



成都信息工程大学
Chengdu University of Information Technology



物流学院
School of Logistics

四川省哲学社会科学重点研究基地（扩展）

四川省电子商务与现代物流研究中心

Sichuan research center of e-commerce and modern logistics

电商物流动态



E-Commerce &
Modern Logistics

2022年 02期

第一部分：政策理论

一、国家政策及解读

（一）《“十四五”数字经济发展规划》解读

数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态，是以数据资源为关键要素，以现代信息网络为主要载体，以信息通信技术融合应用、全要素数字化转型为重要推动力，促进公平与效率更加统一的新经济形态。数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，正推动生产方式、生活方式和治理方式深刻变革，成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。“十四五”时期，我国数字经济转向深化应用、规范发展、普惠共享的新阶段。

数字经济治理是对数据资源、现代信息网络、信息通信技术融合应用及数字经济相关主体、活动、环境的综合治理，是数字时代宏观经济治理的重要内容，也是国家治理体系和治理能力现代化建设的新要求和新挑战。近日，国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》（以下简称《规划》），从全局和战略高度，对健全完善数字经济治理体系做出了系统部署，这对于培育健康繁荣的发展生态，促进我国数字经济持续、高效、安全发展具有重要意义。

充分认识加强数字经济治理的重

要性和紧迫性。

“十三五”以来，我国数字经济发展取得长足进步，对经济社会发展的牵引带动作用日益凸显，但与数字生产力加速进步相适应的数字经济治理体系尚不健全，适应数字经济发展的规则体系亟待完善。

加强和完善数字经济治理，是促进数字经济行稳致远的关键举措。伴随以数字化为代表的新一轮科技革命和产业变革持续深化，我国数字经济持续快速发展，规模体量已经稳居全球第 2 位，新业态、新模式不断涌现，在移动支付等一些领域全球领先。“十四五”时期，为促进数字经济从快速成长转向深化应用、规范发展、普惠共享的新阶段，宏观政策重点需要主动顺应新形势、新规律和新要求，更加强调发展与规范并重，在鼓励继续发展壮大同时，系统排除隐患和风险，统筹发展与安全，确保数字经济行稳致远。

加强和完善数字经济治理，是促进数字社会稳定和谐的重要保障。数字经济是以数据资源为关键要素，以现代信息网络为主要载体，以信息通信技术融合应用、全要素数字化转型为重要推动力的新经济形态，对生产方式、生活方式和治理方式变革均具有重要影响，具有很强的渗透性、融合性和引领性。2021 年 6 月，我国网民规模达到 10.11 亿，互联网普及率达到 71.6%，网络支付、网络视频、网络购物、在线办公用户规模分别达到 8.72 亿、9.44 亿、8.12 亿、3.81 亿。数字化

显著提高了人民生活品质，同时也诱发了网络沉迷、网络犯罪、人工智能伦理等大量新的社会问题。通过加强和完善数字经济治理，进一步缩小数字鸿沟，更好地保护公民权利和公共利益，是促进社会公平与经济效益更加统一的重要途径。

加强和完善数字经济治理，是提升国家治理体系和治理能力现代化水平的重要举措。随着经济社会数字化转型的不断深入，国家治理的目标、对象、范围、手段等也需要与时俱进地变革。加强和完善数字经济治理已经成为完善数字时代国家治理的基本内容，网络空间治理已经成为当前国家治理的新热点、新疆界和新挑战，推动实现网络空间、物理空间和人类社会空间治理多元协同成为基本趋势。数字经济治理作为国家治理的前沿领域，新问题和新的挑战不断涌现。智慧城市、数字乡村、智能交通等既是治理的新场景，也为治理提供了新手段。加强和完善数字经济治理，健全平台经济治理体系，有利于提高国家治理的智能化、全域化、个性化、精细化水平。

健全完善数字经济治理体系的形势、趋势、原则和目标。“十四五”时期，是乘势而上打造数字经济新优势的关键机遇期，需要更好地把握数字经济发展的形势、趋势和规律，以健全和完善数字经济治理体系为基本支撑，进一步推动数字技术与实体经济深度融合，协同推进数字产业化和产业数字化，促进数据关键要素价值释放，培

育开放、创新、安全、协调、普惠的发展生态，不断提升广大人民群众对数字化发展的获得感、幸福感和满意度，有效保障全体人民共享数字经济的发展红利。

健全完善数字经济治理体系是顺应治理主体多元化、对象复杂化、结构网络化、方式协同化、过程人性化、范围全球化变化的必然选择，是创新治理理念和治理模式的必然要求。数字经济治理对象范围涵盖数字经济全领域、全过程、全要素，包括数据资源、现代信息网络和信息通信技术融合应用等新技术经济形态，以及平台企业等主体、互联网服务等活动、制度规范等环境因素。

健全完善数字经济治理体系要把握四个关键：一是坚持中国特色，充分利用已有国家治理基础，持续发挥我国体制和制度优势、超大规模市场优势、海量数据和丰富应用场景优势，走适合中国特色社会主义市场经济体制的数字经济发展和治理道路。二是坚持发展与规范并重，突出竞争政策基础地位，鼓励公平竞争，维护市场主体权益，在强化反垄断、防止资本无序扩张同时，尊重平台经济等新业态、新模式发展规律，保护来之不易的发展成果和创新实践，在发展中规范、在发展中完善。三是坚持多元共治新格局，合理区分政府和市场边界，明确界定各方义务、责任和权利，促进政府、平台、企业、行业组织、社会公众等多元参与、有效协作、互利共赢。四是坚持系统提

升数字化能力，综合利用数字化思维和数字技术解决新治理难题，提升政府数字化治理能力，推动构建多元参与、有效协同的数字经济治理新格局。

健全完善数字经济治理体系的关键举措。

强化协同治理和监管机制建设。数字经济活动体现出跨时空、跨专业、高技术性、虚拟化等特点，规范和强化治理亟需创新治理方式，推进主管部门、监管部门等更大范围协作。

增强政府数字化治理能力。数字化治理能力是数字时代有为政府的基本能力，也是健全完善数字经济治理体系基础保障。

完善多元共治新格局。数字经济是具有高创新性、强渗透性、广覆盖性的新经济形态，其治理惠及多元主体，也需要依赖多元主体。

（二）多部门详解《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》

交通运输是国民经济中具有基础性、先导性、战略性的产业，是重要的服务性行业 and 现代化经济体系的重要组成部分，是构建新发展格局的重要支撑和服务人民美好生活、促进共同富裕的坚实保障。

“我国开启了全面建成社会主义现代化强国的新征程，交通运输要当好中国现代化的开路先锋，不断增强对经济社会发展全局和国家重大战略的保障能力。”国家发展改革委基础设施发展司司长罗国三 19 日说。

为加快建设交通强国，构建现代综合交通运输体系，国务院近日印发《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》。国家发展改革委、交通运输部等部门有关负责人在当天举行的专题发布会详解规划要点。

“当前，我国综合交通运输发展不平衡不充分问题还比较突出，迫切需要以全方位转型推动交通运输高质量发展。”罗国三说，规划作为“十四五”时期综合交通运输发展的顶层设计和“施工图”，统领铁路、公路、水运、民航、邮政等各领域“十四五”专项规划和年度实施方案，将对加快构建现代综合交通运输体系，有力支撑全面建设社会主义现代化国家发挥重要作用。

据介绍，“十四五”时期，我国将新增铁路营业里程 1.9 万公里、公路通车里程 30.2 万公里、内河高等级航道里程 2400 公里，民用运输机场达 270 个以上，城市轨道交通运营里程达 10000 公里左右，高速铁路网对 50 万人口以上城市覆盖率达到 95%以上，普速铁路瓶颈路段基本消除，“71118”国家高速公路主线基本贯通，现代化机场体系基本形成。

“展望到 2035 年，便捷顺畅、经济高效、绿色集约、智能先进、安全可靠的现代化高质量国家综合立体交通网基本形成，基本建成交通强国。”罗国三说。

铁路在现代综合交通运输体系中的骨干作用日益凸显。国家铁路局科

技与法制司司长、新闻发言人王忠刚介绍,铁路系统将加快推进“八纵八横”高速铁路主通道建设,有序拓展区域高铁连接线,积极推进重点城市群城际铁路和同城化程度高的都市圈市域(郊)铁路规划建设,实现客运换乘“零距离”、货运衔接“无缝化”、运输服务“一体化”。

谈及加快完善“八纵八横”高速铁路网建设,国铁集团发展改革部副主任赵长江说,将按照优先贯通高铁主通道的原则,着重抓好沿江、沿海等服务国家战略、客流有支撑保障的高铁主通道缺失段建设,力争“十四五”期间“八纵八横”高铁主通道基本贯通,有效提升沿江、沿海、京沪等主通道能力和质量,有序推进区域性高铁连接线、延伸线建设。

民航具有安全、便捷、高效的特点。中国民用航空局发展计划司司长韩钧说,“十四五”期间,民航将继续加大投入力度,加快枢纽机场改扩建,稳步建设支线机场和专业性货运枢纽机场,重点加密中西部地区和边境地区机场。到 2025 年,民用运输机场数量达到 270 个以上,新增跑道 40 条。推动机场与各种交通方式深度融合,实现枢纽机场轨道接入率达到 80%以上。加快京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝双城经济圈等四大世界级机场群建设,增强国际枢纽功能。

邮政快递业是综合交通运输体系的重要组成部分。国家邮政局政策法规司司长、新闻发言人曾军山说,“十

四五”时期,将提升邮政普遍服务均等化水平,城市地区智能收投箱等设施更好满足多元化需求,农村地区基本实现建制村直接收投邮件快件,实现抵边自然村邮政普遍覆盖。推进与电商、现代农业、先进制造业深度融合,加快与交通等产业的协同发展。到 2025 年,形成多个年业务量超 200 亿件或者年业务收入超 2000 亿元的邮政快递品牌,打造综合型寄递物流供应链集团。

“十四五”时期,交通运输如何以更高质量、更高效率、更低成本服务人民美好生活需要?

交通运输部总规划师、综合规划司司长徐成光说,将推动西部地区普通国道二级及以上公路比重达 70%,推动较大人口规模自然村(组)通硬化路比例超过 85%。到 2025 年,在全国推广 100 个左右农村物流服务品牌,实现沿海港口重要港区铁路进港率超过 70%,枢纽机场轨道交通接入率达 80%。将在 50 个城市组织开展旅客联程运输试点。普及道路客运电子客票应用,努力推进一站购票、一票通行。规范交通运输新业态、新模式价格管理,健全巡游出租汽车价格形成机制,深化道路客运价格市场化改革。落实物流减税降费措施。引导和规范网约车、共享单车、汽车分时租赁健康发展。加快运输旅游融合发展,鼓励道路客运站拓展旅游集散服务功能。强化对困难群体和特殊人群的交通运输服务保障。

（三）畅通交通“大动脉”、物流微循环，国务院作出最新部署

新华社北京 4 月 27 日电(记者 叶昊鸣)交通物流是市场经济的经脉，也是民生保障的重要支撑。针对近期部分地区物流受阻，27 日召开的国务院常务会议要求进一步打通堵点、畅通循环。

公路交通承担着全社会 70%以上的货运量，是支撑经济社会发展的“大动脉”。会议明确要求，要统筹疫情防控和物流畅通保供，加强部门协同和跨区联动，畅通国际国内物流。

会议做出的五项新部署中，首要的是保障交通骨干网络高效运行。督促高速公路收费站、服务区应开尽开，疏通机场、港口集疏运，支持平台、快递等企业增加运力。

交通运输部最新数据显示，截至 4 月 26 日 24 时，各省份高速公路共关闭收费站 8 个，占收费站总数的 0.07%；共关停服务区 27 个，占服务区总数的 0.41%。北京、天津、河北、山西等 24 个省份已无关闭关停的高速公路收费站和服务区。

“当前全国干线公路大动脉基本打通，运力运量指标持续向好，上海等重点地区物流保通保畅逐步好转，过度防控问题整改取得初步成效，重点物资运输保障持续加强，全国物流不畅通的问题逐步改善。”交通运输部政策研究室副主任舒驰说。

此次会议还提出，要打通物流微循环。要强化重点区域、行业和企业物

流保障。要加强对货运经营者帮扶。5 月 1 日至年底，对符合条件的快递收派服务收入免征增值税。尽快推出 1000 亿元再贷款支持交通运输、物流仓储业融资。合理支持车贷延期还贷。

此前为进一步保障货运畅通，国务院联防联控机制综合组交通管控与运输保障专班公布了全国统一式样的重点物资运输车辆通行证。这次会议也进一步明确，要确保车辆通行证应发尽发、快申快办、全国互认，同时推广对货车司机运输过程中免费核酸和抗原检测。

业内专家认为，畅通交通“大动脉”、物流微循环，是托底改善民生保障、推动企业稳产扩产、畅通工业经济循环的重要一环。一系列扎实详细的帮扶举措，无疑给广大货车司机、快递小哥们打了一剂“强心针”，有助于更好保障交通物流“最后一公里”和“最后一百米”。

二、四川省（市）政策及解读

（一）成都市电子商务高质量发展新篇章—商务部电子商务司负责人解读《“十四五”电子商务发展规划》

党中央、国务院高度重视电子商务发展。2020 年以来，习近平总书记在不同场合多次就发展电子商务作出重要指示，对发展农村电商、跨境电商、丝路电商等提出要求，明确指出电子商务是大有可为的。李克强总理在今年的《政府工作报告》中三次提及电子商务，高度肯定了电子商务在抗疫中的重要作用，要求继续推动线上线下

融合,促进电子商务发展。党的十九届五中全会指出,要发展数字经济,坚定不移建设数字中国。电子商务作为数字经济中规模最大、表现最活跃、发展势头最好的新业态新动能,是新发格局蓝图中非常重要的一环,必将在畅通国内大循环,促进国内国际双循环中发挥重要作用。

“十三五”时期,我国电子商务取得了显著成就:电子商务交易额从 2015 年的 21.8 万亿元增至 2020 年的 37.2 万亿元;全国网上零售额 2020 年达到 11.8 万亿元,我国已连续 8 年成为全球规模最大的网络零售市场;2020 年实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重接近四分之一,电子商务已经成为居民消费的主渠道之一;电子商务从业人员规模超过 6000 万,电商新业态、新模式创造了大量新职业、新岗位,成为重要的“社会稳定器”。这些数据充分说明,电子商务已经全面融入我国生产生活各领域,成为提升人民生活品质和推动经济社会发展的重要力量。与此同时,我国电子商务发展仍然面临不规范、不充分、不平衡的问题,平台企业垄断和不公平竞争问题凸显,企业核心竞争力不强,外部宏观环境发生复杂深刻变化,电子商务高质量发展机遇和挑战并存。

电子商务五年规划从“十一五”开始,迄今已经编制了四期,在指引我国电子商务发展方向、推动电子商务实现快速健康发展方面发挥了重要作用。

《规划》作为“十四五”时期商务领域

重点专项规划,深入研判我国电子商务发展现状和趋势、分析面临机遇和挑战,阐明“十四五”时期电子商务发展方向和任务,是市场主体的行为导向和各级相关政府部门履行职责的重要依据。

《规划》紧紧围绕习近平总书记“坚持开门问策、集思广益,切实把社会期盼、群众智慧、专家意见、基层经验充分吸收到‘十四五’规划编制中来”的明确要求,逐条落实到《规划》编制过程中:一是广泛征求意见建议,先后开展地方政府书面调研、企业在线问卷调查、“电子商务发展 2025 年愿景调查”等,为《规划》编制奠定了坚实的群众基础;二是深入开展调查研究,克服疫情不利影响,采取线上线下相结合的方式,召开调研座谈会十余次,深入调研代表性企业数十家,为《规划》编制打下了牢固的实践基础;三是扎实推进课题研究,结合工作实际梳理出近 30 个重点课题,委托 19 家单位开展专门研究,形成 41 万字的研究报告,为《规划》编制积累了深厚的理论基础;四是统筹协调凝聚合力,反复征求 32 个相关部门意见,聚众智、汇众力,编制过程中充分注重与国家战略部署、重要专项规划和政策文件紧密衔接,为《规划》落地夯实了工作基础。《规划》编制历时一年多,于 2021 年 10 月正式印发。

进一步明确了电子商务在新时代国民经济社会发展中的新使命。《规划》以习近平新时代中国特色社会主义思想

想为指导,以立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务构建新发展格局为主线,聚焦电子商务连接线上线下、衔接供需两端、对接国内国外市场的三个定位,赋予电子商务推动“数字经济高质量发展”和助力“实现共同富裕”的新使命,明确提出“十四五”时期电子商务“四个重要”的发展目标,并用“五个成为”描绘了 2035 年远景目标。

确立了全新的电子商务发展原则和政策导向。《规划》坚持以人民为中心的发展思想,旗帜鲜明地提出了“四个坚持”的新原则。特别是把“坚持守正创新,规范发展”放在首要位置,进一步延续“十三五”规划中“发展与规范并举”的要求,秉持促进发展和监管规范双管齐下,在强调创新驱动、鼓励新模式新业态蓬勃发展的同时,坚持底线思维,促进公平竞争,强化反垄断和防止资本无序扩张。

开展了电子商务发展指标体系的有益探索。《规划》在“十三五”规划三个规模指标的基础上,进一步补充了工业电子商务普及率、农村电子商务交易额、跨境电子商务交易额三个分领域指标,有利于更好体现电子商务发展的规模效益,更准确把握电子商务发展的特点趋势,并为指标体系进一步完善预留了空间。

构建了电子商务服务构建新发展格局的战略框架。《规划》从国内和国际两个维度入手,让电子商务更有效服务构建新发展格局。在促进形成强大国内市场方面,首次提出培育高品

质数字生活的理念,更好带动产业数字化;进一步强化数字技术创新和数据要素驱动对电子商务高质量发展的重要作用,推动数字化产业发展。在实现更高水平对外开放方面,充分发挥电子商务在数字经济国际合作和数字领域规则构建方面的主力军作用,加强数字产业链全球布局,推进跨境交付、个人隐私保护、跨境数据流动等数字领域国际规则构建,倡导开放共赢的国际合作新局面。

《规划》共分为 4 章、18 节,共计约 1.7 万字。第一章为现状与形势,总结了当前电子商务发展的五个特点,阐述了“十四五”时期电子商务高质量发展面临的国内外复杂环境和机遇挑战。第二章为总体要求,提出了“十四五”时期电子商务的发展目标,对 2035 愿景目标进行了展望,并首次在《规划》中确立了电子商务指标体系。第三章为主要任务,明确了创新驱动、消费升级、商产融合、乡村振兴、开放共赢、效率变革和发展安全共七个方面的发展思路和重要举措,设置了 23 个重点专项工作,作为指导电子商务高质量发展的重要抓手。第四章为保障措施,主要阐述党的领导、协同推进、政策环境、统计监测、公共服务和风险防控等方面的内容。

下一步,我们将会同《规划》涉及的 32 个相关部门形成工作合力,共同推动《规划》落地生效,创新推进“十四五”时期我国电子商务持续高质量发展。

（二）成都市商务局关于《商贸物流高质量发展专项行动计划（2021 年-2025 年）》的解读

近日，商务部等 9 部门联合印发《商贸物流高质量发展专项行动计划（2021-2025 年）》（商流通函〔2021〕397 号，以下简称《计划》），在全国范围内部署开展商贸物流高质量发展专项行动（以下简称专项行动），引起社会各界广泛关注。

近年来，特别是党的十八大以来，商务部立足职责推动商贸物流健康发展，取得积极成效，商贸物流网络不断完善，标准化、信息化、专业化水平稳步提升，推动社会物流成本水平持续下降。2020 年我国社会物流总费用与国内生产总值的比率为 14.7%，较 2012 年下降 3.3 个百分点。但与发达国家相比，我国商贸物流的现代化水平仍存在一定差距，总体运行效率仍然不高，农村地区物流基础设施薄弱、区域物流发展不均衡、境外物流网络不足、冷链物流发展滞后、缺少有国际竞争力的现代物流企业等问题仍比较突出。

推进商贸物流高质量发展，是贯

彻落实党中央、国务院关于畅通国民经济循环和建设现代流通体系的主动作为，是促进形成强大国内市场、服务构建新发展格局的有力支撑。开展专项行动，将加快提升我国商贸物流网络化、协同化、标准化、数字化、智能化、绿色化和全球化水平，促进商贸物流提质降本增效，有利于更大范围把生产和消费联系起来，提高国民经济总体运行效率；有利于不断改善城乡居民物流配送和消费服务体验，满足人民美好生活需要。

专项行动的主要目标：推动高质量发展，加快提升现代化水平，促进商贸物流提质降本增效。具体来说，到 2025 年，要初步建立畅通高效、协同共享、标准规范、智能绿色、融合开放的现代商贸物流体系，培育一批有品牌影响力和国际竞争力的商贸物流企业，商贸物流标准化、数字化、智能化、绿色化水平显著提高，商贸物流网络更加健全，区域物流一体化加快推进，新模式新业态加快发展，商贸物流服务质量 and 效率进一步提升，商贸服务业和国际贸易物流成本进一步下降。

第二部分：前沿动态

一、电商物流行业发展状况

（一）电子商务物流产业数据及发展趋势研究

近日,2022 年 1—4 月份社会消费品零售总额数据发布,从 1—4 月份来看,与上年同期基本持平。但受新冠肺炎疫情等因素冲击,4 月份市场销售明显下降,在 3 月份同比-3.5%的基础上,4 月份社会商品零售总额同比增长-11.1%,由于消费拉动了中国经济增长的 65%,这无疑使全年经济目标的实现面临着巨大的挑战。

总体来看,虽然受疫情影响线下零售遭到冲击,但网上零售数据仍然表现抢眼。国家统计局数据显示,2020 年、2021 年全国网上零售额分别为 11.76 万亿元、13.1 万亿元,分别同比增长 10.9%、14.1%。今年 4 月份,社会消费品零售总额同比下降 11.1%,但电商、网上零售仍保持增长,1 月份至 4 月份,实物商品网上零售额同比增长 5.2%,占社会消费品零售额的比重也有所提升。

由此可见,疫情以来,网上零售一直保持着稳定增长的态势,很多零售业务加快线上转型步伐,支撑了国内消费的总体稳定。

其次,电商行业可以说是消费复苏的主阵地,因为电商平台汇聚了数百万市场主体,包括大量中小微企业和个体商户。某头部电商平台提供的

数据显示,2020 年参与该平台 618 活动的中小商家数量比 2019 年同期增长了 166%;到 2021 年又有 4.4 万中小商家首次参与该平台 618 活动。仅以头部两家电商平台的数据统计,其 618 购物节销售总金额已接近万亿元级别。

此外,为了拉动消费,各大电商平台今年可以说是铆足了劲。有电商平台高层反馈,今年品牌商、商家比往年更积极地参与 618 活动。平台自身也希望能利用好这次销售节点,尽可能地提升二季度经营业绩。

5 月 25 日,中国物流与采购联合会发布的数据显示,1-4 月份,全国社会物流总额 106.2 万亿元,按可比价格计算,同比增长 3.6%。

今年 4 月份,本土疫情频发,波及全国多个省市,物流需求受到较大影响。从结构看,农产品、能源采矿等基础产业物流需求实现增长,为抗击疫情、保障民生、推动经济恢复奠定了坚实的基础;工业生产、进口、消费相关需求受到疫情影响较大,未见明显改善。

数据显示,1—4 月,全国社会物流总额 106.2 万亿元,同比增长 3.6%。从规模看,社会物流总额超过百万亿,超大市场规模优势依然较为明显,物流需求依托我国完备的产业体系,仍然保持扩张态势。从增速看,社会物流总额当月同比下降 3.0%,累计增速较前期回落 2.6 个百分点。

从规模看,社会物流总额超过百万亿元,超大市场规模优势依然较为

明显，物流需求依托我国完备的产业体系，仍然保持扩张态势。从增速看，社会物流总额当月同比下降 3.0%，累计增速较前期回落 2.6 个百分点。

从后期走势看，全国疫情整体呈现继续下降态势，受疫情冲击严重地区开工率已明显提高，随着各地保畅通、保生产、保民生各项政策加快落实，供应链上下游企业受疫情影响逐渐减弱，物流需求有望改善，行业景气趋于回升反弹。

5 月 25 日，有 22 只物流概念股呈主力资金净流入态势，合计净流入 2.49 亿元，具体来看，顺丰控股、龙洲股份、物产中大、中国外运、恒通股份等 5 只个股获主力资金净流入额均超 1000 万元，上述 5 只个股获主力资金净流入额合计为 1.99 亿元。

业绩来看，同花顺数据显示，物流板块内有 28 家公司今年一季度归母净利润实现同比增长，占比近六成，其中，圆通速递、中储股份、原尚股份、上海雅仕、东航物流等 5 家公司今年一季度归母净利润实现同比翻番。

（二）2022 年 4 月份电商物流指数为 102.2 点

中国物流与采购联合会和京东集团联合调查的 2022 年 4 月中国电商物流指数为 102.2 点，比上月回落 1.8 个点。从 9 个分项指数看，成本指数、实载率指数、库存周转指数有所上升，总业务量指数、履约率指数、物流时效指数、满意率指数、农村业务量指数、人员指数有所回落。

本月，中国电商物流指数继续回落 1.8 个点，降幅有所收窄。随着我国各项物流保通保畅政策的出台，疫情对电商物流供给端的冲击有所缓解，各分项指数降幅大幅收窄，库存周转率指数及实载率指数开始回升，但快递延迟现象仍然较为普遍，满意率指数继续下降。

本月电商物流指数下降主要受到需求端的影响，总业务量及农村业务量指数继续大幅回落，其中农村业务量指数降幅相比上月有所扩大。部分地区疫情防控要求关闭中转场和配送网点，快递中断和延迟导致电商物流业务量快速回落。后期随着本轮疫情防控取得初步成效，电商物流指数有望实现止跌回升。

电商物流总业务量指数降幅收窄。该指数为 112.4 点，比上月回落 5.8 个点，降幅相比上月有所收窄。分地区来看，疫情较为严重的东北部和东部地区回落幅度最大，分别回落 8.4 个点和 6.5 个点，且均低于全国平均水平，西部地区回落幅度最小。

农村电商物流业务量指数降幅有所扩大。该指数为 106.8 点，比上月回落 9.1 个点。分地区来看，中部地区回落 10.8 个点，幅度最大，东部、西部和东北部地区分别回落 7.8、5.7 和 7.6 个点，其中东部地区低于全国平均水平。

库存周转率指数与实载率指数实现止跌回升。两指数分别较上月回升 2.3、0.3 个点，且均维持在 100 点以上。

效率指数和满意率指数降幅大幅收窄。物流时效指数环比小幅下降 0.1 个点，已基本趋于稳定。满意率指数下降 1.2 个点，再创指数发布以来的新低。

成本指数继续上升创新高。成本指数为 116.7，继续上升 0.8 个点，逼近 2016 年该分项指数的最高值。

（三）2022 年 5 月份电商物流指数为 104.3 点

中国物流与采购联合会和京东集团联合调查的 2022 年 5 月中国电商物流指数为 104.3 点，比上月回升 2.1 个点。从 9 个分项指数看，除成本指数有所回落外，实载率指数、库存周转指数、总业务量指数、履约率指数、物流时效指数、满意率指数、农村业务量指数、人员指数均有所回升。

5 月国内疫情明显好转，中国电商物流指数实现止跌回升，相比上月提高 2.1 个点。需求端表现突出，随着各地区快递陆续开始恢复发货，全国所有地区的总业务量指数和农村业务量指数均有所回升。全国物流保通保畅工作取得阶段性进展，交通部数据显示，5 月全国受疫情影响关闭的收费站与服务站相比上月大幅缩减。供给端情况继续改善，继上月各分项指数降幅大幅收窄后，本月各指数实现止跌回升。

但值得注意的是，供求两端数据表现与 2 月份高点仍有较大差距，显示我国电商物流活动仍在恢复过程中。后期来看，6.18 电商购物节在 6 月 1 号正式开始，主要城市在 6 月逐步解

封，国务院于 5 月末召开全国稳住经济大盘会议，各项经济刺激措施正在加速出台。多重因素加持下，乐观估计 6 月电商物流指数回升幅度将进一步加大。

电商物流总业务量指数实现止跌回升。该指数为 117.8 点，比上月提高 5.4 个点。分地区来看，全国所有地区总业务量指数均有所回升，前期受疫情影响较重的东北部和东部地区回升幅度最大，分别回升 6.3 个点和 4.7 个点，西部和中部地区高于全国平均水平。

农村电商物流业务量指数结束连续三个月的回落。该指数为 110.3 点，比上月提高 3.5 个点。分地区来看，全国所有地区农村业务量指数均有所回升，东北部地区提高 4.4 个点，回升幅度最大。中部、西部和东北部地区高于全国平均水平。

物流时效指数、履约率指数、满意率指数和人员指数均实现止跌回升，分别较上月回升 2.6、1.9、1.7 和 0.6 个点，但仍均位于 100 点以下。库存周转率指数与实载率指数连续两月回升，其中库存周转率指数达到今年以来的次高水平，实载率指数与 2 月份高点仍有差距。成本指数回落 2.1 个点，结束连续两个月的上升。

（四）2022 年 6 月份电商物流指数为 107.1 点

中国物流与采购联合会和京东集团联合调查的 2022 年 6 月中国电商物流指数为 107.1 点，比上月回升 2.8 个

点。从 9 个分项指数看，成本指数、实载率指数、库存周转指数、总业务量指数、履约率指数、物流时效指数、满意率指数、农村业务量指数、人员指数均有所回升。

随着疫情的持续好转和各项经济刺激政策的落实，6 月中国电商物流指数在上月止跌回升的基础上，再次回升 2.8 个点，增幅较 5 月份扩大 0.7 个点。需求端表现依然强劲，总业务量指数突破 120 点，农村业务量指数回升 9.1 个点，增幅较上月扩大 5.6 个点。经济加速修复，物流通达能力显著提升，供需双向发力是促进电商物流需求改善的主要原因，6.18 数据显示，各主要电商平台成交额同比去年均实现正增长，手机、家电、美妆等产品销量同比去年大幅提升。供给端表现良好，各分项指数均已基本恢复到本轮疫情前水平，部分指数创出今年新高。后期来看，经济加速恢复，疫情形势好转均是积极因素，但随着 6 月电商购物需求的集中释放，7 月电商物流指数变化有待进一步观察。

电商物流总业务量保持较快增长。6 月份，电商物流总业务量指数为 122.1 点，比上月提高 4.3 个点。分地区来看，东部地区总业务量指数继上月回升 4.7 个点后，本月再次提升 5.4 个点，回升幅度最大。中部地区总业务量指数小幅回落，西部和中部地区高于全国平均水平。

农村电商物流业务量增速加快。6 月份，农村电商物流业务量指数为

119.4 点，比上月提高 9.1 个点。分地区来看，全国所有地区农村业务量指数均有所回升，东北部地区提高 9.6 个点，回升幅度最大。中部地区高于全国平均水平。

6 月份，物流时效指数、满意率指数、人员指数、实载率指数增速均有所加快，分别较上月提高 3.9、2.2、2.5 和 1.9 个点。其中，人员指数近 4 个月来首次回升到 100 点以上。库存周转率指数与履约率指数分别回升 1.9 和 1.8 个点，增速虽有所放缓，但均创出年内新高，履约水平持续向好。受燃油价格上涨等因素影响，成本指数止跌回升，提升 0.6 个点。

（五）2022 年 4 月份中国物流业景气指数为 43.8%

中国物流与采购联合会发布的 2022 年 4 月份中国物流业景气指数为 43.8%，较上月回落 4.9 个百分点；中国仓储指数为 46.5%，较上月回落 0.4 个百分点。

中国物流与采购联合会会长助理何辉认为：受本轮疫情点多、面广、频发的影响，物流业景气指数连续两个月低于 50%，4 月份指数收缩幅度进一步加大。从分项指数上看，业务总量指数、新订单指数、平均库存量指数、库存周转次数指数、资金周转率指数、从业人员指数等指标均有不同程度的下降；从企业规模看，小微型物流企业继续走弱，疫情对大中型物流企业的冲击也有所显现。目前疫情防控形势仍然较为复杂，物流企业预期需求下降、

资金偏紧和人员压力有增大趋势，要进一步加强关注。随着疫情防控措施持续推进和货运物流保通保畅政策落实，短期影响将逐步减弱，我国产业链供应链韧性足、市场广阔，后期具备较强的回稳动力。

新订单指数回落。4 月份，因疫情因素和国际地缘性冲突影响，国内外消费需求受到抑制。新订单指数为 44.4%，较上月回落 5 个百分点。

从业人员指数回落。4 月份，受多地疫情防控政策影响，从业人员指数为 45.5%，较上月回落 3 个百分点，位于收缩区间，反映出物流企业用工存在缺口，仍需保持高度关注。

平均库存量指数和库存周转次数指数双降。4 月份，受生产端和消费端需求放缓，各地疫情政策不协调导致物流不畅，平均库存量指数和库存周转次数指数在 45%徘徊，较上月分别回落约 3-6 个百分点。

（六）2022 年 5 月份中国物流业景气指数为 49.3%

中国物流与采购联合会发布的 2022 年 5 月份中国物流业景气指数为 49.3%，较上月回升 5.5 个百分点；中国仓储指数为 50.2%，较上月回升 3.7 个百分点。

中国物流与采购联合会会长助理何辉认为：5 月份，物流保通保畅政策措施和纾困助企措施同步发力，疏通物流堵点、畅通供应链产业链，加大受困企业支持力度，物流供需均有所恢复，5 月份物流业景气指数为 49.3%，

较上月明显回升。从分项指数上看，需求回升、订单增多，库存周转加快，服务价格和从业人员企稳、总体预期向好。从企业规模看，大中型物流企业恢复较快，小微物流企业恢复相对滞后。后期随着疫情防控形势进一步好转、助企纾困政策发挥效果和更多稳增长政策的落地实施，物流行业整体景气水平有望进一步回升。

新订单指数回升。5 月份，新订单指数为 48.8%，较上月回升 4.4 个百分点。显示出企业物流业务逐步恢复，生产和消费物流订单有所增加，其中快递快运业新订单指数回升明显。

从业人员指数企稳。5 月份，物流从业人员指数为 47.4%，较上月回升 1.9 个百分点。显示物流企业用工紧张状况较上月有所好转，待国内疫情进一步得到有效控制后，物流行业从业人员将逐步恢复至正常水平。

业务活动预期指数回升。5 月份，业务活动预期指数为 53.7%，较上月回升 1.8 个百分点。显示出物流企业对后市形成较好预期；纾困助企政策逐步落实细化，对物流企业提振信心发挥积极作用。

（七）2022 年 6 月份中国物流业景气指数为 52.1%

中国物流与采购联合会发布的 2022 年 6 月份中国物流业景气指数为 52.1%，较上月回升 2.8 个百分点；中国仓储指数为 53.9%，较上月回升 3.7 个百分点。

中国物流与采购联合会会长助理何辉认为：6 月份，物流业景气指数为 52.1%，显示出随着稳经济政策持续发力和国内疫情防控形势好转，市场供需两端业务活动趋于活跃。从分项指数上看，12 个分项指数均有不同程度回升，其中业务总量指数、新订单指数、库存周转次数指数、设备利用率指数和从业人员指数回升幅度明显。从区域看，东中西部地区较上月均有回升。从企业规模看，大中型物流企业稳定在景气区间，小微型物流企业回升动力不足。后期随着需求释放，生产加快，物流行业整体水平将恢复至较活跃水平。

新订单指数回升。6 月份，新订单指数为 53.3%，较上月回升 4.5 个百分点，连续两个月回升。显示出物流需求逐步回升，物流订单增加，其中快递快运业新订单指数回升幅度明显。

业务总量指数和设备利用率指数回升。6 月份，业务总量指数为 52.1%，环比回升 2.8 个百分点；设备利用率指数 50.4%，环比回升 2.1 个百分点。显示出随着复工复产加快，物流需求增多，物流设备利用率有所提升。

业务活动预期指数回升。6 月份，业务活动预期指数为 54.9%，环比回升 1.2 个百分点。显示随着国内疫情控制和纾困助企政策逐步落实，企业对后市保持乐观预期。

二、行业热词解读

（一）5G 大件智慧物流园区

现代物流园的发展也经历了几个阶段，第一阶段可以分为信息化物流园区，此类以公路港为代表，具有明确的功能布局分区，通过平台共享作业信息，比如车源货源等信息，通过系统将园内运输、配送、装卸搬运、流通加工等基本功能进行整合，管理园区资产，实现信息互通。

第二阶段是物联化物流园区，通过传感器和监控设备覆盖园区，提升园区人车货场的管理效率，比如某大型快递分拨枢纽。这两类也正是行业所处的阶段，不过当前大量园区管理依旧粗放，依靠人工管理，信息孤岛现象严重，数据缺乏治理。

第三阶段是仓储智能化园区，依靠仓内机器人、在途定位监控、多平台数据智能化处理等，连接上下游，并在产业上实现园区作业数据的共享、资源的精准匹配及高效作业，此类以京东物流亚洲一号为代表。

那么物流园区还将发展到什么“高级阶段”？5G 智慧物流园。此类型已有几家具有前瞻眼光的物流企业在规划建设中，如日日顺供应链便在青岛即墨落地国内首个 5G 大件智慧物流园区。

行业首个 5G 大件智慧物流园区

为何说 5G 智慧物流园是“高级阶段”，它到底有多智慧？

就拿日日顺供应链 5G 大件智慧物流园区——即墨智慧园区来说，其总占地 238 亩，仓库总面积 7.8 万平方米，集 5G 边缘计算、AI、大数据、机

器视觉、IOT，云计算等先进技术于一身，打造了一个完整的智慧园区建设方案，各个运作环节均是“智慧”的代名词。

“实时透明的盒子”。

针对此前园区出入口和月台均为可视化系统盲区、车辆管理困难、园区运营依靠经验等痛点，日日顺供应链下了一番功夫，聚焦打造无感出入园区、无人巡检、数字月台、智慧安防、智慧能源等环节，将即墨园区改造成为一个“实时透明的盒子”。

过去出入园无法与仓库联动，往往采用安保门口纸质单据记录的方式，但人车流较多，如即墨园区每日便有上千次的车辆进入，若采用手工登记，信息难以证伪追溯，也无法区分内外部人员；在多仓作业时也无法有效引导车辆到达指定月台，加大园区拥堵，在疫情期更是难以有效管理。

因此，在出入口，即墨入园系统对接 TMS、IWMS 系统，根据作业任务进行有条件放行；非系统内人员车辆通过小程序等进行提前预约，可无感快速入园。通过 5G+北斗高精定位芯片，实现动态的亚米级车辆轨迹跟踪，引导司机有序到达指定月台，其中数字月台系统会对车辆的到达离开时间、装卸时间进行展示，并预判相应数据，将园区车辆管理效率提升 30%，也进一步提升了月台利用率。

园内无人巡检设备遍布整个园区，能对园内人员车辆全流程追踪并留痕，同时全景相机+热感摄像头可实时检

测非法越界行为，对园区违规作业如车辆违停、暴力搬运、危险作业等行为进行智能分析，与监控联动告警。

整体来看，通过 5G 智能网络高带宽、低延时抖动的特性，让终端设备响应时间控制在 10 毫秒以内，应用的数据驾驶舱可以说是个全网信息管理平台，能连接园区内所有元素，采集各项运营数据，让操作人员能实时在线查看园区人、车、货、场等高清画面，实现园区整体运行状态的全场景全时空感知和多维度智能监测，为园区管理决策提供数据支持。

首个大件物流智能无人仓的升级

在日日顺供应链 5G 大件智慧物流园区内，坐落着业内首个大件物流智能无人仓，整个无人仓设计由三层楼构成，一楼为入库区，二楼为分拣区，三楼设计为中控台。

无人仓内不仅在行业率先集中应用了 3 套全景智能扫描站、5 台提升机、5 台关节机器人、6 套龙门机械手、16 台高速堆垛机、80 台 AGV 机器人、608 套输送线等多项智能设备，还采用了多项黑科技，如通过数字孪生技术、仓库 3D 建模，实现空间、设施、人员、设备、事件等的数字空间映射，可实时了解仓内的库位使用、货物摆放情况；通过各项技术的结合，实现从入库到出库的全流程自动化。

科技抢占未来：黄金时代赛道。

作为供应链中承前启后的战略级节点，5G 智慧物流园区+无人仓的升级改造，为日日顺物流园区业务提供

了全网一盘棋的可视可控可优化的解决方案，实现了更科技化、数字化、场景化的管理。

近日，日日顺供应链 5G 大件智慧物流园区正面临“618”高峰大促期大考，日日顺在全国范围内专门设计了一揽子应对方案。

针对 B 端，借助 929 座三级分布式仓储网络、15000 干线运输线路、6 座智慧无人仓群、数字化中台等推出 9 种供应链管理定制模式，如专门推出疫区专案，采用换仓发货、跨仓直发、接驳模式，实现货物的安全流转；数智方案中，通过智能布货、补货策略，将订单提前下沉……

针对 C 端，基于 20 万场景服务师、5300+服务网点、2840 个区县的覆盖，践行场景物流模式，为客户提出“进村入户、送装同步、按约送装”等用户承诺，提供家电、家居、健身、卫浴、冷链、快消等定制化场景物流服务方案。

经过多年发展，日日顺供应链已在全国各地布局了多家物流园区，人流量、车流量及货流量均极为庞大，如何让这些巨量、复杂的基础运营信息互联互通？如何利用好这些业务数据，为决策者提供辅助建议，建立更为理想化的物流应用场景？作为国内首个 5G 大件智慧物流园区，日日顺即墨物流园已辐射青岛、日照、烟台、潍坊半岛地区 B2C 用户，不难想象，其运营经验将复制至全国，打造出更多的 5G 大件智慧物流园区。

“5G 时代已来，世间万物皆信息”。在进入“万物互联到万物智能”的黄金时代，可以说，日日顺供应链首个 5G 大件智慧物流园区的落地，为未来的物流园区打了个样！

（二）以 2022 年为起点，数字孪生时代即将来临

预计到 2026 年，全球数字孪生市场总值将达到 460.8 亿美元，未来五年内的复合增长率为 35.01%。

近年来，数字孪生已经成为实时复制工厂、企业、政府运营流程的新思路，这种强大的模拟能力也将帮助人们探索出更多的效率提升方法。2022 年是数字孪生的起点，大潮将在未来几年汹涌而来。

云服务商将拓展数字孪生支持。数字孪生将获得互操作性。早期数字孪生设计主要关注单一副本的建立。未来数字孪生联盟的互操作性标准，将帮助用户以设计库为基础实现数字孪生组件的大规模组合，进而提升不同设计场景下数字孪生组件的可重用水平。

模拟速度更快、催生更多新鲜用例。Altair、Ansys、Akselos、Cadence、Nnaisense 及 Synopsis 等仿真工具供应商都在开发新的仿真算法，这些算法能够以超越摩尔定律的速度提升软件性能。

将出现更多针对业务流程本身的数字孪生。目前的业务流程工具主要用于“分析 ERP 与 CRM 等应用日志，借此创建业务流程的数字孪生。

第三部分：中心工作

一、课题管理

（一）四川省电子商务与现代物流研究中心公布 2022 年度课题立项

根据《四川省哲学社会科学重点研究基地管理办法》和《四川省教育厅

人文社会科学重点研究基地管理办法》，四川省电子商务与现代物流研究中心于 2022 年 5 月 12 日在成都信息工程大学（航空港校区）组织召开了 2022 年申报项目评审会。经评审专家评审、讨论，最终同意 38 个研究课题立项，其中重点项目 5 项、一般项目 10 项、自筹项目 23 项。

表 1 四川省电子商务与现代物流研究中心 2022 年度项目拟立项清单

序号	项目名称	项目类别	申报人	申报单位
1	考虑能耗不确定性的电动冷藏车辆路径优化研究	重点项目	甘俊伟	四川旅游学院
2	中欧班列（成渝）运营模式优化研究	重点项目	冯会会	西南交通大学
3	双碳战略下四川省外卖供应链微观主体选择偏好及政策组合模拟研究	重点项目	张剑	四川农业大学
4	乡村振兴背景下四川省生鲜农产品数字冷链发展路径研究	重点项目	王嘉宁	成都信息工程大学
5	“双碳”背景下企业绿色创新发展的低碳决策研究	重点项目	郑义	西华大学
6	“互联网+”背景下农村电商 O2O 模式分析	一般项目	潘世凌	成都农业科技职业学院
7	四川产业链升级和价值链跃升研究	一般项目	贺刚	西华大学
8	乡村振兴战略背景下川南地区农村电商高质量发展研究	一般项目	柳西波	泸州职业技术学院
9	成渝地区双城经济圈农产品电商与物流耦合协调发展的时空演化研究	一般项目	陈佳莹	四川农业大学
10	乡村振兴背景下四川省数字乡村建设的现实困境与推进路径	一般项目	屈改柳	四川农业大学
11	农产品冷链物流企业绩效评价影响因素研究	一般项目	李娜	成都东软学院

12	双碳战略下供应链可持续发展研究	一般项目	曲佳莉	西华大学
13	电商在农业高质量发展中的作用研究	一般项目	郭郡郡	西华师范大学
14	农村电子商务助推新型城镇化就地演进之机理研究	一般项目	龙加棣	四川文化产业职业学院
15	四川省生鲜农产品冷链物流效率测度及提升策略研究	一般项目	李晟东	成都信息工程大学
16	考虑直播带货的农产品电商平台销售模式选择	自筹项目	宋翠	四川城市职业学院
17	乡村振兴战略下电商物流助力数字乡村振兴发展研究——以广元市为例	自筹项目	廖丽琴	四川信息职业技术学院
18	双碳目标背景下数智化技术赋能菜鸟全链路绿色物流应用研究	自筹项目	汪洋	泸州职业技术学院
19	四川县域物流与农村电商耦合发展研究	自筹项目	王平春	泸州职业技术学院
20	成都市生鲜电商产地直采模式探究——以农业专业合作社为依托	自筹项目	唐艳林	成都农业科技职业学院
21	突发公共卫生事件下四川省农产品应急物流响应体系构建研究	自筹项目	邹江	绵阳城市学院
22	区块链技术背景下农产品溯源体系研究	自筹项目	叶斌	成都东软学院
23	数字化仓储设施研究——以绵阳为例	自筹项目	李燕	四川文化艺术学院
24	中欧班列（成渝）运营模式研究	自筹项目	朱晓海	西华大学
25	成渝地区双城经济圈跨境电商与现代物流协同发展研究	自筹项目	李惠	四川文化艺术学院
26	互联网平台企业社会责任的研究——以抖音平台为例	自筹项目	孙立群	成都银杏酒店管理学院
27	农村电商对眉山东坡区水果产地振兴发展研究	自筹项目	周燕	成都银杏酒店管理学院
28	基于区块链技术的农产品溯源体系建设研究	自筹项目	周宇燕	成都锦城学院
29	双碳战略下四川中小微企业供应链金融可持续发展策略研究	自筹项目	陈红利	电子科技大学成都学院

30	成渝双城圈背景下新媒体对特色农产品营销促进效应研究	自筹项目	尧靖峰	电子科技大学成都学院
31	产业融合视角下农村电商助力四川乡村振兴发展研究	自筹项目	杨庆	成都农业科技职业学院
32	“乡村振兴”战略背景下的数字乡村建设与发展路径研究	自筹项目	林洁	成都工贸职业技术学院
33	后疫情时代四川跨境电商海外仓发展的现状与对策研究	自筹项目	刘茜	四川商务职业学院
34	自由贸易试验区与区域经济协同发展新格局研究	自筹项目	陈国庆	成都锦城学院
35	双碳战略下供应链可持续发展研究	自筹项目	梁桃华	成都职业技术学院
36	四川自贸试验区背景下综合枢纽型物流园区高质量发展路径研究——以青白江物流园区为例	自筹项目	程旭东	成都工贸职业技术学院
37	基于系统耦合关联分析与样本实证县域数字农业农村电子商务助力乡村振兴发展研究	自筹项目	王喆	四川旅游学院
38	双循环新发展格局下中小跨境电商企业发展机遇与路径研究——以广元市为例	自筹项目	王珏	四川信息职业技术学院

二、学术交流

（一）四川省电子商务与现代物流研究中心召开全面强化基础设施建设背景下交通、物流与经济深度融合发展研讨会

5月12日上午，四川省电子商务与现代物流研究中心在成都信息工程大学（航空港校区）第一行政楼第六会议室顺利召开“全面强化基础设施建设背景下交通、物流与经济深度融合发展研讨会”。出席研讨会的专家有四川产业振兴发展投资基金有限集团业

务发展部副总经理罗汝奎、四川大学何跃教授、加拿大滑铁卢大学蒋朝哲教授、西南交通大学刘盾教授。研究中心主任施莉教授、研究中心副主任彭岚教授、成都信息工程大学物流学院副院长刘成华副教授以及研究中心的青年博士研究员共同参加了本次会议。

会议由施莉主持。施莉主任代表研究中心向专家的到来表示热烈欢迎，随后介绍了研究中心相关工作的开展情况；罗总经理从宏观层面分享了四川大宗商贸与统一大市场建设的有关情况；其他几位专家分别从自己的学

术研究内容出发，在电子商务研究前沿、基金申报经验、开展产学研合作等

方面进行了深入交流，并与青年博士研究生分享了开展学术研究的经验。



图 1 强化基建背景下交通物流经济融合发展研讨会

会议的最后，彭岚副主任介绍了研究中心课题 2022 年项目申报情况，请 4 位专家分别对三大类申报项目进行了现场评审。评审过程坚持公平公正、质量第一原则，严把政治方向关和学术质量关，确保立项课题具有较高的理论意义、实践价值和学术水准。经过专家们严格评审，确定了四川省电子商务与现代物流研究中心 2022 年度拟立项的重点项目、一般项目和自筹项目。

三、人才培养

（一）中心青年博士研究生与学生参加泸定县农村电商调研活动

为促进泸定农村电商发展，助力乡村振兴，6 月 27 日-30 日，成都信息工程大学“三下乡”社会实践活动调研组前往四川省甘孜州泸定县开展农村电商调研工作，与泸定县经济信息和商务合作局协商，为泸定县农村电商发展提供智力支持。

此次“三下乡”社会实践活动调研组，由成都信息工程大学物流学院副院长、研究中心研究员谢光明和成都信息工程大学物流学院团委书记胡敏领队，由研究中心 6 名博士研究生、物流学院 1 名硕士和 10 名本科学生组成，调研以“电商物流助力红色故里乡村

振兴”为主题，充分发挥了院县合作产学研基地服务地方的作用。



图 2 成都信息工程大学大学生暑期社会实践泸定行工作对接会

6 月 27 日调研组与泸定县经济信息与商务合作局领导就区域经济和产业发展的现状、困境、规划进行了初步沟通，后于 28、29 日分别前往基层企业和农村地区进行学习并开展了实地调研。调研中，谢光明带领博士团队深入电商公共服务中心、农贸市场、杵坭樱桃小镇、磨西古镇等点位，就泸定农村电商发展现状进行实地调研，博士团队每到一处，都对当地的农特产品品质、市场销售、供应链渠道、物流成本等相关情况进行认真调研。团队学生在老师们的指导下积极参与，对该县小户经济做好相关调研，为后续整理分析工作做了充分的准备。

调研团队此行收获颇丰，团队师生看到了泸定县从宏观的顶层规划到微观的落地实施成效。参加实践活动的同学们在学习、调研过程中不断地结合所学专业知识动脑思考，加上经信局领导、基层负责人的耐心讲解，他们对电商物流产业的实际情况有了更加深刻的认识和理解。团队中的各位老师从学术科研的环境转移到了底层的行业应用场景，通过座谈和调研对泸定县电商物流产业进行了系统性了解，在地方产业发展方面获得了很多启发。

经信局领导、企业负责人和基层从业者提出了工作中遇到的实际困难，大致概括为 3 个方面：怎样把产业做

大做好，如何打造属于泸定县的品牌产品，从事电商物流产业的专业化人才十分匮乏。在乡村振兴的战略背景下，实践团队的博士老师们结合所见所闻，经过讨论形成了一些思考和意见。

一要加大各方扶持力度，孵化、扶持电商企业；二要推动“邮快”合作，

降低物流成本；三要开展“企业+农户+基地”等合作方式，推动农特产品增加种类和数量；四要加强新媒体与电商融合，打造电商新业态，扩大农特产品销售市场；五要加强农特产品品控，确保产品品质，为泸定打造特色农特产品牌奠定基础。



图 3 调研团队现场调研