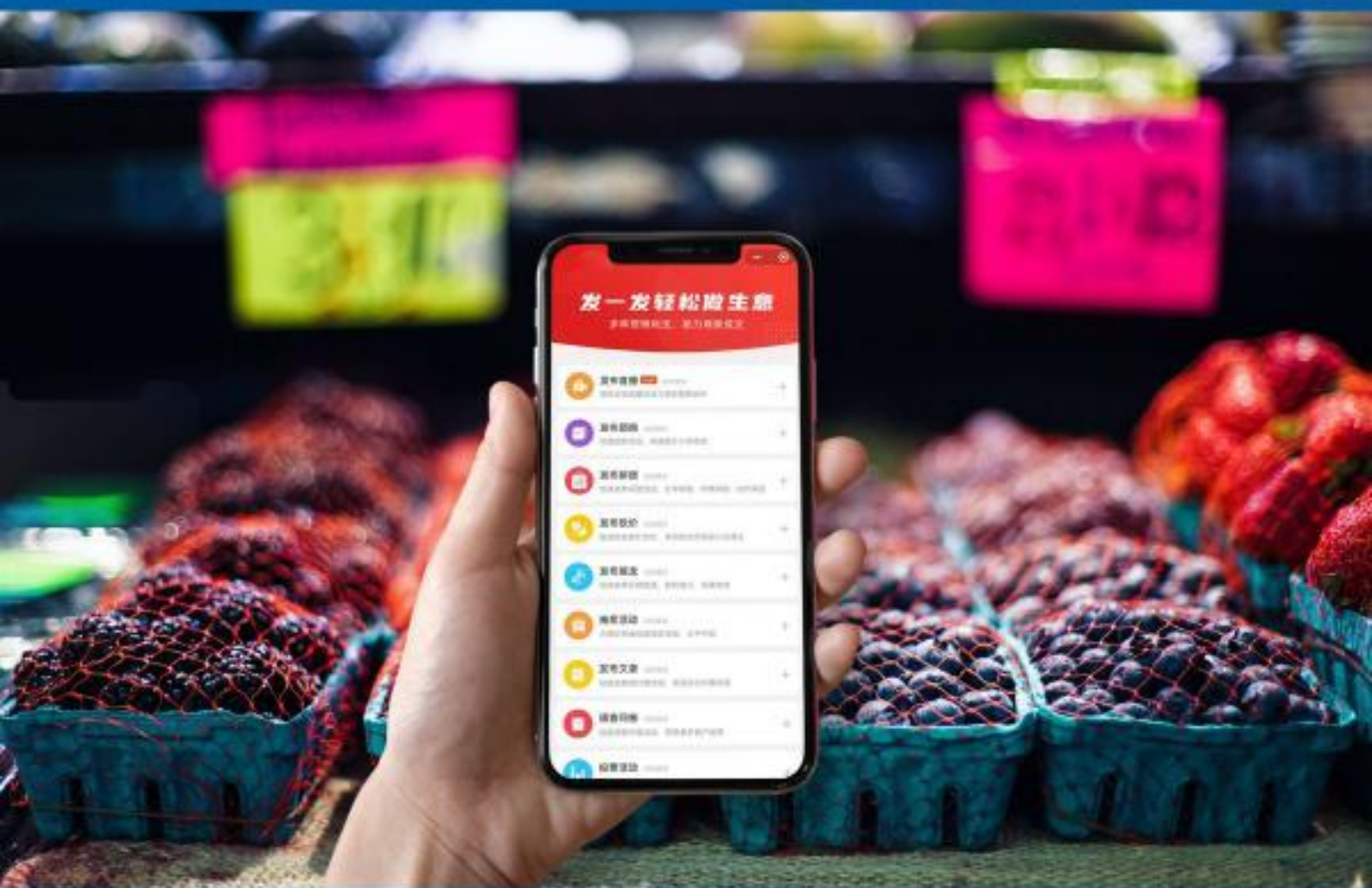


四川省哲学社会科学重点研究基地（扩展）

四川省电子商务与现代物流研究中心

Sichuan research center of e-commerce and modern logistics

电商物流动态



E-Commerce &
Modern Logistics

2021年 04期

第一部分：政策理论

一、国家政策及解读

（一）《“十四五”电子商务发展规划》

10月26日,商务部、中央网信办、发展改革委印发《“十四五”电子商务发展规划》(以下简称“《规划》”),从现状与形势、总体要求、主要任务、保障措施四方面对我国电商行业发展提出规划。

《规划》提出了“十四五”时期我国电子商务战略发展框架,同时设置了23个专项工作,按所属任务分布在每一节中。七项主要任务如下:

1. 深化创新驱动,塑造高质量电子商务产业。具体包括:强化技术创新、鼓励模式业态创新、深化协同创新、全面加快绿色低碳发展。

《规划》提到,通过电子商务技术产业化行动、电子商务平台智能化提升行动、电子商务绿色发展行动高质量发展电子商务。

2. 引领消费升级,培育高品质数字生活。具体包括:打造数字生活消费新场景、丰富线上生活服务新供给、满足线下生活服务新需求。

《规划》提到,通过电子商务品质品牌促进行动、生活服务数字化赋能行动、消费数字化发展行动培育高品质数字生活。

3. 推进商产融合,助力产业数字化转型。具体包括:带动生产制造智能化发展、提升产业链协同水平、推

动供应链数字化转型。

《规划》提到,通过智能制造新模式应用推广、数字供应链能力建设带动产业数字化转型。

4. 服务乡村振兴,带动下沉市场提质扩容。具体包括:培育农业农村产业新业态、推动农村电商与数字乡村衔接、培育县域电子商务服务。

《规划》提到,通过“数商兴农”行动、“互联网+”农产品出村进城工程、扩大农村电商覆盖面、加快贯通县乡村物流配送体系助力乡村振兴。

5. 倡导开放共赢,开拓国际合作新局面。具体包括:支持跨境电商高水平发展、推动数字领域国际合作走深走实、推进数字领域国际规则构建。

《规划》提到,通过跨境电商创新发展、电子商务企业“走出去”、“丝路电商”拓展促进国际合作。

6. 推动效率变革,优化要素资源配置。具体包括:促进数据要素高水平开发利用、梯度发展电子商务人才市场、优化电子商务载体资源、多维度加强电子商务金融服。

《规划》提到,通过电子商务数据资源开发、电子商务示范基地建设提升优化电子商务要素资源配置。

7. 统筹发展安全,深化电子商务治理。具体包括:完善电子商务法规标准体系、提升电子商务监管能力和水平、构建电子商务多元共治格。

《规划》提到,通过电子商务规划建设、网络市场数字化监管、电子商务知识产权保护强化电子商务治理

体系和治理能力。

（二）《综合运输服务“十四五”发展规划》

2021 年 11 月，11 月 2 日，交通运输部发布《关于印发〈综合运输服务“十四五”发展规划〉的通知》。

《通知》提出构建集约高效的货运与物流服务系统。具体措施如下：

1. 推动干线货运规范高效发展。鼓励提供优质干线运力服务的大车队模式创新发展，创新道路货运组织方式，提升集疏运效率和质量。鼓励大型物流企业市场化兼并重组，鼓励物流企业向多式联运经营人、物流全链条服务商转型。

2. 提升城市货运配送服务水平。完善以综合物流中心、公共配送中心、末端共同配送站为支撑的配送网络，促进城际干线运输和城市末端配送有机衔接。发展“云仓”等共享物流模式。

3. 完善农村物流服务网络。推动既有客货运输站场、邮政快递站点、公路养护工区、电子商务和农村供销网点等资源整合、功能升级和综合开发利用。四是推动专业化物流创新发展。加快公用型冷链物流园区、农产品产地冷链物流园区建设，提升产地预冷、冷链运输、保鲜储存、低温加工能力。

（三）《交通运输标准化“十四五”发展规划》

2021 年 11 月，为贯彻党的十九届五中全会精神，按照《交通强国建设

纲要》《国家综合立体交通网规划纲要》《国家标准化发展纲要》等总体部署，交通运输部会同国家标准化管理委员会、国家铁路局、中国民用航空局和国家邮政局联合印发《交通运输标准化“十四五”发展规划》（以下简称《规划》）。现将情况说明如下：

按照交通运输部“十四五”规划编制工作安排，科技司启动了《规划》研究编制工作，组建了由部科学研究院牵头，铁道科学院、铁路经济规划院、民航科学院和邮政局发展研究中心等参加的编制组，广泛开展座谈调研，充分评估“十三五”规划执行情况，全面梳理“十四五”发展需求，并征求了国家市场监督管理总局（国家标准委）、国家局、部内各司局、各省级交通运输主管部门等方面意见后形成送审稿。2021 年 6 月和 9 月，《规划》经部务会和党组会审定后印发实施。

《规划》为综合交通运输领域的专项规划，覆盖综合交通运输、铁路、公路、水路、民航和邮政六大领域，涵盖国家、行业、地方、团体、企业标准五个层级，包括政策制度、技术标准、国际化、实施监督、支撑保障等五个方面，指导全行业“十四五”期的标准化工作。

《规划》主要包括现状与形势、总体思路、重点任务、保障措施四大部分。

1. 现状与形势主要总结了“十三五”期交通运输标准化发展成效，分析了存在的不足，提出了标准化工作面

临的新要求。“十三五”期共完成国家和行业标准制修订 1671 项，全行业国家和行业标准总量达到 3850 余项，基本建成了适应行业发展需要的标准体系，各项工作基本实现“有标可依”。

2. 总体思路包括指导思想、基本原则和发展目标。《规划》提出到 2025 年基本建立交通运输高质量标准体系，政府主导制定的标准与市场自主制定的标准协同发展，标准化与科技创新深度融合，标准化发展基础更加坚实，我国成为国际标准的重要参与者和贡献者，国际影响力大幅提升，标准化支撑加快建设交通强国、构建国家综合立体交通网的作用更加突出。

《规划》提出了三个方面具体目标：一是在高质量标准体系基本建立，完成国家和行业标准制修订项目 1200 项，重点是做好综合交通运输、安全应急、绿色发展、新基建新业态新模式等新兴和“短板”领域标准制定，加快现有标准的整合优化和提档升级，标准制定流程更加优化，国家和行业标准平均制修订周期压缩到 18 个月以内；二是标准化运行机制更加健全，政策制度体系更加健全，形成标准、计量、检验检测和认证一体化运行的质量基础体系，重要产品抽样合格率达到 95% 以上；三是在标准国际化水平显著提升，铁路和疏浚装备等重点领域率先达到国际领先水平，国际标准转化率达到 85% 以上，国内外标准一致性程度大幅提升。

3. 重点任务部署了七项任务，一

是加强标准化科管理体系建设。二是构建适应交通运输高质量发展的标准体系框架，进一步明确各领域、各层级标准定位和发展方向；三是加快服务重大国家战略标准研制，包括区域协调发展战略和乡村振兴战略等；四是加强重点领域高质量标准有效供给，聚焦交通强国建设要求，提出了基础设施、交通装备、运输服务、智慧交通、安全应急和绿色发展六个方面标准制修订重点；五是推进国际标准共建共享；六是创新标准实施应用和监督管理机制；七是加强计量、检验检测和认证体系建设。

围绕七项重点任务，《规划》提出了八大工程，包括区域协同发展标准化工程、基础设施标准推进工程、交通装备标准推进工程、运输服务标准推进工程、智慧交通标准推进工程、安全应急保障标准推进工程、绿色交通标准推进工程和标准国际化聚力工程。

保障措施包括加强部标准化管理委员会领导作用，加强规划实施管理和资金保障，加强队伍建设和加强标准化宣传贯彻落实等四项措施。

（四）《“十四五”冷链物流发展规划》

2021 年 12 月，国务院办公厅印发了《“十四五”冷链物流发展规划》（以下简称《规划》），表明要加强顶层设计和工作指导，推动冷链物流高质量发展。

《规划》指出，“十四五”时期要以

习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，统筹发展和安全，结合我国国情和冷链产品生产、流通、消费实际，聚焦制约冷链物流发展的突出瓶颈和痛点难点卡点，补齐基础设施短板，畅通通道运行网络，提升技术装备水平，健全监管保障机制，加快建立畅通高效、安全绿色、智慧便捷、保障有力的现代冷链物流体系，为构建新发展格局提供有力支撑。

《规划》明确五方面原则，即市场驱动、政府引导，统筹推进、分类指导，创新引领、提质增效，区域协同、联动融合，绿色智慧、安全可靠。到 2025 年，初步形成衔接产地销地、覆盖城市乡村、联通国内国际的冷链物流网络，基本建成符合我国国情和产业结构特点、适应经济社会发展需要的冷链物流体系。布局建设 100 个左右国家骨干冷链物流基地，基本建成以国家骨干冷链物流基地为核心、产销冷链集配中心和两端冷链物流设施为支撑的三级冷链物流节点设施网络。冷链物流规模化组织效率大幅提升，技术装备水平和标准化、智慧化、绿色化水平明显提高，成本水平显著降低，服务能力显著增强，形成一批

具有较强国际竞争力的综合性龙头企业。农产品产后损失和食品流通浪费显著减少。基本建立“政府监管、企业自管、行业自律、社会监督”的监管机制。展望 2035 年，全面建成现代冷链物流体系，设施网络、技术装备、服务质量达到世界先进水平，行业监管和治理能力基本实现现代化。

《规划》作出五方面工作安排，包括打造“三级节点、两大系统、一体化网络”融合联动的“321”冷链物流运行体系、构建冷链物流骨干通道、健全冷链物流服务体系、完善冷链物流监管体系、强化冷链物流支撑体系；部署七方面重点任务，即夯实农产品产地冷链物流基础、提高冷链运输服务质量、完善销地冷链物流网络、优化冷链物流全品类服务、推进冷链物流全流程创新、强化冷链物流全方位支撑、加强冷链物流全链条监管。

《规划》从加强组织协调、强化政策支持、优化营商环境、发挥协会作用、营造舆论环境等五方面对做好实施保障提出明确要求。

（五）《数字交通“十四五”发展规划》

2021 年 12 月，为科学推动“十四五”时期数字交通发展，近日，交通运输部印发《数字交通“十四五”发展规划》，以数字化、网络化、智能化为主线，以改革创新为根本动力，以先进信息技术赋能交通运输发展，强化交通数字治理，统筹布局交通新基建，推动运输服务智能化，培育产

业创新发展生态，加强网络安全保障体系和能力建设，有效提升精准感知、精确分析、精细管理、精心服务能力，促进综合交通高质量发展，为加快建设交通强国提供有力支撑。

二、四川省（市）政策及解读

（一）《四川省“十四五”综合交通运输发展规划》

2021 年 10 月，《四川省“十四五”综合交通运输发展规划》（以下简称《规划》）正式公布，提出到 2025 年，交通强省建设取得重大突破，初步建成“四向八廊”战略性综合交通走廊和成渝地区双城经济圈国际性综合交通枢纽集群，基本形成“123 出行圈”和“123 快货物流圈”，基本实现“快速网覆盖区（县）、干线网畅达乡镇、基础网连接村组”，为打造全国交通“第四极”奠定坚实基础。

“123 出行圈”指成都都市圈 1 小时通勤、成渝地区双城经济圈 2 小时通达、全国主要城市 3 小时覆盖，

“123 快货物流圈”指国内 1 天送达、周边国家 2 天送达、全球主要城市 3 天送达。覆盖区（县）的“快速网”由高速铁路、高速公路、民用运输机场构建，畅达乡镇的“干线网”由普速铁路、普通国省道、内河高等级航道、市域铁路组成，连接村组的“基础网”由农村公路、通用机场织就。

《规划》提出，“十四五”时期，

综合交通建设完成投资 1.2 万亿元以上，其中公路水路 7000 亿元、铁路 3000 亿元、民航 250 亿元、轨道交通 2200 亿元。

重点发展 10 大任务，即强化交通战略支撑引领，补齐综合交通网络、综合交通衔接 2 个短板，促进交通与新技术、生态环境、关联产业 3 个领域深度融合，优化出行服务、货运服务、安全防护、行业治理 4 个体系。

按照“铁路强通道、公路提品质、水运挖潜能、航空扩能级、邮政优体系”思路，推动一大批交通建设项目，完善全省综合立体交通网络。成达万、成自宜、成渝中线、渝昆、渝西等设计时速 350 公里及以上的高速铁路，久马、九绵、沿江、西昭等高速公路，嘉陵江利泽、岷江龙溪口、老木孔、东风岩等航电枢纽，达州、阆中、乐山等支线机场，绵阳北川、成都金堂、巴中南江等通用机场，成都天府国际机场、铁路天府站综合客运枢纽示范工程等项目被写进《规划》。

与“十三五”末期（2020 年）相比，至“十四五”末（2025 年），预计全省铁路营业里程将从 5312 公里增至 7000 公里，其中高速铁路营业里程从 1261 公里增至 1800 公里；公路网总里程从 39.4 万公里增至 43 万公里，其中高速公路总里程从 8140 公里增至 11000 公里；内河高等级航道里程从 1648 公里增至 2050 公里；民用运输机场从 15 个增至 19 个。

（二）《四川省“十四五”服务业发

展规划》

2021 年 12 月,我省印发《四川省“十四五”服务业发展规划》(以下简称《规划》),明确了未来 5 年服务业发展的主要目标、重点任务和重要举措。

《规划》从规模效益、产业结构、竞争优势、发展环境等方面提出了“十四五”时期的发展目标。到 2025 年,全省服务业增加值总量 3.5 万亿元左右,服务业税收收入占全省税收收入比重 65%左右,服务业从业人员占全社会就业人员比重 44%左右。“4+6”现代服务业体系中的 10 个产业增加值占全省服务业比重 70%左右,生产性服务业增加值占全省服务业比重达到 40%以上,生活性服务业高品质、多样化特征更加突出。

《规划》提出要巩固提升四大支柱型服务业。做好城市商业网点、商圈规划,高质量推进步行街改造提升、餐饮放心消费街(区)建设。持续推动各类商圈提档升级,促进城市商业高质量发展。促进商旅文融合、内外贸融合发展,形成一批网红打卡新地标。打造一刻钟便民生活圈。增设口岸进境、出境免税店,支持有条件的市(州)在省级试点(示范)步行街探索建设离境退税商店,支持符合条件的地区增设口岸免税店。举办夜间消费促进活动,活跃夜食、夜购、夜娱等夜间消费业态;推动商贸流通融入国际、国内市场。鼓励商贸流通企业走出去,建立海外分销中心、展示中心等,与

跨境电商平台进行线上线下融合;支持成都、遂宁、达州、泸州、攀枝花等建设国家物流枢纽,打造宜宾、自贡、内江、广元、南充、乐山、绵阳、雅安、凉山等区域物流枢纽,建设一批物流园区,推动物流枢纽成网;推动金融服务积极发展,引进培育并举,推动重点金融牌照在全省合理布局。做优一批体育精品赛事,支持成都建设世界赛事名城,精心打造“全域天府”系列赛。打造具有国际范、中国味、巴蜀韵的世界重要文化旅游目的地。

在培育壮大六大成长型服务业方面,《规划》提出实施特色产业电商直播行动计划,打造一批细分产业直播电商基地,探索“直播+”新经济应用场景,构建新电商供应链体系。推广“跨境电商+产业带”模式,大力发展丝路电商;支持成都打造国家先进制造业(软件和信息服务业)集群,形成四川天府新区、成都高新区、武侯科技园、绵阳科技城和德阳天府数谷等产业聚集区;持续做优做亮西博会、科博会、农博会、旅博会、酒博会等重大展会,推动开放合作,引进国际化、国家级、区域性重大展会活动落户四川;结合地域特色饮食文化、食材禀赋和美食元素,持续开展“味美四川”川派餐饮汇、“天府旅游美食”等系列活动,培育一批川派餐饮名菜、名厨、名店,打造“名菜”“名厨”“名店”品牌。

第二部分：前沿动态

一、物流行业现状

（一）2021 年全国物流运行状况

2021 年，我国物流呈现坚实复苏态势，实体经济持续稳定恢复拉动物流需求快速增长，物流供给服务体系进一步完善，供应链韧性提升，有力地促进宏观经济提质增效降本，物流实现“十四五”良好开局。2022 年物流业务活动仍将趋于活跃，物流产业转型升级加速，预计全年物流有望延续稳中有进的发展态势。

1. 物流支撑经济稳定恢复，构建新发展格局。物流需求增势良好，支撑经济稳定恢复，2021 年，物流需求规模再创新高，社会物流总额增速恢复至正常年份平均水平。全年社会物流总额 335.2 万亿元，是“十三五”初期的 1.5 倍。按可比价格计算，同比增长 9.2%，两年年均增长 6.2%。从年内走势看，由于受下半年散发疫情和上年同期基数较高等因素影响，走势前高后低。一季度同比增长 24.2%，上半年增长 15.7%，前三季度增长 10.5%。

社会物流总额与 GDP 对比来看，与疫情前的 2018、2019 年不同，2020 年以来社会物流总额增速持续高于 GDP 增长，物流需求系数持续提升，显示在疫情压力持续存在的情况下，生产、出口、消费等实物物流恢复保持良好势头，实体经济是物流需求复苏的主要支撑。

从社会物流总额结构看，物流需

求结构随经济结构调整、产业升级同步变化。工业物流总体稳中有进，国际进口物流下行压力较大，民生消费物流保持平稳增长。产业升级带来的高技术制造物流需求发展趋势向好，引领带动作用增强。

创新动能有效增强，工业制造物流需求较快增长。全年工业物流需求总体保持较快增长。2021 年工业品物流总额同比增长 9.6%，增速比上年加快 6.8 个百分点；两年平均增长 6.1%，增速接近疫情前水平。其中制造业中出口相关以及高新制造业物流需求发展较好，全年装备制造业、高技术制造业物流需求比上年增长 12.9%、18.2%，增速高于全部工业平均水平 3.3、8.6 个百分点，是工业物流恢复的主要拉动力。

进口物流下行压力趋升，高新技术类产品进口稳步增长。四季度以来高基数效应叠加国内需求减弱，进口物流量下行压力趋升，2021 年进口物流量由上年的增长 8.9% 转为下降 1.0%。从年内走势看，上半年各月保持平稳增长，三季度以来由增转降。从结构来看，主要大宗进口量有所趋缓，其中铁矿砂及其精矿、原油需求延续下跌趋势，同比下降 3.9、5.4%。高新技术产品进口量则保持较快增长，有力支撑产业结构的升级转型，全年机电产品类、集成电路进口量同比增长 38%、16.9%。

消费物流保持恢复性增长，新业态新模式快速增长。2021 年，单位与

居民物品物流总额同比增长 10.2%，连续多月保持 10% 以上。从年内走势看，民生物流总额增速有所趋缓，增速比前三季度回落 3.6 个百分点。疫情影响下，电商、网络购物已经成为居民消费的重要渠道，带动电商快递业务量加速扩张。中国电商物流指数显示，2021 年总指数平均值为 110.3 点，较 2020 年回升 2.4 个点，需求端总业务量和农村业务量增速超过 20%；供给端恢复较快，库存周转指数、人员指数、实载率指数、成本指数均值均超过 2019 年疫情前水平。全年全国实物商品网上零售额增长 12.0%，国家邮政局数据显示，全年快递业务量完成 1085 亿件。

2. 顺应需求升级新变化，物流市场活力进一步增强。2021 年物流体系建设稳步推进，适应市场物流需求变化，物流供给服务保持快速增长，支撑产业链、供应链韧性提升。全年物流业总收入 11.9 万亿元，同比增长 15.1%。从年内走势看，各季度物流业总收入均保持 15% 以上增速，两年年均增速在 8.5% 以上，市场规模稳步扩大。物流行业实现快速发展，市场活力进一步增强，体现在以下方面：

一方面是物流企业竞争力提升，行业集中度提高。物流产业经受了国际严峻环境和国内疫情等多重考验，服务能力有所增强，头部企业竞争力提升。截至 2021 年末，全国 A 级物流企业近 8000 家，50 强物流企业收入合计 1.4 万亿元，同比增长 16.6%。物流

行业各领域龙头企业加快兼并重组和上市步伐，央企物流“国家队”重组整合拉开序幕，中国物流集团正式成立。市场集中度进一步提升，50 强物流企业收入合计占物流业总收入的比例提升至 13%，是近年来的最高水平。

另一方面是物流活动恢复势头良好，行业处于高位景气区间。2021 年全年物流业景气指数平均为 53.4%，较上年提高 1.7 个百分点。物流企业业务量及订单指数均位于较高景气水平，且总体水平有所提升，物流主体活力进一步激发。从年内走势看，一季度景气指数平均为 53%，实现良好开局，二季度回升至 55.9% 的高点，下半年指数出现一定波动，三季度回落至 51.3%，四季度缓中趋稳回升到 53.2%，物流业韧性提升，实现良好开局。

3. 物流供应链韧性提升，畅通国内国际双循环。2021 年是构建新发展格局的起步之年，国际环境复杂严峻、国内疫情多发散发多重因素倒逼我国物流运行效率、供应链响应水平加速提升，物流在畅通经济内外循环，保障产业链畅通稳定方面发挥了重要作用，助力单位物流成本稳中有降。从物流成本统计来看，2021 年社会物流总费用 16.7 万亿元，与 GDP 的比率 14.6%，比上年回落 0.1 个百分点，在连续三年持平后首次回落。结合近年经济数据同时对比美日等国分析显示，国民经济产业结构调整对物流成本下降存在边际递减效应。“十三五”时期服务业增加值占 GDP 的比重每上升 1 个

百分点，物流成本与 GDP 的比率下降仅为 0.1 左右。2020 年疫情以来，服务业受到较大冲击至其比重有所趋缓，对我国物流成本与 GDP 的比率影响进一步减弱。在此背景下这一比率的下降，更多来自物流供应链自身运行效率的改善提升效应：

4. “十四五”开局之年，物流运行环境改善。2021 年是“十四五”规划的开局之年，党中央、国务院高度重视构建现代物流体系，物流产业地位稳中有升。交通部、发改委、商务部、农业农村部等多部委针对我国物流产业的发展规划、体系构建、组织管理、服务标准等多个方面密集出台了一系列政策，为我国物流产业健康发展提供了坚实的政策保障。

党中央、国务院印发《国家综合立体交通网规划纲要》，提出到 2035 年要建成“全球 123”快货物流圈，国内 1 天送达、周边国家 2 天送达、全球主要城市 3 天送达。国务院印发

《2030 年前碳达峰行动方案》，交通运输绿色低碳行动纳入“碳达峰十大行动”。《“十四五”现代流通体系建设规划》对现代流通体系建设进行了战略性布局、系统性谋划，提出一系列可操作、可落地的重点任务，为进一步扩大流通规模，提高流通效率，推动流通领域创新，激发流通企业活力提供有力支撑。《“十四五”冷链物流发展规划》提出到 2025 年布局建设 100 个左右国家骨干冷链物流基地，同时针对冷链物流“最先一公里”

和“最后一公里”等行业难题提出了科学可行的指导方案，规划提出打造“三级节点、两大系统、一体化网络”的冷链物流运行体系。国家发展改革委发布“十四五”首批国家物流枢纽建设名单，国家物流枢纽增至 70 家，支持重大物流基础设施互联成网，形成枢纽经济新增长极。国办印发《推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案》提出到 2025 年，多式联运发展水平明显提升，基本形成大宗货物及集装箱中长距离运输以铁路和水路为主的发展格局，全国铁路和水路货运量比 2020 年分别增长 10% 和 12% 左右，集装箱铁水联运量年均增长 15% 以上，运输结构调整进入新阶段。

2021 年，国家设施综合立体交通网络加快完善，基础设施薄弱环节得到改善，物流基础设施在疫情防控、经济恢复中发挥了更为关键的作用。

宏观层面，物流基础设施网络建设稳步推进，投资额增速稳中有进。全年物流相关固定资产投资有望超 3.5 万亿元，同比增长 3.1%，两年平均增长 5.1%，增速与 2019 年水平基本持平。全年新改（扩）建高速公路超过 9000 公里、新增及改善高等级航道约 1000 公里、新颁证民用运输机场 9 个，新增城市轨道交通运营里程超过 1000 公里。重大工程建设加快推进，川藏铁路及配套公路、引江济淮航运工程、连云港 30 万吨级航道二期工程等重大项目建设有序推进，京哈高铁、京新高速公路全线贯通。

微观层面，疫情以来物流企业网络化布局步伐加快，基础设施服务能力进一步提升。从仓储设施来看，2021 年中国 50 强企业仓储服务能力同比增长 7.3%，数字化及智能化基础设施的技术创新应用比例达到 100%。

2021 年，物流供需关系有所改善，公路、快递等完全竞争行业供大于求、恶性低价竞争等局面有所缓解，年内物流服务价格处于较好水平。物流业景气指数中的物流服务价格指数全年平均为 50.1%，高于上年 1.5 个百分点。

水运方面，海运市场供不应求，价格普遍高于上年，全年各月均位于较高水平。2021 年中国沿海散货运价指数平均为 1299.35 点，同比增长 25%；中国出口集装箱运价指数平均为 2615.54 点，同比增长 165.7%。

公路方面，物流运输市场供需略有改善，加之油价上涨，价格水平处于近年较高水平。全年中国公路物流运价指数平均 100.3%，同比增长 1.9%。特别是四季度以来公路市场供需关系有所改善，运价指数连续三个月回升，12 月更是升至 102.5% 的年内最高水平。

快递方面，行业恶性价格战局面得到扭转。受益于政策监管拐点，行业价格战将暂告一段落，部分头部企业单票价格有所回升。国家邮政局数据显示，截至 2021 年末快递业务整体单价为 9.70 元/件，环比上升 2.2%。

（二）2021 年四川省物流运行状况

2021 年，全省物流业运行稳中有进，质量与效率同步提升，行业处于

高位景气区间，实现“十四五”良好开局。

全省物流需求稳定恢复。全省社会物流总额达到 101075.7 亿元，按可比价格计算（下同）增长 12.0%，两年平均增长 7.4%。从构成看，工业品物流总额 57055.1 亿元，同比增长 11.0%，两年平均增长 6.5%，占全省社会物流总额的比重为 56.4%；进口货物物流总额 31334.4 亿元，同比增长 17.3%，两年平均增长 9.1%，占全省社会物流总额的比重为 31.0%；再生资源物流总额 207.7 亿元，同比增长 20.0%，两年平均增长 22.0%；农产品物流总额 9383.3 亿元，同比增长 6.9%，两年平均增长 6.6%；单位与居民物品物流总额 3094.9 亿元，同比下降 0.1%，两年平均增长 9.7%。

全省物流收入平稳增长。全省物流业实现总收入 5384.6 亿元，同比增长 9.3%，两年平均增长 4.2%。从构成看，运输环节收入占物流总收入的比重为 73.6%，保管环节收入占物流总收入的比重为 12.2%。

全省物流效率逐步提升。社会物流总费用 7906.2 亿元，同比增长 15.8%，两年平均增长 3.3%。从构成看，运输费用 5580.5 亿元，同比增长 13.4%，两年平均增长 1.5%，占全省社会物流总费用的比重为 70.6%；保管费用 1690.2 亿元，同比增长 22.7%，两年平均增长 8.3%，占全省社会物流总费用的比重为 21.4%；管理费用 635.5 亿元，同比增长 20.4%，两年平均增长 7.3%，占全省

社会物流总费用的比重为 8.0%。

全省社会物流总费用与 GDP 的比率为 14.7%，比前三季度下降 0.1 个百分点，与全国平均水平差距缩小到 0.1 个百分点。

2021 年四季度物流行业景气度保持较高水平，四川物流业景气指数 60.0%，比三季度提高 2 个百分点。

二、电商行业现状

（一）2021 年全国电商运行状况

2021 年，全国网上零售额达 13.1 万亿元，同比增长 14.1%，增速比上年加快 3.2 个百分点。其中，实物商品网上零售额达 10.8 万亿元，首次突破 10 万亿元，同比增长 12.0%，占社会消费品零售总额的比重为 24.5%，对社会消费品零售总额增长的贡献率为 23.6%。

2021 年我国网络零售市场消费升级趋势明显。健康、绿色、高品质商品越来越受到消费者青睐。智能家居、智能穿戴呈现高速增长态势：家居智能设备销售额同比增长 90.5%；智能腕表、智能眼镜等智能穿戴用品销售额同比分别增长 36.3%、26.8%。户外用品销售额同比增长 30.8%，帐篷、滑雪装备、冲浪潜水产品销售额增长迅速。有机蔬菜、有机奶、有机食用油销售额同比增长 127.6%、24.1%和 21.8%。

个性化、新品类、环保节能商品走热，也体现了网购市场的消费升级。京东数据显示，去年个性化产品成交额增速超过 60%。智能个性类产品中，智能餐桌的成交额同比增长超过 10 倍，

智能公仔、智能晾衣机等成交额也分别达到 195%和 116%；健康个性类产品中，家用洗地机成交额同比增长 458%，健康秤的成交额同比增长也达到了 122%。

2021 年农村电商有效助力乡村振兴。全国农村网络零售额达 2.05 万亿元，比上年增长 11.3%，增速加快 2.4 个百分点。全国农产品网络零售额达 4221 亿元，同比增长 2.8%。“数商兴农”深入推进，农村电商“新基建”不断完善。

在完善农产品供应链、推动农产品上行等方面，各电商平台积极作为，发挥作用。2020 年 10 月以来，京东已在全国对接 1000 多个农特产地及产业带，直连超过 500 个大型优质蔬菜基地，共建 70 多个现代化、标准化、智能化农场；开设助农馆和特产馆超过 700 个，帮助偏远地区和欠发达地区的农产品、手工业产品拓展销路。

（二）2021 年四川省电商运行状况

2021 年，四川省网络交易额达 40691.4 亿元，同比增长 13%；其中，网络零售额 7067 亿元，同比增长 20.2%。

2021 年，四川省商务厅在省委、省政府的坚强领导下，务实贯彻扩大内需战略、培育壮大新兴消费的决策部署，抢抓数字化变革发展机遇，面对疫情反复以及需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，叠加互联网行业规范转型、竞争服务环境提升等因素，大力强化政策指引抢抓发展机遇、积极搭建平台激发线上消费热度、分层完善体系强化队伍培育、努力提升服

务能力优化发展环境，不断增强内生动力，电商营商高地建设取得新成效，取得“十四五”良好开局。

2021 四川省电商发展具有以下亮点：

1. 实现双突破。网络交易额、网络零售额分别首次突破 4 万亿元、7000 亿元大关。

2. 实现双升位。网络零售规模首次跃居全国第 7，较 2020 年提升 1 个位次；电商食品产业带发展成效持续显现，销售规模全国排名第 4，较 2020 年同期提升 1 位，同比增速全国排名第 2，较西部平均增速高 9.4 个百分点，优势地位进一步显现。

3. 部分特色行业市场份额和品牌电商综合排名居全国前列。食品、服装鞋包、家装家饰电商产业带规模作为西部唯一省份跻身全国前 10。五粮液、泸州老窖同行业综合排名居第 2、第 3，全友、斑布均位居第 4；剑南春、极米科技均位居第 7、长虹位居第 9。

2021 年全省电商运行主要有以下特点：

1. 主要指标增速双双高于全国，网络零售规模首次跃居全国第 7。2021 年四川电商发展形势总体向好，交易规模稳步增长，产业结构持续优化，交易额达到了历史最高，首次突破 4 万亿元大关，增速高于全国 2.1 个百分点，交易规模位列全国第 6 位，占全国比重进一步上升。其中，网络零售额突破 7000 亿元，增速高于全国 4.5 个百分点，两年平均增长 15.4%，预计

占社会消费品零售总额的比重为 29.9%，较 2020 年同期增长 1.6 个百分点；规模首次跃居至全国第 7。同时，四川网商数量达到 169.2 万家，同比增长 6.7%，应用型网商数占比 94.9%。

2. 食品、旅游、餐饮销售为主，服务消费比重提升。四川实物型网络零售额、服务型网络零售额分别为 4144.5 亿元、2922.5 亿元，分别增长 17.9%和 23.5%，分别占比 58.6%、41.4%，服务型网络零售额占提升 1.1 个百分点。其中，食品、3C 数码、服装鞋包分别实现 1119.2 亿元、720.5 亿元、520.4 亿元，在实物型网络零售额分别占比 27%、17.4%、12.6%，占比较 2021 年分别提升 0.9、0.6、0.5 个百分点，合计占 57%；在线旅游、在线餐饮、生活服务分别为 994.1 亿元、921 亿元、352.5 亿元，在服务型网络零售额分别占比 34%、31.5%、12.1%，合计占 77.6%，在线旅游占比提升最快，提升达 4.6 个百分点。

3. 区域竞争加速，成都平原网络零售规模占比超八成，攀西区增速最高，达州、德阳、宜宾网络零售额位次提升、增速双双居全省前列。成都平原经济区网络零售额达 5948.9 亿元，占比 88.9%，川南经济区、川东北经济区分别实现网络零售额 339.2 亿元、223.6 亿元，分别占比 5.1%、3.3%。攀西经济区、川东北经济区网络零售额增速领跑五区，分别同比增长 31.2%、30.4%。

成都市网络零售额 4934.8 亿元，占全省总额的 69.8%。乐山、绵阳、德阳、眉山紧随其后，分别为 326.6 亿元、275 亿元、169.9 亿元、133.7 亿元。达州、德阳、宜宾排名分别提升 2、2、1 位，占比较 2020 年分别提升 1.0、0.3、0.1 个百分点，实物型网络零售额增速分别达 159.7%、53%、49.7%。同时，德阳、凉山州实物型网络零售额排名较 2020 年分别提升 4、1 位，达州、南充服务型网络零售额排名较 2020 年分别提升 2、1 位。

4. 农村电商增速较快，农村网商数西部第一，水果最为畅销。四川农村网络零售额 1921.8 亿元，同比增长 32.3%，高全国 5.4 个百分点，占全国农村网络零售额的 4.6%。其中，四川农产品网络零售额 385.7 亿元，同比增长 26.8%，高于全国 0.5 个百分点，占全国的 5.4 %。从地域看，成都、乐山、德阳农村网络零售额均突破百亿，合计占比超 6 成。从电商进农村综合示范县看，壤塘县、丹巴县、理塘县网络零售额增速在脱贫地区、国家级示范县中增速最高，分别达 314.6%、288.3%、220.1%，峨眉山市、都江堰市、简阳市网络零售额排名居前列。从网商数看，农村网商数量达 62.2 万家，同比增长 24.7%，较上年增长 12.3 万家，位列全国第 7，西部第 1。从品类看，水果、茶饮、草药等行业热度最高，橘子、绿茶、茉莉花茶等品类销量居前。

5. “四川造”全网零售额同比增

长 18%，“川酒”销量最大、川药增速最高、食品为最优势产业，浙江为省外川货经销第一地、广东为川货省外购入第一地。

“四川造”全网网络零售额 5302.5 亿元，同比增长 18.0%。从供需看，四川、浙江、江苏、上海、广东等地是“川造”重点电商发货地，四川、广东、浙江、江苏等地是川货重点消费地，白酒、茶叶、火锅底料、柑橘等产品最为热销。从行业看，“川酒”“川茶”“川菜（川调）”“四川中华老字号”“四川医药健康”分别实现 462.9 亿元、126.8 亿元、53.8 亿元、361.8 亿元、40.4 亿元，同比增速分别为 17.2%、23.0%、21.0%、18.1%、39.7%，“川酒”“川茶”“川菜（川调）”分别占行业份额为 45.1%、9.9%、12.8%。从产业带看，食品、服装鞋包、家装家饰电商产业带作为西部唯一省份跻身全国前 10。其中四川食品居全国第 4，较 2020 年提升 1 位，在全国占比 6.6%，较 2020 年提升 0.4 个百分点；四川服装鞋包居全国第 8，在全国占比 3.5%。四川家装家饰居全国第 5，在全国占比 5.9%。

6. 传统电商平台为主要销售载体，直播交易额高速增长 82.4%。四川网络零售额中，淘宝、美团、京东分别实现 2153.4 亿元、847.2 亿元、704.6 亿元，分别占 30.5%、12.0%、10.0%。全网直播交易额 781.3 亿元，同比增长 82.4%，直播观看人次同比增长 248.4%，其中淘宝直播交易额 543.8 亿元，同比

增长 164.7%。家具、美酒佳酿、电脑办公等成为直播热门品类。

7. 电商成为快递包裹的主要支撑。全省电商订单数 16.7 亿单，电商快递包裹数 21.6 亿件，同比增长 20.1%，同期全省快递服务企业业务量 27.7 亿件，同比增长 28.7%，近 80% 的快递量来源于电商销售。

8. 跨境电商交易规模创历史新高。全省跨境电商交易规模为 700.9 亿元，占全省一般贸易额（2366 亿元）的 29.6%，同比增长 53.8%，增速高于全国 38.8 个百分点。其中，出口 673.5 亿元，同比增长 78.5%，进口 27.4 亿元，同比减少 65.0%；成都、泸州、德阳、绵阳跨境电商综试区交易总额分别为 685.3 亿元、7 亿元、4.1 亿元、4.5 亿元。全省跨境电商备案企业近 2300 家，德阳、绵阳、南充、宜宾成为新的跨境电商零售进口城市。

2021 年四川省电子商务在防疫保供给、提质促消费、促销扩产能、转型求创新等方面发挥了重要作用，成为拉动消费的“加速器”、三次产业融合的“催化剂”，产业链供应链数字化的“连接线”，乡村振兴的“动力源”，总体上呈现出“四增强”，即：“市场渗透力、队伍竞争力、川造品牌影响力、新业态数字赋能能力”增强，为 2022 年电商高质量发展奠定坚实基础。

2022 年，四川省商务厅将坚定按照省委、省政府工作部署，认真履行“消费主推”职责，继续把扩内需、

促消费、稳增长作为全年电商工作的首要任务和政治责任，以“一切围绕企业转”为导向，聚焦“促销提量、数字赋能、趋势引领”3 大方向，着力做好打造电商选品中心、提升川货电商节 IP 影响力、发展数字商旅文专线等重点工作，持续优化四川省电子商务生态圈，力争全年电商“双位数”增长，力争实现电商交易额增速超 11%、达 4.5 万亿，网络零售额增速超 15%、超 8000 亿元。

三、行业热词解读

丝路电商

“丝路电商”是商务部积极推进电子商务国际合作的重要举措。中国正与“丝路电商”伙伴国共同推进机制建设、举办工作会议，加强双边政策的沟通和协调，共同举办政企对话会和圆桌工作会，促进地方合作和产业对接，积极打造合作亮点，帮助伙伴国提升中小微企业的数字化能力和水平。

2021 年 11 月，习近平强调，中国将坚定不移同世界共享市场机遇。中国将更加注重扩大进口，促进贸易平衡发展，增设进口贸易促进创新示范区，优化跨境电商零售进口商品清单，推进边民互市贸易进口商品落地加工，增加自周边国家进口。中国将推进内外贸一体化，加快建设国际消费中心城市，发展“丝路电商”，构建现代物流体系，提升跨境物流能力。

第三部分：中心工作

一、学术交流

中国农业大学吕建军教授为中心作学术报告

2021 年 10 月 21 日下午，应四川省电子商务与现代物流研究中心邀请，中国农业大学经济管理学院教授、博士生导师、中国农业产业链研究中心主任、中物联农业产业供应链分会副会长吕建军教授为中心作主题为“我国农产品供应链管理的现状、问题及前景分析”的学术报告。报告由中心负责人施莉教授主持，中心相关老师、成都信息工程大学物流学院部分研究生和本科生到场聆听。

吕教授从供应链的起源出发，深刻地阐述了供应链的核心是“让专业的

人做专业的事”，最终目的是用高效的管理手段提供优质的产品和服务。他围绕农业生产、农产品流通的特点，详尽地讲解了农产品供应链管理的含义，并分析了农产品流通过程中的科学问题和实际困难。同时，他还强调了龙头企业和信任的重要性，并且就京东、淘宝、拼多多、美团等企业的实际案例进行分析，深入浅出地剖析了农产品供应链管理思想的落地路径，指出标准化和数字化是两条发展之路。

在交流与讨论环节，老师和同学们踊跃提问，吕教授围绕农村电商、绿色供应链、供应链中的信息共享等话题分享了自己的看法。最后，施莉教授进行了总结，感谢吕建军教授在百忙之中到我中心作学术报告。讲座于掌声中落下帷幕，与会师生表示获益良多、意犹未尽。



图 1 活动现场

二、课题管理

中心发布 2021 年度四川省电子商务与现代物流研究中心结题通知

本次结题验收对象：2020 年及以前立项并已完成的课题

结题提交材料的要求：

重点项目提交材料至少需要满足以下条件之一：在 CSSCI 核心库期刊上发表学术论文 1 篇；3 万字以上的研究报告以及政策建言报告一份；公开出版 10 万字以上的专著 1 部。

一般项目提交材料至少需要满足以下条件之一：在北大核心期刊发表学术论文 1 篇；1.5 万字以上的研究报告以及政策建言报告一份。

自筹项目结题至少需要满足下列条件之一：在期刊发表学术论文 1 篇；1 万字以上的研究报告；政策建言报告一份。

所有公开发表成果，专著须在显著位置标注“四川省社会科学重点研究基地四川省电子商务与现代物流研究中心”，论文须注明“本研究得到四川省社会科学重点研究基地四川省电子商务与现代物流研究中心课题 XXXX（项目编号：XYJJXX-XX）资助”。

结题材料接收截止时间为 2021 年 12 月 27 日（以中心收到资料时间为准）

需邮寄资料为成果原件一份，复印件一份；结题申请书一份（见附件）

根据《四川省哲学社会科学重点研究基地管理办法》和《四川省教育厅人文社会科学重点研究基地管理办法》，经过材料汇总、审查、评审等阶段，四川省电子商务与现代物流研究中心 2021 年共完成 16 个项目的结题工作，其中重点项目 3 项、一般项目 7 项、自筹项目 6 项，如表 1 所示。

表 1 四川省电子商务与现代物流研究中心 2021 年度开放课题结项清单

项目编号	课题名称	申报人	申报人 职称	申报 级别	申报单位
DSWL16-14	旅游目的地在线营销策略优化：“青城山—都江堰”案例	郑林	讲师	一般项目	四川工商职业技术学院
DSWL18-9	大数据驱动的供应链企业协同管理研究	张倩	教师	一般项目	成都信息工程大学
DSWL18-11	农产品冷链物流运作风险识别与控制研究	周路	副教授	一般项目	四川建筑职业技术学院
DSWL18-12	乡村振兴战略背景下四川民族地区农产品的物流管理创新模式探究	刘羽	讲师	一般项目	成都学院

项目编号	课题名称	申报人	申报人 职称	申报 级别	申报单位
DSWL18-16	电子商务背景下地级市区域物流与区域经济的互动关系研究——以眉山市为例	周怡	助理经济师	自筹经费项目	眉山职业技术学院
DSWL19-2	基于在线评论的新产品开发关键因素提取与决策分析研究	梁德翠	研究员	重点项目	电子科技大学
DSWL19-5	环境规制下基于回收和碳减排的可持续供应链决策与协调研究	王文宾	副教授	重点项目	中国矿业大学管理学院
DSWL19-7	乡村振兴背景下四川凉山州农产品电子商务发展策略研究	王玫	副教授	一般项目	成都航空职业技术学院
DSWL19-8	网络平台系统决策优化与协调机制研究	晏伟	副教授	一般项目	电子科技大学
DSWL19-10	“一带一路”背景下四川省跨境电商与航空物流协同发展研究	李超杰	讲师	一般项目	成都航空职业技术学院
DSWL19-13	基于大数据的成都市农产品物流体系构建研究	何凌	无	自筹经费项目	四川托普信息技术职业学院
DSWL19-14	电子商务环境下四川省农产品流通模式的创新研究	陈园	讲师	自筹经费项目	西南科技大学城市学院
DSWL19-15	现代物流视角下四川农村电商与乡村振兴战略的协同发展研究	江军	讲师	自筹经费项目	西南科技大学城市学院
DSWL19-16	大数据背景下的新营销模式研究	岛宁	无	自筹经费项目	成都信息工程大学银杏酒店管理学院
DSWL19-17	电商环境下贫困地区农产品供应链体系创新研究	李建萍	助教	自筹经费项目	成都信息工程大学银杏酒店管理学院
DSWL21-1	农村电商助力乡村振兴发展研究	王悦	副教授	重点项目	四川大学

三、人才培养

（一）成都信息工程大学物流学院线上学习 2021 年四川省科学道德和学风建设宣讲教育报告会

为弘扬科学家精神，激发学生爱国创新热情，鼓励学生争当新时代先锋。10 月 22 日下午，物流学院组织参加线上学习 2021 年四川省科学道德和学风建设宣讲教育报告会。出席本次学习活动的人员有物流学院副院长彭岚、副院长刘成华、学生科科长兼研究生辅导员刘春玉、教务科科长王学东、部分研究生导师以及部分研究生同学。

本次报告会的主讲人是来自四川大学轻工科学与工程学院的石碧院士和西南交通大学马克思主义学院的田永秀教授。

石碧院士在报告会上强调，我们要在日常工作和生活中培育良好科学素养。石碧院士认为，科学素养的核心部分就是一个人对待科学的情感态

度或价值观，培育良好科学素养不仅使学生获得基础知识和科学探究技能，还使学生获得科学思想、科学精神和科学方法的培养与熏陶。田永秀教授则围绕题目“恪守学术道德，塑造优良学风”进行了细致讲解，田永秀教授认为，高校学术道德和学风建设水平高低事关学生科研能力的培养，当下高校在学术道德和学风建设过程中仍存在部分高校大学生对学术道德的认知不清以及学术道德行为失范等情况。因此，必须采取相应措施来净化高校学术环境与风气，从而提高高校大学生的学术水平与科研能力。

通过此次学习，学生不仅深入了解培育科学素养的重要性，还知晓树立优良学风和恪守学术道德的意义，有利于进一步加强学生对科学素养的全面认识与了解，坚定学生树立优良学风和恪守学术道德的决心，对学生科研能力及素养的提高起到了推动作用。



图 1 会议现场

（二）成都信息工程大学物流学院召开 2021-2022 学年第一学期硕士研究生期中教学检查座谈会

为了解我院硕士研究生学习和生活情况，倾听学生对学院教学和科研工作的意见建议，11 月 10 日中午 13:00-13:40，在物流学院三楼会议室举行了 2021-2022 学年第一学期物流学院硕士研究生期中教学检查座谈会。参加本次活动的有学院副院长彭岚，导师代表张治国、廖伟、谢光明，学生管理及教学管理刘春玉老师和王学东老师，学生代表刘宇韬、杨馨梅、舒佳华、惠楠、黄钰婷、王露、丁方岚、李琳艺、毛柳、张予籍、赵文佳。

本次见面会由学院副院长彭岚主

持。座谈会上，学生们就课程设置、文献的阅读、奖助学金、心理健康、职业生涯规划等问题向老师进行了提问。交流互动中，老师们认真听取学生意见，热情解答学生问题，针对研究生阶段学习的特点给同学们提出了建议，并对同学们的研究生生活送上了美好祝福，现场气氛轻松而热烈。

本次研究生期中教学检查座谈会通过老师和学生面对面的沟通，加强学生与老师之间的了解。意在引导研究生尽快了解和适应新阶段的生活及学术研究，激发学习研究的积极性和主动性，帮助学生合理规划学习生活和未来发展。



图 2 座谈会现场

（三）成都信息工程大学物流学院召开 2020 级硕士研究生开题报告评审会

12 月 13 日，物流学院的两个专业，即农业管理、管理科学与工程专业的导师及 20 级硕士研究生在龙泉校区第一会议室、物流学院会议室和统计学院会议室开展学位论文开题报告评审会。本次学位论文开题报告评审工作分为三小组，第一组由施莉教授、吴卫教授、郭垂江副教授、谢光明讲师组成；第二组由彭岚教授、朱萍副教授、张治国副教授和廖伟副教授组成；第三组由郭晓林教授、周泰教授、刘成华副教授和苏谦副教授组成。

下午 13:30，学位论文开题报告评审会开始。20 级硕士研究生通过放映 ppt 结合个人演讲的方式阐述其报告，评审导师最后再根据每位同学的问题提出指导和修改建议。开展此次学位论文开题报告评审会有如下意义，一方面有利于及时发现 20 级硕士研究生开题报告存在的问题，及时发现才能及时改进；另一方面有利于提高 20 级硕士研究生的演讲或答辩水平，为今后的学位论文答辩打下扎实的基础。

（四）成都信息工程大学物流学院召开 2019 级硕士研究生开题报告评审会

2 月 13 日，物流学院的两个专业，即农业管理、管理科学与工程专业的 19 级硕士研究生在龙泉校区第一会议室、物流学院会议室和统计学院会议室开展学位论文中期检查报告评审会。

本次学位论文中期检查小组有三组，第一组由施莉教授、吴卫教授、郭垂江副教授、谢光明讲师组成；第二组由彭岚教授、朱萍副教授、张治国副教授、廖伟副教授组成；第三组由郭晓林教授、周泰教授、刘成华副教授、苏谦副教授组成。

上午 9:00，学位论文中期检查报告评审会开始。19 级硕士研究生通过放映 ppt 结合个人演讲的方式阐述其论文进程，参会评审导师最后再根据每位同学的问题提出修改建议。开展此次学位论文中期检查报告评审会有如下意义：1.加强研究生学术道德和学术规范的教育、引导和监督，杜绝学术不端行为；2.学位论文开题报告完成近一年的进展情况，目前学位论文已完成的工作内容，取得的成果，还存在的问题，以及后续工作计划等；3.全日制专业学位研究生专业实践与学位论文研究工作结合情况。

四川省电子商务与现代物流研究中心
年度工作总结
(2021)

四川省电子商务与现代物流研究中心
2021 年 12 月

2021 年度，四川省电子商务与现代物流研究中心以《四川省哲学社会科学重点研究基地管理办法》、《四川省教育厅人文社会科学重点研究基地管理办法》为指导，围绕我省经济社会发展中急需解决的重大理论与实践问题加强研究，加快聚集国内外电子商务和现代物流研究力量，努力将中心打造成为聚集研究资源和服务地方经济和社会发展的重要平台。一年来，中心工作取得了较大进步，现将有关工作情况总结如下：

一、继续加强团队建设

本年度，中心深入推进人才战略，深入加强中心团队建设。全年新增博士 12 人，其中，新引进博士 10 人（有教授职称 2 人；88 年后青年博士 8 人），2 位在职中心成员通过博士论文答辩，获得博士学位。2 位成员通过副教授职称评审。目前，研究中心专职成员数量达到 53 人，具有博士学位人数达 29 人，博士比例达 55%；高级职称以上 31 人，高级职称以上比例达 59%。中心的电子商务运营管理、商务智能、物流与供应链、项目管理等四个团队的博士师资比分别达到 58%、52%、56%、60%，研究中心团队的学缘结构、年龄结构、职称结构进一步优化。

二、团队科研创新能力不断加强

全面梳理中心教授、副教授及博士学位教师在研项目情况，进一步加强对科研工作的引导，夯实团队开展科研的基础。本年度新增主持省部级以上科研课题 5 项，实现课题到账经费 527.19 万元。中心年轻教师科研水平快速提升，谢光明博士在《Journal of Retailing》上发文“*How Dispersive Opinions Affect Consumer Decisions: Endowment Effect Guides Attributional Inferences*”，对于提升中心团队在社交媒体与消费者行为研究领域国际学术影响力产生积极作用；新进陈粘博士在《中国管理科学》上发文。张鹏老师在服务医疗信息系统方面取得突破，签署合同金额 280 万的科研项目（本年度到账 59 万）。

三、服务社会水平提升

积极对接资源，促进团队发展。本年度推动电子商务、物流管理、供应链管理团队与地方政府进一步开展合作，中心承办了中国物流与采购联合会“数字仓

库成都行”会议，承担了《四川省现代物流产业发展白皮书》、《成都市航空经济细分领域市场研究》等省口岸与物流办公室、市口岸与物流办公室委托的地方物流产业发展重点项目，多名中心成员成为四川省商务厅发展促进资金竞争性项目、成都招商引资重大产业化项目评审专家。

积极服务区域发展，促进科研平台建设。按照省社科联及学校要求，聚焦双碳战略，积极响应省委省政府关于全力推进成渝地区双城经济圈建设的总体部署，召开“成渝地区双城经济圈建设背景下电商物流协同高质量发展研讨会”和“碳达峰碳中和背景下电子商务与物流供应链发展研讨会”，邀请来自政府部门、行业协会、企业、高校院所专家开展讨论，部署 2022 平台研究计划。根据《四川省哲学社会科学重点研究基地管理办法》和《四川省教育厅人文社会科学重点研究基地管理办法》，中心 2021 年立项项目 42 项（其中重点项目 5 项、一般项目 10 项、自筹项目 27 项），结题 15 项（其中校外 14 项、本校 1 项）（见附件）。

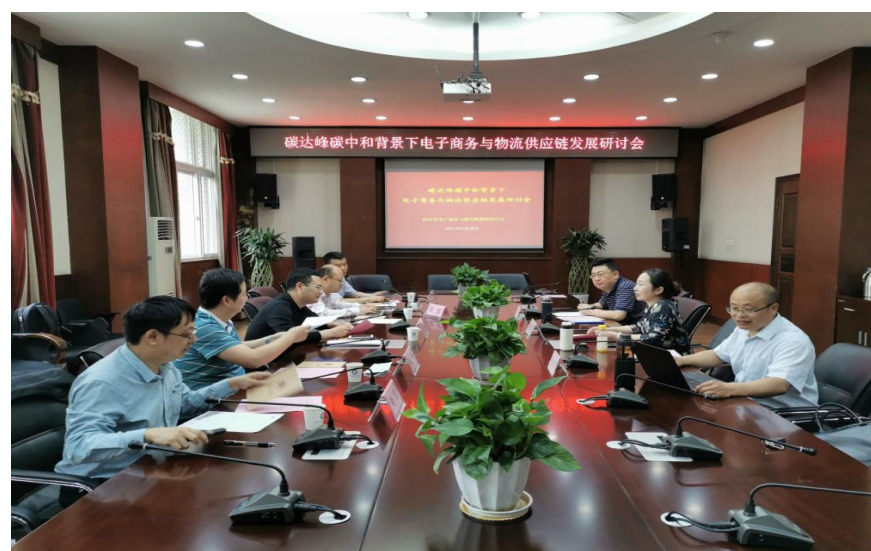


图 1 中心组织召开碳达峰碳中和背景下电子商务与物流供应链发展研讨会（2021.5.28）



图 2 中心组织召开成渝地区双城经济圈电子商务与物流供应链高质量暨协同发展研讨会（2021.12.30）

四、稳步推进国际交流合作

建立了稳定的国际化师资教学团队。由中心主任和海外教学质量负责人 Kissling 博士/教授、巴林理工学院国际物流系主任李震博士/教授牵头，组建了由 7 名海外教师和 8 名中心骨干教师组成的物流与供应链管理国际化教学改革团队。双方共同完成教学任务、共同开展教学质量管理工作，并定期开展线上教学研讨，形成了良好的合作交流机制。

持续推进与德国巴特洪堡应用技术大学、巴特洪内夫应用技术大学的合作，与德国柏林应用技术大学、德国海德堡应用技术大学、德国汉堡工业大学建立了联系沟通渠道，与德国海德堡应用技术大学、德国汉堡工业大学签订了合作备忘录，积极推动中德学院联合办学机构建立，取得初步成效。

五、附件

附件 1:

四川省电子商务与现代物流研究中心 2021 年度项目立项清单					
项目编号	项目名称	项目类别	申报人	职称	申报单位
DSWL21-1	农村电商助力乡村振兴发展研究	重点项目	王悦	副教授	四川大学
DSWL21-2	基于“蓉欧+”开展多港联动协同方法与路径研究	重点项目	谢家贵	副教授	西南交通大学希望学院
DSWL21-3	农村电商互联网平台商业模式创新研究	重点项目	李宝林	副教授	成都信息工程大学
DSWL21-4	大数据驱动视域下四川农村电子商务发展模式与路径优化研究	重点项目	黄文富	教授	成都农业科技职业学院
DSWL21-5	农村电商助力乡村振兴发展研究	重点项目	王利华	副教授	西华师范大学
DSWL21-6	基于 O2O 的旅居医养服务模式研究	一般项目	贾志东	研究员	成都东软学院
DSWL21-7	互联网平台企业社会责任与治理研究	一般项目	苏蓉佳	讲师	四川大学

项目编号	项目名称	项目类别	申报人	职称	申报单位
DSWL21-8	分享视角下共享经济平台 商业模式创新研究	一般项目	李俊松	副教授	成都工业职业技术学院
DSWL21-9	都市农业供应链研究 (以西河镇为例)	一般项目	万兵	讲师	四川华新现代职业学院
DSWL21-10	基于市场细分理论的四川柑橘 跨境电商发展路径研究 ——以“一带一路”沿线国家为例	一般项目	何思佳	讲师	四川城市职业学院
DSWL21-11	四川农村电商及物流助力 乡村振兴发展研究	一般项目	谷满意	副教授	西南医科大学
DSWL21-12	基于时空数据挖掘的同城快递 配送网络优化研究	一般项目	刘创	讲师	成都工业职业技术学院
DSWL21-13	互联网平台企业社会责任与公 司治理关系研究	一般项目	许世英	副教授	成都信息工程大学
DSWL21-14	创新集群形成机理与推进 政策体系研究	一般项目	刘奇欣	讲师	成都信息工程大学
DSWL21-15	价值网络重构下电子商务平台 企业商业模式创新研究	一般项目	谢光明	讲师	成都信息工程大学
DSWL21-16	农村电商“最后一公里”配送问 题的最优模式决策方法研究	自筹项目	杨媚	讲师	乐山职业技术学院
DSWL21-17	ERP 制度下电子废弃物闭环供应 链绿色流向优化研究	自筹项目	张苗	中级工 程师	成都职业技术学院
DSWL21-18	构建基于客户和工作人员行为 特征分析的服务系统调度模型	自筹项目	罗宏森	副教授	四川师范大学
DSWL21-19	基于数字化转型的农村电商发 展新业态新模式研究	自筹项目	肖红波	副教授	四川华新现代职业学院
DSWL21-20	综合试验区背景下四川跨境电 商高质量发展路径研究	自筹项目	陈幸吉	讲师	泸州职业技术学院
DSWL21-21	基于“互联网+”背景下第三方 物流企业供应链一体化 模式创新研究	自筹项目	曾海珠	副教授	成都航空职业技术学院
DSWL21-22	乡村振兴背景下农村电子商务 服务站发展现状的调查研究	自筹项目	杨林	副教授	西南科技大学城市学院

项目编号	项目名称	项目类别	申报人	职称	申报单位
DSWL21-23	乡村振兴背景下四川省生鲜农产品供应链风险识别与控制研究	自筹项目	何林	讲师	西南科技大学城市学院
DSWL21-24	数字经济背景下电子商务发展的新业态和新模式研究	自筹项目	刘洪江	副教授	阿坝师范学院
DSWL21-25	互联网平台企业社会责任与治理研究	自筹项目	魏楠	讲师	西南财经大学天府学院
DSWL21-26	乡村振兴背景下四川农村电商产业集群与区域经济协同发展实践研究	自筹项目	曹呈楠	讲师	乐山职业技术学院
DSWL21-27	面向新零售的企业订单履行创新模式研究	自筹项目	王春佳	助教	西南交通大学希望学院
DSWL21-28	基于区块链的生鲜农产品冷链物流信息共享模型研究	自筹项目	唐晓华	助教	西南交通大学希望学院
DSWL21-29	“双循环”新发展格局下国内自由贸易试验区比较研究	自筹项目	姜娜	讲师	四川大学锦城学院
DSWL21-30	基于生态位视角的互联网平台企业社会责任与治理研究	自筹项目	骆付婷	助理研究员	西南财经大学天府学院
DSWL21-31	基于互联网平台的养老机构商业模式构建研究	自筹项目	林昱雯	副教授	四川国际标榜职业学院
DSWL21-32	面向双循环的四川跨境电子商务发展战略和路径研究	自筹项目	李灵杰	讲师	四川国际标榜职业学院
DSWL21-33	农村电商助力乡村振兴发展研究——以雅安市为例	自筹项目	高永平	副教授	雅安职业技术学院
DSWL21-34	网红经济下农产品供应链销售模式分析	自筹项目	廖伟	副教授	成都信息工程大学
DSWL21-35	成渝自贸试验区融合发展研究	自筹项目	姚新玲	助教	四川工业科技学院
DSWL21-36	后疫情时代成渝双城经济圈的供应链韧性研究——以数字化技术为视角	自筹项目	王堰琦	讲师	成都东软学院

项目编号	项目名称	项目类别	申报人	职称	申报单位
DSWL21-37	“十四五”背景下电商消费者绿色购买意愿与行为研究	自筹项目	刘杰平	讲师	成都东软学院
DSWL21-38	大数据背景下智慧旅游电子商务发展研究——以都江堰地区为例	自筹项目	徐建华	教授	成都东软学院
DSWL21-39	成渝双城经济圈建设背景下电商物流协同发展路径研究	自筹项目	李霞	助教	成都职业技术学院
DSWL21-40	成渝双城经济圈背景下川东北地区农产品电商与物流协同发展研究	自筹项目	霍秀秀	助教	四川信息职业技术学院
DSWL21-41	新零售视角下川北地区生鲜农产品电商发展契机与路径研究	自筹项目	魏鼎	讲师	四川信息职业技术学院
DSWL21-42	闭环供应链视角下回收策略研究	自筹项目	杨丽	讲师	四川城市职业学院

附件 2:

四川省电子商务与现代物流研究中心 2021 年度开放课题结项清单					
项目编号	课题名称	申报人	申报人 职称	申报 级别	申报单位
DSWL16-14	旅游目的地在线营销策略优化：“青城山—都江堰”案例	郑林	讲师	一般项目	四川工商职业技术学院
DSWL18-9	大数据驱动的供应链企业协同管理研究	张倩	教师	一般项目	成都信息工程大学
DSWL18-11	农产品冷链物流运作风险识别与控制研究	周路	副教授	一般项目	四川建筑职业技术学院
DSWL18-12	乡村振兴战略背景下四川民族地区农产品的物流管理创新模式探究	刘羽	讲师	一般项目	成都学院
DSWL18-16	电子商务背景下地级市区域物流与区域经济的互动关系研究——以眉山市为例	周怡	助理经济师	自筹经费项目	眉山职业技术学院
DSWL19-2	基于在线评论的新产品开发关键因素提取与决策分析研究	梁德翠	研究员	重点项目	电子科技大学
DSWL19-5	环境规制下基于回收和碳减排的可持续供应链决策与协调研究	王文宾	副教授	重点项目	中国矿业大学管理学院
DSWL19-7	乡村振兴背景下四川凉山州农产品电子商务发展策略研究	王玫	副教授	一般项目	成都航空职业技术学院
DSWL19-8	网络平台系统决策优化与协调机制研究	晏伟	副教授	一般项目	电子科技大学
DSWL19-10	“一带一路”背景下四川省跨境电商与航空物流协同发展研究	李超杰	讲师	一般项目	成都航空职业技术学院
DSWL19-13	基于大数据的成都市农产品物流体系构建研究	何凌	无	自筹经费项目	四川托普信息技术职业学院
DSWL19-14	电子商务环境下四川省农产品流通模式的创新研究	陈园	讲师	自筹经费项目	西南科技大学城市学院

项目编号	课题名称	申报人	申报人 职称	申报 级别	申报单位
DSWL19-15	现代物流视角下四川农村电商与乡村振兴战略的协同发展研究	江军	讲师	自筹 经费 项目	西南科技大学城市学院
DSWL19-16	大数据背景下的新营销模式研究	岛宁	无	自筹 经费 项目	成都信息工程大学银杏酒店管理学院
DSWL19-17	电商环境下贫困地区农产品供应链体系创新研究	李建萍	助教	自筹 经费 项目	成都信息工程大学银杏酒店管理学院
DSWL21-1	农村电商助力乡村振兴发展研究	王悦	副教授	重点 项目	四川大学